

Toosla divise par trois ses délais de développement grâce à l'intelligence artificielle et accélère l'enrichissement de sa plateforme

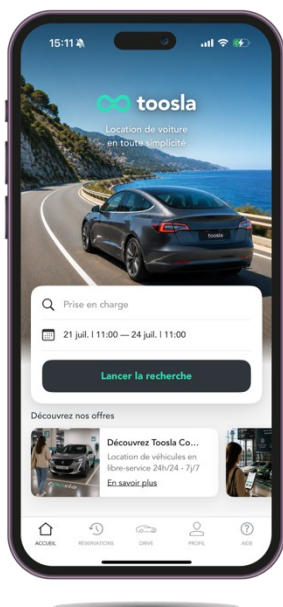
Paris, le 22 juillet 2026 – Toosla, acteur de référence de la location de véhicules 100 % digitale, annonce une nouvelle étape dans l'évolution de sa plateforme technologique avec l'intégration des technologies d'intelligence artificielle dans les processus de développement de sa nouvelle application V3.

Cette évolution permet à la Société de **diviser par trois les délais de développement et de recettage¹** de nouvelles fonctionnalités, accélérant ainsi l'innovation au service de l'expérience utilisateur, de la performance opérationnelle et de la croissance rentable de la plateforme. Les équipes peuvent ainsi accélérer leur rythme d'innovation, réduire le temps nécessaire entre l'identification d'un besoin et sa mise à disposition des utilisateurs, tout en maintenant un niveau élevé de qualité.

Une plateforme conçue pour innover plus vite

Pensée dès son origine autour d'une architecture moderne, modulaire et évolutive, la V3 de l'application Toosla permet d'intégrer et de déployer rapidement de nouvelles fonctionnalités afin d'améliorer en continu l'expérience utilisateur et les performances de la plateforme.

Cette capacité d'évolution rapide constitue un atout majeur dans la mise en œuvre de la stratégie « *asset light* » de Toosla, fondée sur une plateforme technologique agile, évolutive et capable d'accompagner durablement la croissance de la Société.



De nouvelles fonctionnalités déjà disponibles

Grâce à cette nouvelle dynamique technologique, Toosla déploie progressivement de nouvelles fonctionnalités destinées à simplifier et enrichir le parcours utilisateur, parmi lesquelles :

- Un accompagnement enrichi lors de la prise en charge du véhicule ;
- Le verrouillage et le déverrouillage du véhicule directement depuis un smartphone, y compris sans avoir à déverrouiller celui-ci ;
- Des offres tarifaires davantage personnalisées en fonction des usages et habitudes de mobilité des clients ;
- Une amélioration continue de la rapidité de traitement des demandes utilisateurs.

De nouvelles évolutions sont d'ores et déjà en cours de développement et viendront progressivement enrichir l'écosystème de services proposé par Toosla au cours des prochains mois.

¹ Ultime étape de validation d'un développement avant mise en ligne

L'innovation au service de la croissance rentable

En accélérant sa capacité d'innovation, Toosla entend renforcer les principaux indicateurs opérationnels de la plateforme, notamment :

- L'amélioration du taux de re-location des véhicules ;
- Le renforcement de la fidélisation des utilisateurs ;
- L'optimisation de l'efficacité opérationnelle de la plateforme ;
- Une capacité accrue à adapter rapidement l'offre aux nouveaux usages de mobilité.

Cette accélération des cycles de développement permettra également à la Société de tester, déployer et faire évoluer plus rapidement de nouveaux services, renforçant ainsi son avantage compétitif dans un marché de la mobilité en pleine transformation.

« Dès sa conception, la V3 de notre application avait vocation à devenir une plateforme technologique capable d'évoluer rapidement. L'intégration des technologies d'intelligence artificielle dans nos processus de développement nous permet aujourd'hui de franchir une nouvelle étape en divisant par trois nos délais de développement et de recettage. Nos équipes peuvent désormais consacrer davantage de temps à l'innovation et au développement de nouvelles fonctionnalités créatrices de valeur pour nos utilisateurs comme pour nos affiliés. Cette accélération ne génère pas de coûts supplémentaires pour l'entreprise ; au contraire, elle nous permet d'accroître notre capacité d'innovation tout en améliorant notre efficacité opérationnelle. C'est un avantage concurrentiel majeur qui renforce notre stratégie de croissance rentable et le déploiement de notre modèle asset light. »

Panayotis STAÏCOS, Président-Directeur Général de Toosla

À propos de TOOSLA

Créé en 2016, Toosla a pour ambition de devenir un acteur majeur de la « révolution » de la mobilité durable en proposant un service de location courte durée de voitures simple et efficace. Son objectif : favoriser la mobilité de demain en levant tous les "irritants" du secteur grâce à son modèle sans agence, sa plateforme digitale et son offre large de véhicules à faible émission. Il offre une expérience client entièrement digitale, aux procédures simplifiées et sécurisées sur PC/Mac, tablettes et smartphones. Sa promesse client se distingue par un modèle de voiture et d'options garantis, une disponibilité en libre-service permanente des véhicules (24/7) et son service de conciergerie (livraison-reprise de véhicule à l'adresse de son choix).

Toosla est coté sur Euronext Growth® Paris (Code mnémonique : ALTOO – Code ISIN : FR00140062B9).



Retrouvez toute l'information financière de Toosla sur :

www.toosla-bourse.com

Contacts

Toosla – Relations Investisseurs
Jérôme Fabreguettes Leib
toosla@actus.fr - 01 53 67 36 78

Toosla – Relations Presse
Déborah Schwartz
dschwartz@actus.fr - 01 53 67 36 37