



## RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2025/26 SOLIDES ET DE BONNES PERSPECTIVES POUR LE SECOND SEMESTRE

- **EBO EN HAUSSE DE 5,0% A 328 M€ (+5,2% A PERIMETRE COMPARABLE)**
- **MARGE D'EBO / CA EN PROGRESSION DE 0,4 POINT (0,8 POINT A PERIMETRE COMPARABLE)**
- **RESULTAT NET, PART DU GROUPE, EN HAUSSE DE 7,7% A 145 M€**

**OBJECTIF DE CROISSANCE DE L'EBO 2025/26 CONFIRME A UN NIVEAU PROCHE DE 10% (HORS PLUS-VALUES DE CESSION DES BIENS DE TIGNES)**

Paris, le 21 mai 2026 – Le Conseil d'Administration de la Compagnie des Alpes, s'est réuni le 21 mai 2026, sous la présidence de Gisèle Rossat-Mignod et a arrêté les comptes consolidés du Groupe pour le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2025/26 clos le 31 mars 2026.

Commentant les résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2025/26, Dominique Thillaud, Directeur général de la Compagnie des Alpes a déclaré : « *La Compagnie des Alpes a réalisé un premier semestre très solide.*

*Sur le plan financier, la bonne tenue de l'activité conjuguée à la maîtrise de nos charges, d'électricité en particulier, nous permet d'améliorer à nouveau notre marge opérationnelle et nous rend confiants dans l'atteinte d'une croissance annuelle de notre EBO proche de 10%, hors plus-values nettes de cession de nos biens immobilisés liés au contrat de Tignes.*

*Le Groupe poursuit la mise en œuvre de ses ambitions dans les domaines de loisirs avec notamment la construction en cours de deux nouveaux hôtels au Parc Astérix et au Futuroscope et l'inauguration prochaine de la zone Idéfix à Belantis en Allemagne. Dans les activités de montagne, la Compagnie des Alpes continue d'œuvrer à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> que ce soit en contribuant au lancement d'une nouvelle génération de dameuses électriques par la société Prinoth ou en proposant dès l'hiver prochain aux skieurs belges et néerlandais de rejoindre les stations de la Tarentaise en train de nuit, grâce au Travelski Night Express, comme peuvent déjà le faire les skieurs depuis Paris.*

*Le Groupe peut désormais compter sur l'intégration du domaine de Pralognan-la-Vanoise à son portefeuille de DSP et sur le renouvellement du contrat de DSP de La Plagne. Nous poursuivons également l'expansion géographique du Groupe Urban avec l'acquisition récente d'un centre sportif premium au Luxembourg et l'ouverture programmée de plusieurs nouveaux centres de foot à 5 et de padel en France.*

*La création de valeur actionnariale reste bien évidemment notre boussole. »*

### Principales données financières

(en M€)	1 <sup>er</sup> semestre 2025/26	1 <sup>er</sup> semestre 2024/25	Variation	Variation à p.c. (a)
<b>Chiffre d'affaires</b>				
▪ Domaines skiables et activités outdoor	552,3	524,4	<b>+5,3%</b>	+4,4%
▪ Distribution & Hospitality	101,2	102,4	<b>-1,2%</b>	-1,2%
▪ Parcs de loisirs	229,2	222,8	<b>+2,9%</b>	+1,8%
<b>Total Groupe</b>	<b>882,7</b>	<b>849,5</b>	<b>+3,9%</b>	+3,1%
<b>EBO (après prestations corporate)</b>				
▪ Domaines skiables et activités outdoor	293,1	274,0	<b>+7,0%</b>	+6,5%
▪ Distribution & Hospitality	45,1	43,3	<b>+4,3%</b>	+4,3%
▪ Parcs de loisirs	(2,9)	3,9	<b>n/a</b>	n/a
▪ Siège	(7,7)	(9,0)	<b>n/a</b>	n/a
<b>Total Groupe</b>	<b>327,7</b>	<b>312,2</b>	<b>+5,0%</b>	+5,2%
<b>EBO / Chiffre d'affaires</b>	<b>37,1%</b>	<b>36,7%</b>	<b>+0,4pt</b>	+0,8pt
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>217,4</b>	<b>207,5</b>	<b>+4,8%</b>	+5,7%
<b>Résultat net, part du Groupe</b>	<b>144,6</b>	<b>134,3</b>	<b>+7,7%</b>	
<b>Free cash-flow opérationnel</b>	<b>266,5</b>	<b>259,2</b>	<b>+2,8%</b>	

