



SergeFerrari Group publie son chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre 2025

- Poursuite de la progression du chiffre d'affaires au 3^{ème} trimestre (+12,5%)
 - Chiffre d'affaires de 259,3 M€ sur les 3 premiers trimestres, en hausse de +11,3% par rapport à 2024

Saint-Jean-de-Soudain, le 20 octobre 2025, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 – SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre 2025.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(En K€)	3 ^{ème} trimestre 2025	3 ^{ème} trimestre 2024	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants	Au 30 sept. 2025	Au 30 sept. 2024	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe	53 427	52 144	2,5%	2,4%	182 016	172 366	5,6%	5,5%
Americas	12 074	7 519	60,6%	68,9%	35 473	23 522	50,8%	55,1%
Asia – Africa – Pacific	15 110	12 560	20,3%	20,5%	41 852	37 942	10,3%	10,4%
Chiffre d'affaires total	80 610	72 222	11,6%	12,5%	259 342	233 829	10,9%	11,3%

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, déclare : « *La progression significative du chiffre d'affaires du Groupe depuis le début d'année (plus de 10% d'augmentation) a été confirmée au cours du troisième trimestre. Le Groupe capitalise sur son offre de produits large, sa stratégie d'évolution vers des produits à plus forte valeur ajoutée et sa présence mondiale pour répondre au dynamisme de marchés locaux et aux besoins de nos clients.* »

Activité au 30 septembre 2025 : un chiffre d'affaires de 259,3 M€

Le Groupe a réalisé sur les neuf premiers mois de l'année 2025 un chiffre d'affaires de 259,3 M€, soit une hausse de +10,9% à périmètre et change courants et de +11,3% à périmètre et change constants.

L'évolution est positive sur les 9 premiers mois de l'exercice, sur l'ensemble des zones géographiques qui restent bien orientées avec un rythme toutefois différencié :

- La zone **Europe** poursuit son développement, avec une hausse de son chiffre d'affaires de +5,6% par rapport à la même période à l'année 2024 à périmètre et change courants et de +5,5% à périmètre et change constants. Elle maintient sa croissance au 3^{ème} trimestre, après un premier semestre déjà en hausse de 10%, sur des marchés de la construction et du bâtiment en contraction

- La zone **Americas** poursuit son essor avec une activité très dynamique en hausse de +55,1% à périmètre et change constants et de +50,8% à périmètre et change courants malgré une évolution défavorable du dollar.
- La zone **Asia-Pacific-Middle East-Africa** enregistre quant à elle un chiffre d'affaires en hausse de +10,3% à périmètre et change courants et de +10,4% à périmètre et change constants.

Activité du 3^{ème} trimestre 2025 : un chiffre d'affaires de 80,6 M€

Le Groupe enregistre un chiffre d'affaires de 80,6 M€ au 3^{ème} trimestre 2025, en progression de +11,6% à périmètre et change courants en comparaison de la période correspondante de l'exercice précédent et de +12,5% à périmètre et change constants, portée notamment par une reprise de la croissance de ses marchés en zone Americas, les hausses de prix du fait d'un contexte très inflationniste sur plusieurs matières premières stratégiques et une évolution favorable du mix produits et solutions.

L'évolution globale du 3^{ème} trimestre résulte ainsi :

- D'un effet mix/prix s'établissant à 22,2%, avec une croissance importante sur les segments stratégiques ;
- D'un effet de change relativement stable à -0,9% ;
- D'un effet volume de -9,7%.

Perspectives

À l'issue d'un nouveau trimestre de croissance de son chiffre d'affaires, le Groupe Serge Ferrari reste néanmoins attentif du fait d'un environnement incertain affectant certains de ses marchés et va s'appuyer sur son offre produits et son agilité pour maintenir une dynamique commerciale positive.

Prochaines communications financières

- Publication du **Chiffre d'affaires annuel 2025, le 26 janvier 2026**, après bourse
- Publication des **Résultats annuels 2025, le 11 mars 2026**, après bourse

À PROPOS DE SERGEFERRARI GROUP

Le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son

principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2024, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 323,6 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

Valentin Chefson

Head of Relations Investisseurs

investor@sergeferrari.com**NewCap****Relations Investisseurs – Communication financière**

Théo Martin

Tél. : 01 44 71 94 94

sferrari@newcap.eu