

Largo publie un chiffre d'affaires semestriel de 14,5 M€

- Chiffre d'affaires du T2 2025 en hausse de 6% par rapport à 2024
- Poursuite de la dynamique commerciale, concrétisée par la signature de deux nouveaux contrats auprès de distributeurs de premier plan
- Solide position de trésorerie à 3,9 M€ au 30 juin 2025

Sainte-Luce-sur-Loire – 22 juillet 2025 – 7h30 CEST : Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce son chiffre d'affaires du premier semestre 2025 clos au 30 juin 2025.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent : « Avec un chiffre d'affaires de 14,5 M€, nous réalisons un premier semestre solide, reflétant un niveau d'activité soutenu. La croissance enregistrée au deuxième trimestre 2025 résulte de la bonne performance de nos canaux stratégiques, en particulier le canal Opérateurs qui confirme la pertinence de notre stratégie de développement. La signature de deux nouveaux contrats avec des distributeurs de premier plan et l'accélération des ventes attendue au second semestre nous permettent d'aborder la suite de l'exercice avec confiance. »

Chiffre d'affaires T2 et S1 2025

En milliers d'euros	T2 2025	T2 2024	Variation	S1 2025	S1 2024	Variation
Chiffre d'affaires	6 628	6 273	+6%	14 459	15 736	-8%

Évolution de la répartition des ventes par canal

Répartition des ventes	Opérateurs	Places de marché et site Internet Largo	Distribution B2B et B2C
S1 2025	64%	25%	11%
S1 2024	50%	33%	17%

Chiffre d'affaires semestriel de 14,5 M€ : maintien de la bonne dynamique commerciale sur le canal Opérateurs

Au cours du premier semestre 2025, Largo a réalisé un chiffre d'affaires de 14,5 M€, en léger retrait par rapport au premier semestre 2024.

Largo affiche un chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2025 de 6,6 M€, en hausse de +6% par rapport à 2024, confirmant un niveau d'activité élevé et la pertinence de la stratégie de développement.

Le canal Opérateurs confirme sa position de premier contributeur au chiffre d'affaires du premier semestre 2025, représentant 64% des revenus, en progression de 18% par rapport à 2024. Cette dynamique reflète les premiers effets en année pleine des partenariats stratégiques signés au second semestre 2024, notamment avec Bouygues Telecom et plusieurs opérateurs dans les DOM - TOM.

Renforcement de la position de trésorerie à 3,9 M€ au 30 juin 2025

A la suite de la récente levée de fonds, la position de trésorerie s'élève à 3,9 M€ au 30 juin 2025. Ce financement vise à doter la Société de moyens financiers supplémentaires pour soutenir sa stratégie de croissance. Les fonds perçus permettront notamment de sécuriser les achats et assurer la livraison de produits reconditionnés à la suite de la conclusion de deux nouveaux contrats stratégiques avec des distributeurs de premier plan.

Confirmation de la poursuite de la dynamique commerciale et de l'amélioration des indicateurs de rentabilité

Dans un contexte où le second semestre est traditionnellement plus dynamique, Largo entend accélérer sa trajectoire commerciale tout en poursuivant l'amélioration de ses indicateurs de rentabilité. La montée en puissance des partenariats opérateurs se poursuit, notamment Bouygues Telecom qui bénéficie d'un effet année pleine sur 2025. Parallèlement, la signature récente de deux contrats majeurs auprès de distributeurs de référence confirme l'attractivité de l'offre Largo. Dans ce cadre, l'exercice 2025 devrait ainsi s'inscrire en croissance par rapport à l'exercice précédent.

Club Actionnaires Largo : inscrivez-vous !

Dans le but de renforcer la proximité avec ses investisseurs individuels, Largo a lancé en avril 2025 son Club Actionnaires : club.largo.fr. Cet espace dédié permet à chacun de suivre l'actualité de l'entreprise, de mieux comprendre ses enjeux stratégiques, d'échanger avec les équipes et de participer à des événements exclusifs.

Prochaine communication financière : résultats semestriels 2025 et chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2025, jeudi 16 octobre 2025.

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 87 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 500 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 34,8 M€ en 2024.

Pour plus d'informations : www.largo.fr

**Contacts****Largo**

Direction Financière
finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Alban Dufumier
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau/Elisa Play
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98