

Hunyvers publie son chiffre d'affaires du troisième trimestre

- Un chiffre d'affaires sur neuf mois de 86,9 M€ (+0,3%)
- Retour de la croissance au troisième trimestre (+3,5%) porté par l'accélération des ventes de VDL neufs
- Confirmation des perspectives pour l'ensemble de l'exercice sous condition d'un bon niveau d'activité dans les VDL et d'une haute saison favorable dans le Nautisme

Limoges (France), le 21 juillet 2026 à 18h00 – Hunyvers (la « Société»), spécialiste de la distribution dans le domaine des véhicules de loisir et du nautisme (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN), annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires du troisième trimestre et des neuf premiers mois de l'exercice 2025-2026 (à fin mai).

Chiffre d'affaires (en M€)	T3 2025-26	T3 2024-25	Variation*	9M 2025-26	9M 2024-25	Variation*	Croissance interne
VDL	31,5	29,9	+5,3%	72,2	73,9	-2,3%	-2,3%
Nautisme	7,8	8,1	-3,1%	14,7	12,7	+15,3%	+6,0%
Chiffre d'affaires consolidé total	39,3	38,0	+3,5%	86,9	86,6	+0,3%	-1,1%

*Variation en données publiées. L'activité du T3 n'inclut aucun effet périmètre

Sur neuf mois à fin mai 2026, le chiffre d'affaires d'Hunyvers ressort à 86,9 millions d'euros (M€), en légère hausse (+0,3%) par rapport à la même période de l'exercice précédent. L'intégration de la société Les Chantiers Navals du Bassin d'Arcachon, le 18 décembre 2024, a contribué à hauteur de 1,2 M€ sur la période. À périmètre constant, les ventes de la Société ont reculé de 1,1% au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2025-2026.

Sur le seul troisième trimestre, Hunyvers a réalisé un chiffre d'affaires de 39,3 M€, en progression de 3,5% - sans effet de périmètre sur la période - marquant ainsi un retour à la croissance.

Accélération des ventes de VDL neufs, portée par l'amélioration des délais de livraison

Par activité, les ventes du pôle véhicules de loisir (VDL) s'établissent à 72,2 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice en cours. Elles affichent un léger repli (-2,3%) intégralement lié aux véhicules d'occasion (-12,1% à 27,8 M€, dont -13,7% sur le troisième trimestre). De leur côté, les ventes de véhicules neufs sont en hausse de 6,2% sur neuf mois, à 36,5 M€ ; leur reprise amorcée au deuxième trimestre s'est accélérée au troisième trimestre (+22,5%), reflétant les premiers effets du plan de normalisation des délais de préparation, qui a permis d'intensifier le rythme des livraisons sur la période. Enfin, les services associés aux VDL sont stables à neuf mois (+0,2%, à 7,9 M€) et en léger repli sur le seul troisième trimestre de l'exercice 2025-2026 (-1,2%).

Un faible début de saison dans le Nautisme suivi d'une dynamique positive en juin

Le chiffre d'affaires du pôle Nautisme atteint 14,7 M€ sur neuf mois, en progression de 15,3% (+6,0% à périmètre constant). Cette performance intègre un troisième trimestre en repli de 3,1% (sans effet de périmètre), à l'image d'un marché du nautisme pénalisé dans son ensemble par un environnement économique et géopolitique incertain. La tendance s'est toutefois nettement redressée en juin, tant au niveau des commandes que des livraisons.

Confirmation des perspectives annuelles et du calendrier d'acquisition du groupe IBH

Depuis la clôture du troisième trimestre, Hunyvers constate des tendances contrastées entre ses deux activités. Dans le pôle VDL, les prises de commandes marquent le pas, la fréquentation des concessions ayant été pénalisée par des conditions météorologiques exceptionnelles (épisodes caniculaires). Dans le Nautisme, la dynamique enregistrée en juin, premier mois de la haute saison, devra être confirmée en juillet et en août.

Dans ce contexte, la Société confirme son objectif d'une progression du chiffre d'affaires et de la rentabilité opérationnelle sur l'ensemble de l'exercice 2025-2026, sous réserve de deux évolutions au quatrième trimestre : une reprise des commandes de VDL et la confirmation de la dynamique commerciale observée en juin dans le Nautisme.

En matière de croissance externe, Hunyvers confirme le respect du calendrier du projet d'acquisition de 51% du groupe IBH, dont la finalisation est toujours attendue au 31 décembre prochain ; cette échéance est notamment confortée par l'avancée des audits en cours et l'obtention d'un financement de 5 M€ auprès de Vatel Capital (communiqué du 25 juin 2026).

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires de l'ensemble de l'exercice : le 27 octobre 2026, après Bourse

À PROPOS D'HUNYVERS

Hunyvers s'est développé depuis sa création en 2006 dans le voyage en camping-cars et dans le tourisme itinérant, avant d'entamer en 2020 une diversification dans le nautisme. À travers chacune de ses succursales, le groupe accompagne ses clients avec une large gamme de produits de qualité, un service après-vente irréprochable et une présence transversale. Hunyvers détient 15 concessions de camping-cars, distribuant plus de 45 marques, et 14 concessions de bateaux.

Hunyvers est cotée sur Euronext Growth Paris depuis mars 2022 (code ISIN FR0014007LQ2 - Mnémonique : ALHUN). Pour plus d'informations, visiter : <https://www.hunyvers.com/>

CONTACTS

Hunyvers

Julien Tournieux, PDG

Delphine Bex, DG Déléguée

investisseurs@hunyvers.com

Actifin

Relations Investisseurs

Marianne Py

marianne.py@seitosei-actifin.com

Actifin

Relations Presse

Isabelle Dray

isabelle.dray@seitosei-actifin.com