



CIBOX

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chiffre d'affaires de 5,9 M€ au 1^{er} semestre 2021 avant un rebond anticipé de l'activité au second semestre

- Dynamique conforme aux projections sur la mobilité électrique, notamment avec les Vélos à Assistance Électrique (10% du chiffre d'affaires du semestre) ;
- Élargissement de l'offre en mobilité : diversification produits et renforcement des services ;
- Gestion des difficultés sur le transport et l'approvisionnement en composants ;
- Perspective de croissance pour l'ensemble de l'exercice 2021 grâce à la bonne orientation du carnet de commandes.

21 juillet 2021. CIBOX, entreprise française d'électronique grand public experte de la mobilité électrique, annonce son chiffre d'affaires non audité du 1^{er} semestre 2021.

Données en K€	S1 2019	S1 2020	S1 2021	Variation
Chiffre d'affaires	3 280	7 245	5 850	-19%

Analyse de l'activité

Le chiffre d'affaires non audité enregistré par CIBOX au 1^{er} semestre 2021 ressort à 5,9 M€, contre 7,2 M€ au 1^{er} semestre 2020 et 3,3 M€ au 1^{er} semestre 2019.

Ce niveau de revenus reste conforme à la projection de l'activité sur l'année 2021 avec un second semestre attendu plus fort que le premier.

Malgré un contexte marqué par une pénurie mondiale, CIBOX a été en mesure de limiter l'impact des retards et difficultés d'approvisionnements en composants. CIBOX subit également les difficultés liées au transport maritime (renchérissement, pénurie).

Cependant, l'activité commerciale a été dynamique en mobilité (environ 80% du chiffre d'affaires), spécialement sur le segment des VAE qui devrait représenter une part significative des ventes dès 2021 (déjà 10% à fin juin) permettant d'équilibrer le portefeuille d'activités.

Si le marché des trottinettes électriques était supérieur en unités vendues à celui des VAE en 2020, ce dernier est nettement plus important en valeur (x3). CIBOX désirent se positionner comme un acteur majeur de ces nouvelles mobilités douces se devait d'avoir une offre et une activité à l'image de la dynamique de chacun de ces segments de marché.

Perspectives

Pour réussir pleinement, l'entreprise se doit d'être performante sur les 2 facteurs de succès :

- Une offre produit large pour répondre aux différents scénarios d'usages des utilisateurs particuliers et professionnels ; avec des produits durables : robustes, réparables, recyclables
- Des services, notamment de réparation, alliant capacité industrielle et maillage de proximité.

Ces deux leviers sont au cœur du plan stratégique et concentrent l'essentiel des projets d'investissements à mettre en œuvre au cours des prochains mois.

Au-delà de l'offre produit qui continue à s'étoffer sur les différents segments de la mobilité douce, CIBOX s'inscrit fortement sur sa proposition de services. Ainsi, l'entreprise a initié un maillage avec des partenaires locaux pour leur apporter un service d'entretien et de réparation de proximité pour les vélos et trottinettes.

Parmi ses savoir-faire, CIBOX est en mesure de réparer, reconditionner et gérer le recyclage des produits. Ainsi, l'entreprise, en complément des contrats de services existants, a signé récemment des accords en matière de reconditionnement et recyclage.

Pour le reste de l'exercice, la bonne orientation du carnet de commandes ainsi que des tendances de marché favorables confirmées récemment lors de la présence de la société au salon Prodays (salon des professionnels du vélo) permettent de confirmer, à ce stade, les ambitions de croissance sur l'année 2021.

Prochain rendez-vous : Résultats du 1^{er} semestre 2021, le 23 septembre 2021, après Bourse

Retrouvez toutes les informations sur : www.ciboxcorp.com

À propos de CIBOX

Créée en 1995, CIBOX est une entreprise technologique française spécialisée dans les produits électroniques grand public. Au fil des années, CIBOX a acquis une grande expérience dans la conception de produits technologiques répondant aux attentes des consommateurs et des distributeurs.

Aujourd'hui, l'offre s'articule principalement autour d'une gamme de produits innovants dédiés à la mobilité électrique (trottinettes, vélos à assistance électrique, accessoires). Notre métier est de concevoir, fabriquer, entretenir des produits et services de mobilités douces pour les trajets de 3 à 30 km, qu'ils soient personnels ou professionnels. Afin de promouvoir ses solutions innovantes, CIBOX a développé ses propres marques de produits (Scooty et yeep.me) et un service de location dédié aux entreprises ([yeep.me SHARE](http://yeep.me/SHARE)).

CIBOX propose également des produits électroniques de stockage et de téléphonie mobile et des solutions d'accompagnement projet sur-mesure pour les grandes enseignes de distribution.

En 2020, CIBOX a réalisé un chiffre d'affaires de 14,5 M€, en croissance de +106%.

L'action CIBOX est cotée sur Euronext à Paris (CIB - FR0000054322). Elle est éligible PEA, au PEA-PME et au SRD long seulement.

CIBOX



Contacts

Yassir El Alaoui
Relations Investisseurs
cibox@actus.fr
01 53 67 36 75

Anne-Catherine Bonjour
Relations Presse
acbonjour@actus.fr
01 53 67 36 93

3

CIBOX

