Levallois, 21 janvier 2019

Partenariat stratégique entre Plastic Omnium et HELLA sur un système innovant combinant carrosserie et éclairage

Plastic Omnium et HELLA annoncent le lancement d'un projet innovant de co-développement de solutions intégrées, combinant les pièces extérieures de carrosserie et l'éclairage. HELLA est un équipementier automobile familial coté à la bourse de Francfort, opérant à l'échelle mondiale et leader dans le développement et la production de systèmes d'éclairage et de composants électroniques.

Des experts en ingénierie et en design de chaque groupe, installés en Allemagne, travailleront conjointement sur le développement de nouveaux concepts intégrant des technologies innovantes dans l'éclairage ainsi que dans les systèmes intelligents de carrosserie, à l'avant et à l'arrière du véhicule.

« *Ce nouveau partenariat entre Plastic Omnium et HELLA, conjuguant le meilleur du savoir-faire des deux groupes, vise à apporter aux constructeurs automobiles de nouvelles solutions technologiques en matière de style et de fonctionnalités pour la carrosserie. Cela renforcera notre offre sur les pare-chocs et les hayons intelligents, en enrichissant leur contenu avec de l'éclairage et des fonctions de communication* » a déclaré Laurent Burelle, Président-Directeur Général de Plastic Omnium.

Dr Rolf Breidenbach, Président-Directeur Général de HELLA, a ajouté : *"L'éclairage façonne plus que jamais le design du véhicule. La demande de personnalisation et de differenciation va continuer à croître. Les systèmes d'éclairage contribueront aussi à la communication et à la sécurité des voitures autonomes. En renforçant notre collaboration avec Plastic Omnium, notre partenaire de longue date, nous aurons de nouvelles opportunités de répondre aux tendances du marché"*

Informations financières Tél. : +33 (0)1 40 87 66 78 Fax : +33 (0)1 40 87 96 62 investor.relations@plasticomnium.com
Plastic Omnium est le leader mondial des systèmes de carrosserie intelligents, des systèmes d'énergie propre et des modules pour l'automobile. Le Groupe et ses coentreprises emploient plus de 31 000 personnes dans 122 usines, 24 centres de R&D et 26 pays dans le monde, pour servir 83 marques automobiles. Plastic Omnium est cotée à l'Euronext Paris, compartiment A, fait partie du SRD et des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570).

Les deux groupes sont déjà associés dans la société HBPO, leader mondial dans le développement, l'assemblage et la logistique des modules bloc avant, qui a réalisé un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros en 2018.

Avec ce partenariat technologique, Plastic Omnium continue de développer sa stratégie d'innovation, soutenue par ses 3 500 ingénieurs répartis dans 24 centres de R&D dans le monde. Le Groupe consacre chaque année 6 % de son chiffre d'affaires à la Recherche et au Développement. La stratégie d'innovation a ainsi été récemment renforcée par :

- le lancement d'un projet de co-développement d'un système innovant de porte automobile avec l'équipementier allemand Brose ;
- la création de « Plastic Omnium New Energies », entité consacrée au développement des énergies du futur, notamment dans le domaine de la pile à combustible et de la propulsion par hydrogène ;
- la construction ou l'extension de 3 nouveaux centres de R&D.

Associé à un réseau d'« open innovation », l'ensemble de ces expertises et de ces investissements permettra à Plastic Omnium de développer de nouvelles opportunités de croissance, en relevant les défis technologiques de la voiture autonome et décarbonée de demain.