(a) Le périmètre comparable exclut les résultats du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, consolidé depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2025, ceux du parc de loisirs Belantis consolidé depuis le 3 avril 2025 et ceux de Sport4Lux (Groupe Urban) consolidé depuis le 7 novembre 2025.

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2025/26, la Compagnie des Alpes a enregistré un **chiffre d'affaires** consolidé de 883 M€ en hausse de 3,9% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2024/25. A périmètre comparable, c'est-à-dire retraité des contributions du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, du parc de loisirs Belantis et du centre sportif Sport4Lux, la croissance du chiffre d'affaires s'élève à 3,1%. La Compagnie des Alpes a publié le détail de son chiffre d'affaires par division lors de sa communication du 28 avril dernier.

L'**Excédent Brut Opérationnel (EBO)** du Groupe pour le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2025/26 s'élève à 328 M€ en hausse de 5,0% par rapport à la même période de l'exercice précédent et de **5,2% à périmètre comparable**. Le taux de marge d'EBO du Groupe atteint 37,1%, en progression de 0,4 point à périmètre courant et de 0,8 point à périmètre comparable par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2024/25. Les charges d'exploitation ont augmenté de 1,8% à périmètre comparable. Au cours du semestre, le Groupe a bénéficié d'autres produits d'exploitation supérieurs à ceux de l'exercice précédent (plus-values de cession, indemnités d'assurance, impact favorable de la cession de Chaplin's World).

- L'**EBO des Domaines skiables et activités outdoor** s'élève à 293 M€, contre 274 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2024/25, ce qui représente **une augmentation de 7,0%** (+6,5% à périmètre comparable) pour une croissance du chiffre d'affaires de 5,3% (+4,4% à périmètre comparable). Grâce notamment à une nouvelle politique d'achat d'électricité et à d'autres produits d'exploitation en hausse, le poids relatif des charges d'exploitation a diminué. Cela se traduit par une progression du taux de marge d'EBO de 0,8 point à périmètre courant et de 1,0 point à périmètre comparable.
- L'**EBO de la division Distribution & Hospitality** atteint 45 M€, en progression de 4,3% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2024/25, tandis que le chiffre d'affaires est en repli de 1,2% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre



2024/25. Pour rappel, retraite de la fermeture pour cause d'incendie d'un hôtel club MMV à La Plagne, la croissance du chiffre d'affaires de la division aurait été d'environ 4,5%. Les charges d'exploitation sont en baisse de 5,2%, entraînant une hausse de 2,3 points du taux de marge d'EBO, reflet d'une bonne maîtrise du coût de l'énergie et des achats externes ainsi que de l'évolution du modèle économique de Travelfactory qui reste axé sur l'amélioration de sa marge. Resté fermé pour cause d'incendie, l'hôtel club MMV de La Plagne n'a pas enregistré de chiffre d'affaires et a comptabilisé une partie de son indemnité d'assurance.

- L'**EBO des Parcs de loisirs** ressort à -3 M€ contre +4 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2024/25. Le chiffre d'affaires atteint 229 M€, en progression de 2,9% (+1,8% à périmètre comparable). Malgré l'intégration récente du Groupe Urban, la saisonnalité de l'EBO reste forte puisque le 1<sup>er</sup> semestre représente environ un tiers du chiffre d'affaires (avec environ 3 mois de fermeture pour la quasi-totalité des sites) mais près de 45% des charges. Par rapport à l'an dernier, la hausse des frais de personnel a été partiellement compensée par une baisse des achats externes et des dépenses de marketing.

Les **dotations aux amortissements** du Groupe s'élèvent à 117 M€ (dont 26 M€ correspondant aux amortissements des droits d'utilisation IFRS 16). Elles sont en hausse de 12 M€ (+11,9%) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2024/25, dont 1 M€ lié aux effets de périmètre.

