



Carrefour renforce sa position en Espagne avec l'acquisition de 47 supermarchés et magasins de proximité

Carrefour annonce avoir conclu ce jour un accord avec El Corte Inglés en vue de l'acquisition de 47 magasins sous enseigne SuperCor en Espagne. Le périmètre de la transaction comprend des supermarchés et des magasins de proximité situés notamment dans les régions de Madrid, de Catalogne, d'Andalousie et de Valence. La valeur d'entreprise de l'opération est de 60 millions d'euros.

Le Groupe prévoit de convertir les magasins acquis aux enseignes Carrefour Market, Carrefour Express et Supeco. Les magasins convertis bénéficieront notamment de la forte notoriété de la marque Carrefour, de sa politique commerciale, des produits à marque Carrefour et de ses conditions d'achat.

Carrefour consolide ainsi sa position en Espagne en diversifiant son réseau de magasins et sa présence géographique dans le pays, conformément à sa stratégie.

La réalisation de l'opération est soumise aux conditions habituelles et devrait être finalisée avant la fin du premier semestre 2024.

A propos de Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans 43 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 90,8 milliards d'euros en 2022. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 370 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

CONTACTS

Relations investisseurs

Sébastien Valentin, Anthony Guglielmo, Louise Brun

Tél : +33 (0)1 64 50 79 81

Relations actionnaires

Tél : 0 805 902 902 (n° vert en France)

Communication Groupe

Tél : +33 (0)1 58 47 88 80