

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 OCTOBRE 2020

CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2020

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2020	2019	△ Réal	△ Comparable
Premier trimestre	291,3	283,1	+2,9%	+2,8%
Deuxième trimestre	277,6	332,0	-16,4%	-15,7%
Troisième trimestre	368,3	301,4	+22,2%	+24,2%
Neuf premiers mois	937,2	916,5	+2,3%	+3,1%

Somfy publie un chiffre d'affaires en progression sur les neuf premiers mois de l'exercice, du fait d'un fort rebond de l'activité au troisième trimestre, et relève par là même les perspectives annuelles communiquées lors de la présentation des résultats semestriels.

ACTIVITÉ

Le chiffre d'affaires du Groupe est ressorti à 937,2 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice, en hausse de 2,3% (+3,1% à données comparables) par rapport à l'an dernier sur la même période. Il s'est inscrit en retrait de 7,5% au premier semestre (-7,2% à données comparables), en raison de l'impact de la crise sanitaire sur les mois de mars, d'avril et de mai, et a enregistré un rebond de 22,2% au troisième trimestre (+24,2% à données comparables).

Plusieurs zones ont clôturé la période sur une note positive, voire sensiblement positive, en dépit du contexte. Tel a été le cas de l'Europe de l'Est et l'Europe Centrale, qui ont confirmé leur important potentiel (respectivement +25,1% et +9,3% à données comparables), ainsi que de l'Europe du Nord et l'Amérique du Nord, qui ont montré également de bonnes dispositions (respectivement +7,8% et +2,8% à données comparables).

Les autres territoires ont été plus durement affectés par la crise, du fait notamment des perturbations et des interruptions d'activité consécutives aux mesures de confinement, mais ont fait preuve d'une résistance très correcte dans l'ensemble. Ainsi en a-t-il été du bloc de l'Afrique et Moyen-Orient, de la France et de l'Europe du Sud (respectivement +0,1%, -3,8% et -5,1% à données comparables), mais aussi de l'Asie-Pacifique et l'Amérique Latine (respectivement -6,7% et -7,0% à données comparables).

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 OCTOBRE 2020

Toutes les zones se sont nettement redressées au troisième trimestre, à l'exception de l'Asie-Pacifique, qui est demeurée pratiquement stable (-0,2% à données comparables), et ont comblé ainsi une grande partie de leur chute du printemps.

Les performances les plus significatives ont été celles de l'Europe de l'Est et l'Europe du Nord (respectivement +34,5% et +32,0% à données comparables), ainsi que celles de l'Europe du Sud, l'Amérique du Nord, l'Afrique et Moyen-Orient et la France (respectivement +34,5%, +27,2%, +27,1% et +26,7% à données comparables), régions qui avaient été parmi les plus malmenées au pic de la crise et qui ont rebondi avec d'autant plus de vigueur par la suite.

Autre point positif, le redressement constaté au troisième trimestre repose non pas sur une séquence de quelques semaines, mais sur l'ensemble des mois de juillet, d'août et de septembre (respectivement +21,6%, +29,9% et +22,9% à données comparables), et fait suite à une amélioration déjà notable au mois de juin (+19,9% à données comparables).

Le chiffre d'affaires de Dooya, filiale chinoise consolidée par mise en équivalence, est ressorti, pour sa part, à 140,9 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice, en hausse de 1,2% (+3,2% à données comparables, dont -3,8% au premier semestre et +14,9% au troisième trimestre). Il a reculé en Chine (-5,0% à données comparables), pays durement frappé par la pandémie sur la première partie de l'année, et a progressé, en revanche, dans le reste du Monde (+9,7% à données comparables).

PERSPECTIVES

Le redressement observé à la fin du premier semestre s'est poursuivi durant le troisième trimestre avec une intensité et une robustesse inattendues. C'est pourquoi le Groupe a revu ses perspectives de l'année, en dépit de l'évolution incertaine de la conjoncture dans les prochaines semaines, et anticipe ainsi une progression de son chiffre d'affaires de 3 à 4%, à données comparables, et une remontée de sa marge opérationnelle courante à environ 18%, grâce à l'effet combiné de la croissance de l'activité et de l'économie de coûts exceptionnelle et non récurrente consécutive aux mesures prises lors de l'apparition de la crise sanitaire (réduction provisoire des budgets de marketing, de voyages et de consulting).

PROFIL

Fondé en 1969 en France, et présent aujourd'hui dans 58 pays, Somfy est le leader mondial de l'automatisation des ouvertures et des fermetures de la maison et du bâtiment.

Pionnier de la maison connectée, le Groupe innove en permanence pour un habitat offrant à ses utilisateurs confort, bien-être et sécurité et s'engage pleinement en faveur d'un développement durable.

Depuis 50 ans, Somfy place l'automatisation au service de l'amélioration des cadres de vie et s'engage à créer des solutions fiables et durables, qui font avancer le mieux vivre et le bien-être pour tous.