Après prise en compte d'un produit lié à la cession de Chaplin's World de près de 7 M€, le **résultat opérationnel** du Groupe s'élève à 217 M€, en progression de 4,8% à périmètre courant et de 5,7% à périmètre comparable par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2024/25.

Le **coût de l'endettement net** du Groupe s'élève à 22 M€, en baisse d'un peu moins de 1 M€ par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2024/25. Cette légère baisse est le fruit d'une diminution de près de 2 M€ des charges nettes d'intérêts de la dette nette hors IFRS 16 qui s'explique par une baisse du taux moyen de financement, en partie compensée par une augmentation proche de 1 M€ des charges d'intérêts sur dettes de loyers (dont crédit-baux de télécabines et financement par des tiers de la nouvelle résidence club MMV à Serre Chevalier).

La **charge d'impôt** atteint 49 M€. Elle est en hausse de près de 1 M€, la progression de 5,9% de la base imposable étant en partie compensée par le caractère non imposable du produit lié à la cession de Chaplin's World. Le taux effectif d'imposition ressort à 25,4% (26,3% hors impact de la plus-value de cession), contre 26,4% au 1<sup>er</sup> semestre 2024/25.

Après une hausse de près de 1 M€ des résultats des sociétés mises en équivalence en partie compensée par une augmentation de la part reversée aux intérêts minoritaires, le **résultat net, part du Groupe** s'élève à 145 M€, ce qui représente une augmentation de 7,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent.

Le **besoin en fonds de roulement** a baissé de 109 M€ au cours du 1<sup>er</sup> semestre. Cette forte diminution saisonnière est très proche de celle enregistrée au 1<sup>er</sup> semestre 2024/25.

Les **investissements industriels nets**<sup>1</sup> ont atteint 142 M€, contre 138 M€ au 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice précédent. Un certain nombre de décalages de décaissements ou de planification ont limité le montant comptabilisé au 1<sup>er</sup> semestre sans que cela ne remette en cause le programme envisagé pour l'ensemble de l'exercice. Les investissements du 1<sup>er</sup> semestre ont notamment concerné :

- Les Domaines skiables pour un montant de 52 M€, avec de nouvelles remontées mécaniques mises en service au début de la saison d'hiver notamment à La Plagne, à Méribel et à Tignes ;

<sup>1</sup> Voir glossaire

- Les Parcs de loisirs pour 78 M€ avec des investissements d'attractivité qui soutiendront notamment l'activité du 2<sup>nd</sup> semestre, au Parc Astérix, au Futuroscope, à Bellewaerde, à Belantis et à Familypark.

Le **free cash-flow opérationnel**<sup>2</sup> du 1<sup>er</sup> semestre 2025/26 atteint 266 M€ contre 259 M€ lors de la même période de l'exercice précédent.

L'**endettement net hors dettes de loyers IFRS 16** s'élève à 691 M€ au 31 mars 2026 contre 824 M€ au 30 septembre 2025 malgré l'augmentation de 22 M€ de la dette de crédit-bail (IFRS 9) correspondant aux travaux des deux futurs hôtels au Parc Astérix et au Futuroscope. Pour rappel, l'endettement net hors dettes de loyers IFRS 16 s'élevait à 580 M€ au 31 mars 2025.

La **dette de loyers IFRS 16** a augmenté de 57 M€ au cours du 1<sup>er</sup> semestre pour s'établir à 577 M€ au 31 mars 2026 contre 521 M€ au 30 septembre 2025. Cette hausse intègre le financement en crédit-bail de télécabines et le financement par des tiers de la nouvelle résidence club MMV à Serre Chevalier, mais aussi l'intégration des dettes IFRS 16 de Pralognan et Sport4lux. Pour rappel, le montant des dettes de loyers IFRS 16 s'élevait à 536 M€ au 31 mars 2025.

Au total, la **dette financière nette (y compris dettes IFRS 16)** s'élève à 1 269 M€ au 31 mars 2026, en diminution de 76 M€ par rapport au 30 septembre 2025.

