



Digital marketing Services

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### MARGE BRUTE (MB) du 3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2020 à 4M€ (-12%)

(3,4M€ à périmètre comparable soit -26%)

### MARGE BRUTE 9 MOIS (Oct-Juin) 2020 à 12,6M€ (-5%)

(11,4M€ à périmètre comparable soit -14%)

### RECENTRAGE DE LA DIRECTION DU GROUPE

Levallois Perret, le 21/07/2020

Le Groupe Qwamplify annonce ce jour sa Marge Brute consolidée non auditée pour le troisième trimestre de l'exercice 2020 (Avril-Juin) à 4M€, en baisse de 12,1%, intégrant les sociétés La revanche des sites et Meet your data sur 3 mois et Kamden Media sur Juin. À périmètre comparable (PC), la marge brute atteint 3,4M€ en baisse de 25,7%. Le Chiffre d'Affaires résiste mieux avec une baisse de seulement 6,5%.

CA et MB 3 <sup>ème</sup> trimestre en M€ Avril - Juin 2020	2020	2019	Variation 2020/2019
Chiffre d'Affaires (CA) consolidé* T3	6,2	6,6	-6,5%
Marge Brute (MB) consolidée* T3	4,0	4,6	-12,1%
Marge Brute T3 à périmètre comparable (p.c.**)	3,4	4,6	-25,7%

\* y compris La revanche des sites et Meet your data pour 3 mois et Kamden Media pour 1 mois

\*\* hors La revanche des sites, Meet your data et Kamden Media

Comme indiqué lors de la publication des résultats semestriels, la société a enregistré un recul de son activité au 3<sup>ème</sup> trimestre provoqué par les mesures de confinement. L'ensemble des activités a été affecté par la crise du Covid-19 : la fermeture des points de vente physiques en France, notamment des petites et grandes surfaces spécialisées, ainsi que la mise à l'arrêt total du secteur tourisme ont fait chuter les participations aux promotions et les budgets médias des campagnes digitales. De plus, cette baisse a été amplifiée par l'annulation d'évènements tels que l'Euro de football entraînant l'annulation de campagnes marketing.

Malgré tout, le Groupe a continué sa stratégie audacieuse d'accélération digitale et les 3 dernières acquisitions sont venues renforcer l'activité pour 0,6M€ de MB au 3<sup>ème</sup> trimestre. Les pays nordiques sont restés également sur une bonne dynamique de croissance. Ceci permet ainsi de limiter le recul de la Marge Brute à seulement 12,1% sur le trimestre.



## Digital marketing Services

**La Marge Brute 9 mois** (Octobre – Juin) 2020 atteint ainsi 12,6M€, en baisse de 4,9%. Le Chiffre d’Affaires est quasiment stable. A périmètre comparable, la baisse de Marge Brute est de 13,8%.

CA et MB 9 mois en M€ Oct 19 - Juin 2020	2020	2019	Variation 2020/2019
<b>Chiffre d'Affaires (CA) consolidé* 9M</b>	<b>19,1</b>	<b>19,1</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Marge Brute (MB) consolidée* 9M</b>	<b>12,6</b>	<b>13,2</b>	<b>-4,9%</b>
Marge Brute 9M à périmètre comparable (p.c.**)	11,4	13,2	-13,8%

\* y compris La revanche des sites et Meet your data pour 3 mois et Kamden pour 1 mois

\*\* hors La revanche des sites, Meet your data et Kamden (et Highten au 1<sup>er</sup> semestre)

### Perspectives pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2020 :

Les signaux sont contradictoires avec des campagnes qui repartent voire s’accélèrent et certaines encore à l’arrêt ou en attente. Le redémarrage semble donc long et progressif. Cependant le Groupe pourra compter sur la dynamique des 3 nouvelles sociétés acquises au cours du trimestre précédent ainsi que celle des pays nordiques et devrait rester rentable au second semestre.

Dans ce contexte, **Julien BRAUN**, directeur général, quitte le Groupe. Le Direction générale sera ainsi assurée par le Président du Conseil d’Administration et fondateur, **Cédric RENY**, avec pour objectif d’accélérer les synergies commerciales et marketing au sein du Groupe tout en réduisant les coûts pour s’adapter à l’environnement actuel.

**PROCHAIN COMMUNIQUÉ** : Chiffre d’Affaires et Marge Brute 2020 : 8 Décembre 2020.

### A propos de Qwamplify

Qwamplify est un groupe marketing européen de services digital & data auprès des grandes marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales (emailing, SEA & SMA, SEO, RTB, coregistration, Brand Content, Social Media...), et des solutions promotionnelles innovantes. Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 1000 annonceurs, dont : TCL, Delonghi, Kärcher, Manitou, Decathlon, Hugavenue, Menzzo, Etam, Air Caraïbes, Certideal ou Rue du commerce.

Qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance, le Groupe, coté sur Euronext Growth depuis 2010, dont le siège est à Levallois-Perret, est implanté également à Aix en Provence, Lille, Marseille, Nice et Bordeaux en France ainsi qu’en Italie, en Finlande, en Suède et en Norvège. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2019, une marge brute de 17,2M d’€, en croissance de 9,1% et 4,1M d’€ de résultat d’exploitation.

# qwamplify /q

Digital marketing Services

## CONTACTS :

[investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

### Cédric Reny

Président et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

### Solène Clément

Directrice Administrative et Financière

<https://www.linkedin.com/in/soleneclément-mylittlecfo/>

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint  
[www.security-master-footprint.com](http://www.security-master-footprint.com)

ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

Coté sur Euronext Growth Paris

ALQWA

EURONEXT

GROWTH

QWAMPLIFY - SA au capital de 5 649 346 €

Tel : 04 86 91 42 00 – Email : [investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

14 place Marie-Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET

RCS (SIREN) 500 517 776 NANTERRE / APE: 7311Z – TVA intra: FR33 500 517 776

[www.qwamplify.com](http://www.qwamplify.com)