

Paris, le 21 octobre 2025

VIVENDI : CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS DE 2025

- **Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2025 s'élève à 213 millions d'euros, contre 203 millions d'euros pour la même période en 2024, en hausse de 5,2 % à taux de change et périmètre constants**
- **Gameloft poursuit avec succès sa stratégie de transformation : son chiffre d'affaires PC/console progresse fortement de 16,5 % au cours des neuf premiers mois de 2025**

Yannick Bolloré, Président du Conseil de surveillance, et **Arnaud de Puyfontaine**, Président du Directoire, ont déclaré : « Vivendi confirme la belle tenue de son activité, enregistrant un chiffre d'affaires en progression organique de 5,2 % sur les neuf premiers mois de 2025. Gameloft poursuit son repositionnement stratégique sur PC/console qui représente désormais près de 45 % de son chiffre d'affaires total. Nous maintenons, par ailleurs, notre dynamique de réduction des coûts du siège. »

Au cours des neuf premiers mois de 2025, le chiffre d'affaires de Vivendi s'élève à 213 millions d'euros, contre 203 millions d'euros à la même période en 2024 (+5,2 % à taux de change et périmètre constants). Cette évolution reflète la bonne performance de Gameloft.

Au troisième trimestre 2025, le chiffre d'affaires de Vivendi s'élève à 68 millions d'euros, contre 69 millions d'euros sur la même période en 2024.

Gameloft

Au cours des neuf premiers mois de 2025, le chiffre d'affaires de Gameloft s'établit à 210 millions d'euros, en croissance de 5,2 % à taux de change et périmètre constants par rapport à la même période en 2024. Ce montant se répartit essentiellement entre 93 millions d'euros pour le segment PC/console et 101 millions d'euros pour le segment mobile. Le chiffre d'affaires PC/console représente désormais près de 45 % du chiffre d'affaires total de Gameloft et progresse de 16,5 % à taux de change et périmètre constants par rapport à la même période en 2024.

Les jeux *Disney Dreamlight Valley*, *Asphalt Legends*, *Disney Magic Kingdoms*, *March of Empires* et *Disney Speedstorm* sont les cinq meilleures ventes des neuf premiers mois de 2025 et représentent 58 % du chiffre d'affaires total de Gameloft.

Décision de l'Autorité des marchés financiers (AMF)

Pour rappel, le 18 juillet 2025, à la suite de l'arrêt de la Cour d'appel de Paris du 22 avril 2025, l'AMF a annoncé avoir décidé que Bolloré SE et M. Vincent Bolloré, qui contrôle cette dernière, sont tenus au dépôt d'un projet d'offre publique de retrait visant les titres de capital de la société Vivendi SE dans un délai fixé à six mois. La clôture de l'offre n'interviendrait qu'après que la Cour de cassation, dans le cadre des pourvois formés à l'encontre de l'arrêt de la Cour d'appel de Paris du 22 avril 2025, aura rendu son arrêt. L'audience de la Cour de cassation a été fixée au 25 novembre 2025.

Par une déclaration de recours en annulation en date du 28 juillet 2025, Bolloré SE a sollicité auprès de la Cour d'appel de Paris l'annulation de la décision de l'AMF du 18 juillet 2025. Vivendi SE a également formé un recours en annulation à son encontre, par une déclaration en date du 28 juillet 2025.

À propos de Vivendi

Depuis sa création, Vivendi a su s'imposer comme un acteur des contenus, des médias et du divertissement, en développant un portefeuille d'actifs cotés et non cotés, chacun leader de son marché. Vivendi détient 100 % de Gameloft, un éditeur de jeux vidéo de renommée mondiale qui développe avec succès des jeux multiplateformes sur console, PC et mobile. Le portefeuille d'actifs de Vivendi comprend des participations minoritaires dans des sociétés cotées de premier plan : Universal Music Group et Banijay Group dans les contenus et le divertissement et MediaForEurope et Prisa dans les médias. Vivendi détient par ailleurs une participation dans le secteur de l'édition et du commerce en zone de transport avec Lagardère et une participation résiduelle dans les télécoms avec TIM. Fort de son expertise stratégique et économique, Vivendi anticipe les dynamiques globales et prend part aux transformations des secteurs où il opère, notamment la révolution numérique et les nouveaux usages des consommateurs en matière de contenus. Le Groupe soutient des entreprises créatrices de valeur, offrant des perspectives durables et une contribution positive aux évolutions de notre société. Guidé par une vision à long terme et une exigence constante d'innovation, Vivendi s'appuie sur des équipes expérimentées pour identifier et accompagner des projets de croissance durable. La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), engagement pris dès 2003, est au cœur de sa stratégie et façonne chacune de ses décisions. www.vivendi.com