Le ratio de levier financier **Dette nette (hors IFRS 16) / EBO (hors IFRS 16)**, calculé sur 12 mois glissants d'EBO, est de 1,9x au 31 mars 2026 contre 2,3x au 30 septembre 2025 et 1,7x au 31 mars 2025.

#### **PERPSECTIVES POUR LA FIN DE L'EXERCICE 2025/26**

*Ces perspectives sont données sous réserve d'aléas conjoncturels majeurs.*

- **Activité**

Après les bonnes performances enregistrées au 1<sup>er</sup> semestre 2025/26, la Compagnie des Alpes est confiante dans le niveau d'activité attendu pour le 2<sup>nd</sup> semestre. Pour ce qui concerne les activités liées à la montagne, le mois d'avril qui correspond à la fin de la saison d'hiver a été très bien orienté, tandis que le niveau de réservation des résidences MMV pour la saison d'été est conforme aux attentes du Groupe. Comme évoqué dans son communiqué de chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2025/26 publié le 28 avril dernier, le Groupe compte notamment sur l'inauguration de nombreuses attractions nouvelles pour renforcer l'attractivité de ses domaines de loisirs lors de la saison estivale ainsi que sur ses nouveaux sites.

- **Excédent Brut Opérationnel**

Compte tenu des performances enregistrées au 1<sup>er</sup> semestre et des perspectives attendues pour le 2<sup>nd</sup> semestre, le Groupe réitère son ambition d'une croissance proche de 10% de son EBO 2025/26 hors plus-values nettes de cession des biens immobilisés de Tignes, dans le contexte de la fin du contrat de concession le 31 mai 2026.

---

<sup>2</sup> Voir glossaire

- Investissements industriels

Malgré le décalage de certains investissements prévus au 1<sup>er</sup> semestre, le Groupe confirme viser pour l'ensemble de l'exercice 2025/26 une enveloppe annuelle d'investissements industriels nets proche de 20% de son chiffre d'affaires, hors plus-values et produits de cession des biens immobilisés de Tignes.

## ELEMENTS DE CONTEXTE

### Mise en place d'une politique de couverture du prix de l'électricité qui porte ses fruits

La Compagnie des Alpes rappelle que son exercice fiscal se clôture au 30 septembre alors que ses contrats de fourniture d'électricité sont conclus par années civiles.

À la suite de la crise énergétique mondiale de 2021-2023, la Compagnie des Alpes a mis en œuvre une politique consistant à sécuriser progressivement les prix d'achat de la totalité de ses besoins en électricité, puis étendu sa politique avec un système de couverture glissante sur trois ans, renouvelable par trimestre.

**Le Groupe a ainsi couvert 100% de ses achats pour tous ses sites en France en sécurisant le prix de son électricité à 61 €/MWh (prix *baseload*) en 2026 et à 58 €/MWh (prix *baseload*) en 2027. Pour 2028 et 2029, le Groupe a couvert, à date, 70% de ses besoins, avec un prix à 59 €/MWh (prix *baseload*) pour la première année et 57 €/MWh (prix *baseload*) pour la seconde.**

A cette politique d'achats sécurisés s'ajoutent le déploiement de l'autoconsommation avec l'installation d'ombrières photovoltaïques, notamment dans les parcs de loisirs, et une politique de sobriété permanente pour tous.

Le Groupe est en passe d'atteindre l'objectif qu'il s'était fixé fin 2024, à savoir retrouver en 2025/26 un coût de l'électricité rapporté au chiffre d'affaires proche de 2,5% qui était le sien avant crise (pourcentage constaté jusqu'en 2019). Pour mémoire, celui-ci avait atteint 5,3% en 2022/23, puis 3,9% en 2023/24 et 2,7% en 2024/25.

### Fin de la DSP du domaine skiable de Tignes

Le 31 mai 2026 sera le dernier jour, pour la STGM, filiale à 78% de la Compagnie des Alpes, de l'exploitation du domaine skiable de Tignes. La responsabilité du domaine sera transmise le 1<sup>er</sup> juin à la société publique locale (SPL) ALTTA.