CONTACTS

Somfy : Pierre Ribeiro : +33 (0)4 50 40 48 49

Shan : François-Xavier Dupont : +33 (0)1 44 50 58 74 / Alexandre Daudin : +33 (0)1 44 50 51 76

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 OCTOBRE 2020

CALENDRIER

Publication du chiffre d'affaires annuel : 26 janvier 2021 (après la clôture de la bourse)

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 OCTOBRE 2020

ANNEXE

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du premier trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réal	△ Comparable
Europe Centrale	59,7	53,3	+11,9%	+11,2%
Dont Allemagne	48,7	43,7	+11,3%	+11,3%
Europe du Nord	32,7	31,3	+4,3%	+4,5%
Amérique du Nord	26,4	24,3	+8,5%	+5,4%
Amérique Latine	5,2	5,7	-9,8%	-1,1%
Total Nord & Ouest	123,9	114,7	+8,0%	+7,5%
France	81,7	87,5	-6,7%	-6,7%
Europe du Sud	26,6	29,6	-10,2%	-10,9%
Afrique et Moyen-Orient	16,0	14,5	+10,5%	+12,5%
Europe de l'Est	28,1	20,8	+35,0%	+35,5%
Asie-Pacifique	15,0	16,0	-6,1%	-5,2%
Total Sud & Est	167,4	168,4	-0,6%	-0,4%
Total Groupe	291,3	283,1	+2,9%	+2,8%

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du deuxième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réal	△ Comparable
Europe Centrale	67,2	64,8	+3,8%	+3,1%
Dont Allemagne	54,5	51,8	+5,3%	+5,3%
Europe du Nord	37,8	42,1	-10,4%	-9,1%
Amérique du Nord	23,0	28,9	-20,5%	-21,8%
Amérique Latine	3,0	5,4	-45,1%	-32,4%
Total Nord & Ouest	131,0	141,2	-7,3%	-7,0%
France	66,4	91,3	-27,3%	-27,3%
Europe du Sud	24,1	35,1	-31,3%	-31,6%
Afrique et Moyen-Orient	10,7	17,3	-38,1%	-35,3%
Europe de l'Est	30,9	29,8	+3,8%	+8,7%
Asie-Pacifique	14,5	17,2	-16,2%	-15,0%
Total Sud & Est	146,6	190,8	-23,1%	-22,1%
Total Groupe	277,6	332,0	-16,4%	-15,7%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 OCTOBRE 2020

Ventilation géographique du chiffre d'affaires du troisième trimestre

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	73,7	64,4	+14,4%	+14,0%
Dont Allemagne	58,6	51,1	+14,7%	+14,7%
Europe du Nord	44,4	33,7	+31,5%	+32,0%
Amérique du Nord	32,6	26,6	+22,3%	+27,2%
Amérique Latine	5,1	5,5	-7,7%	+11,9%
Total Nord & Ouest	155,7	130,3	+19,5%	+21,3%
France	100,4	79,2	+26,7%	+26,7%
Europe du Sud	37,4	27,9	+34,3%	+34,5%
Afrique et Moyen-Orient	18,7	16,1	+16,4%	+27,1%
Europe de l'Est	38,1	29,3	+29,9%	+34,5%
Asie-Pacifique	18,0	18,5	-3,2%	-0,2%
Total Sud & Est	212,6	171,1	+24,3%	+26,4%
Total Groupe	368,3	301,4	+22,2%	+24,2%

Ventilation géographique du chiffre d'affaires des neuf premiers mois

Données consolidées en millions d'euros	2020	2019	△ Réel	△ Comparable
Europe Centrale	200,6	182,5	+9,9%	+9,3%
Dont Allemagne	161,8	146,6	+10,4%	+10,4%
Europe du Nord	114,8	107,2	+7,1%	+7,8%
Amérique du Nord	82,0	79,9	+2,6%	+2,8%
Amérique Latine	13,3	16,7	-20,6%	-7,0%
Total Nord & Ouest	410,6	386,3	+6,3%	+6,9%
France	248,4	258,0	-3,7%	-3,8%
Europe du Sud	88,1	92,5	-4,8%	-5,1%
Afrique et Moyen-Orient	45,4	47,9	-5,1%	+0,1%
Europe de l'Est	97,2	80,0	+21,5%	+25,1%
Asie-Pacifique	47,5	51,8	-8,4%	-6,7%
Total Sud & Est	526,6	530,2	-0,7%	+0,4%
Total Groupe	937,2	916,5	+2,3%	+3,1%

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

20 OCTOBRE 2020

Passage de la variation à données comparables à la variation en termes réels du chiffre d'affaires des neuf premiers mois

Variation à données comparables	+3,1%
Effet de change	-0,9%
Effet de périmètre	-
Variation en termes réels	+2,3%

GLOSSAIRE

Chiffre d'affaires : le chiffre d'affaires correspond au montant des ventes réalisées avec les clients extérieurs au Groupe. Il est calculé sur la base des lieux d'implantation des clients et donc du lieu de destination des ventes.

Variation en termes réels : la variation en termes réels correspond à la variation à périmètre et taux de change réels.

Variation à données comparables : la variation à données comparables correspond à la variation à méthode de consolidation, périmètre et taux de change constants.

Zones géographiques : le Groupe est organisé en deux pôles géographiques, composés de l'Europe Centrale, l'Europe du Nord, l'Amérique du Nord et l'Amérique Latine, pour le premier (Nord & Ouest), et de la France, l'Europe du Sud, l'Afrique et Moyen-Orient, l'Europe de l'Est et l'Asie-Pacifique, pour le second (Sud & Est).