Avertissement Important

Déclarations prospectives. Le présent communiqué de presse peut contenir des déclarations prospectives relatives à la situation financière, aux résultats des opérations, aux métiers, à la stratégie et aux perspectives de Vivendi, y compris en termes d'impact de certaines opérations ainsi que de paiement de dividendes, de distribution et de rachats d'actions. Même si Vivendi estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables, elles ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la société. Les résultats effectifs peuvent être très différents des déclarations prospectives en raison d'un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont la plupart sont hors de notre contrôle, notamment les risques liés à l'obtention de l'accord d'autorités de la concurrence et d'autres autorités réglementaires ainsi que toutes les autres autorisations qui pourraient être requises dans le cadre de certaines opérations et les risques décrits dans les documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en langue anglaise sur notre site (www.vivendi.com). Les investisseurs et les détenteurs de valeurs mobilières peuvent obtenir gratuitement copie des documents déposés par Vivendi auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (www.amf-france.org) ou directement auprès de Vivendi. Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives qui ne peuvent s'apprécier qu'au jour de sa diffusion. Vivendi ne prend aucun engagement de compléter, mettre à jour ou modifier ces déclarations prospectives en raison d'une information nouvelle, d'un évènement futur ou de tout autre raison.

ADR non sponsorisés. Vivendi ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipt (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Vivendi. Vivendi décline toute responsabilité concernant un tel programme.

CONTACTS

Médias

Jean-Louis Erneux
+33 (0) 1 71 71 15 84
Solange Maulini
+33 (0) 1 71 71 11 73

Relations Investisseurs

Xavier Le Roy
+33 (0) 1 71 71 18 77

**ANNEXE I
VIVENDI
CHIFFRE D'AFFAIRES**

(IFRS, non audité)

Neuf premiers mois

	Neuf mois clos le 30 septembre		% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants
	2025	2024			
(en millions d'euros)					
Chiffre d'affaires					
Gameloft	210	201	+4,5 %	+5,2 %	+5,2 %
Autres	3	2	+3,7 %	+3,7 %	+3,7 %
Eliminations des opérations intersegment	-	-			
Total Vivendi	213	203	+4,5 %	+5,2 %	+5,2 %

Troisième trimestre

	3e trimestre clos le 30 septembre		% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants
	2025	2024			
(en millions d'euros)					
Chiffre d'affaires					
Gameloft	67	69	-2,3 %	-1,0 %	-1,0 %
Autres	1	-	+12,5 %	+12,5 %	+12,5 %
Eliminations des opérations intersegment	-	-			
Total Vivendi	68	69	-2,2 %	-0,9 %	-0,9 %

Chiffre d'affaires par trimestre

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires

Gameloft

Autres

Eliminations des opérations intersegment

Total Vivendi

2025		
1er trimestre clos le 31 mars	2e trimestre clos le 30 juin	3e trimestre clos le 30 septembre
68	75	67
1	1	1
-	-	-
69	76	68

(en millions d'euros)

Chiffre d'affaires

Gameloft

Autres

Eliminations des opérations intersegment

Total Vivendi

2024			
1er trimestre clos le 31 mars	2e trimestre clos le 30 juin	3e trimestre clos le 30 septembre	4e trimestre clos le 31 décembre
68	64	69	92
1	1	-	2
-	-	-	-
69	65	69	94

ANNEXE II

VIVENDI

CHIFFRE D'AFFAIRES DE GAMELOFT

(IFRS, non audité)

Neuf premiers mois

	Neuf mois clos le 30 septembre				
(en millions d'euros)	2025	2024	% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants
PC/Console	93	81	+15,9 %	+16,5 %	+16,5 %
Mobile	101	105	-4,5 %	-3,6 %	-3,6 %
BtoB	16	15	+6,3 %	+6,6 %	+6,6 %
Chiffre d'affaires	210	201	+4,5 %	+5,2 %	+5,2 %

Répartition géographique du chiffre d'affaires

Amérique du Nord	92	84
EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique)	80	77
Asie Pacifique	29	29
Amérique latine	9	11
	210	201

Troisième trimestre

	3e trimestre clos le 30 septembre				
(en millions d'euros)	2025	2024	% de variation	% de variation à taux de change constants	% de variation à taux de change et périmètre constants
PC/Console	28	26	+11.5 %	+13.2 %	+13.2 %
Mobile	30	34	-11.2 %	-10.1 %	-10.1 %
BtoB	9	9	-7.3 %	-7.0 %	-7.0 %
Chiffre d'affaires	67	69	-2.3 %	-1.0 %	-1.0 %

Répartition géographique du chiffre d'affaires

Amérique du Nord	27	27
EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique)	27	29
Asie Pacifique	10	9
Amérique latine	3	4
	67	69