Comme prévu dans le contrat de la DSP, la STGM va percevoir une indemnité pour ses biens de retour (biens nécessaires au fonctionnement du domaine) correspondant à leur valeur nette comptable, soit c. 98 M€. Cette indemnité sera versée en deux temps, 90% le 31 mai 2026 et le solde le 1<sup>er</sup> septembre 2026.

A cela, s'ajouteront des produits de cession relatifs aux biens de reprise (biens appartenant à la STGM utiles au fonctionnement du domaine), ainsi qu'aux biens propres de la STGM (en cours de négociation). La signature de la majorité de ces cessions, encore sous condition suspensive de financement, devrait intervenir le 28 mai 2026 et les produits de ces cessions, peuvent aujourd'hui être estimés à c. 39 M€ (nette de l'effet de la participation aux salariés).



La STGM recevra donc d'ici le 30 septembre 2026, des indemnisations totales de l'ordre de c. 137 M€ avant impôt. Pour la Compagnie des Alpes, qui détient 78% de la STGM, elles seront de l'ordre de c. 107 M€, dont c. 76 M€ au titre des biens de retours (sans impact sur le compte de résultat) et c. 31 M€ pour les biens de reprises et les biens propres, qui auront un impact positif sur l'EBO du Groupe.

Le Groupe rappelle son intention de réallouer le produit de l'ensemble de ces cessions au financement des projets de développement de son activité.

Enfin, la Compagnie des Alpes et ALTTA ont conclu un accord afin que cette dernière puisse continuer à utiliser, pour le seul domaine de Tignes, le système de billetterie et de contrôle d'accès aujourd'hui en place, et ce, pour une durée de six ans via un contrat de droit d'utilisation du logiciel et d'accompagnement.

*Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes ([www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.*

#### Prochains rendez-vous 2025/26 :

- |                                                              |                                              |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| • Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2025/26 : | Mardi 28 juillet, après bourse               |
| • Chiffre d'affaires du 4 <sup>ème</sup> trimestre 2025/26 : | Mardi 27 octobre, après bourse               |
| • Résultats annuels de l'exercice 2025/26 :                  | Mardi 1 <sup>er</sup> décembre, avant bourse |

[www.compagniedesalpes.com](http://www.compagniedesalpes.com)

## Annexes

### 1 - Résultats consolidés du 1<sup>er</sup> semestre 2025/26 au 31 mars 2026

(en millions d'euros)	1er Semestre 2025/2026 Périmètre réel (1)	1er Semestre 2025/2026 Périmètre comparable (2)	1er Semestre 2024/2025 Périmètre réel (3)	Variation % Périmètre réel (1) - (3) / (3)	Variation % Périmètre comparable (2) - (3) / (3)
Chiffre d'affaires	882,7	875,5	849,5	3,9%	3,1%
Excédent Brut Opérationnel (EBO)	327,7	328,5	312,2	5,0%	5,2%
EBO/CA	37,1%	37,5%	36,7%	1,0%	2,1%
<b>RÉSULTAT OPÉRATIONNEL</b>	<b>217,4</b>	<b>219,2</b>	<b>207,5</b>	<b>4,8%</b>	<b>5,7%</b>
Coût de l'endettement net et divers	-23,4		-24,4		
Charge d'impôt	-49,2		-48,3		
Mises en équivalence	12,6		11,7		
<b>RÉSULTAT NET</b>	<b>157,3</b>		<b>146,4</b>		
Minoritaires	-12,8		-12,2		
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>144,6</b>		<b>134,3</b>		

(2) Les données à périmètre comparable excluent le résultat du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, consolidé depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2025, celui du parc de loisirs Belantis consolidé depuis le 3 avril 2025 et celui de Sport4Lux (Groupe Urban) consolidé depuis le 7 novembre 2025.

### 2 - Chiffre d'affaires par secteur d'activité du 1<sup>er</sup> semestre 2025/26 au 31 mars 2026

(en millions d'euros)	1er Semestre 2025/2026 Périmètre réel (1)	1er Semestre 2025/2026 Périmètre comparable (2)	1er Semestre 2024/2025 Périmètre réel (3)	Variation % Périmètre réel (1) - (3) / (3)	Variation % Périmètre comparable (2) - (3) / (3)
Domaines skiables et activités outdoor	552,3	547,5	524,4	5,3%	4,4%
Parcs de loisirs	229,2	226,9	222,8	2,9%	1,8%
Distribution & Hospitality	101,2	101,2	102,4	-1,2%	-1,2%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>882,7</b>	<b>875,5</b>	<b>849,5</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,1%</b>

(2) Les données à périmètre comparable excluent le résultat du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, consolidé depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2025, celui du parc de loisirs Belantis consolidé depuis le 3 avril 2025 et celui de Sport4Lux (Groupe Urban) consolidé depuis le 7 novembre 2025.

### 3 - Excédent Brut Opérationnel par secteur d'activité du 1<sup>er</sup> semestre 2025/26 au 31 mars 2026

(en millions d'euros)	1er Semestre 2025/2026 Périmètre réel (1)	% du CA 2025/2026 Périmètre réel	1er Semestre 2025/2026 Périmètre comparable (2)	1er Semestre 2024/2025 Périmètre réel (3)	% du CA 2024/2025 Périmètre réel	Variation % Périmètre réel (1)-(3)/(3)	Variation % Périmètre comparable (2)- (3)/(3)
Domaines skiables et activités outdoor	293,1	53%	291,7	274,0	52,2%	7,0%	6,5%
Parcs de loisirs	-2,9	-1%	-0,6	3,9	1,8%	-173,1%	-115,9%
Distribution & Hospitality	45,1	45%	45,1	43,3	42,3%	4,3%	4,3%
Holdings et Supports	-7,7	NA	-7,7	-9,0	NA	-14,0%	-14,0%
<b>EXCÉDENT BRUT OPERATIONNEL*</b>	<b>327,7</b>	<b>37%</b>	<b>328,5</b>	<b>312,2</b>	<b>36,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>5,2%</b>

(2) Les données à périmètre comparable excluent le résultat du domaine skiable de Pralognan-la-Vanoise, consolidé depuis le 1<sup>er</sup> novembre 2025, celui du parc de loisirs Belantis consolidé depuis le 3 avril 2025 et celui de Sport4Lux (Groupe Urban) consolidé depuis le 7 novembre 2025.





## Glossaire

**Free Cash-Flow Opérationnel** : égal aux flux de trésorerie liés à l'exploitation moins les flux liés aux investissements industriels nets

**Investissements industriels nets** : acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles nettes des variations de dettes fournisseurs d'immobilisations et des produits de cession d'immobilisations

### A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES

Acteur majeur des loisirs, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne depuis plus de 35 ans des moments et espaces de loisirs à vivre pour des millions de personnes, à l'échelle européenne.

**Son objectif ? Permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivants des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.**

Régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe, la CDA innove pour surprendre et apporter une Très Grande Satisfaction à ses clients.

La CDA c'est aujourd'hui 7400 collaborateurs, 11 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 12 parcs de loisirs réputés, des activités de montagne outdoor, le co-leader du football à 5 et leader du padel... C'est aussi le 1<sup>er</sup> réseau d'agences immobilières des Alpes et le 1<sup>er</sup> tour opérateur de montagne français.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA agit à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

► Domaines Skiables et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs-Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Pralognan-la-Vanoise, Evolution 2

► Parcs de Loisirs : Parc Astérix, Futuroscope Xperiences, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Belantis (All), Groupe Urban (Urban Soccer / Padel)

► Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yonly...), MMV, Mountain Collection Immobilier

► Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Développement, Ateliers Grévin



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.  
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ;  
FTSE : 5755 Recreational services



### **Compagnie des Alpes :**

Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe :

+33 1 46 84 88 97

[alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr](mailto:alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr)

Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE

+33 1 46 84 88 53

[sandra.picard@compagniedesalpes.fr](mailto:sandra.picard@compagniedesalpes.fr)

Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs

+33 1 46 84 88 79

[alexis.dargent@compagniedesalpes.fr](mailto:alexis.dargent@compagniedesalpes.fr)

**eCorpus** : Xavier YVON – relations presse :

+33 6 88 29 72 37

[xavier.yvon@corp-us.fr](mailto:xavier.yvon@corp-us.fr)