

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Racing Force Group : premier semestre 2026 record, ventes à +19 % Les Amériques, moteur de la croissance à +41 % Chiffre d'affaires LTM supérieur à €80 millions pour la première fois dans l'histoire du Groupe

Ronco Scrivia (Gênes, Italie), le 22 juillet 2026 – Racing Force S.p.A., société mère de Racing Force Group, spécialisée dans le développement, la production et la commercialisation de composants de sécurité pour le sport automobile à l'échelle mondiale, cotée sur le marché Euronext Growth à Milan (RFG) et à Paris (ALRFG), annonce ses **données de ventes consolidées relatives au premier semestre 2026**, s'élevant à **€46,8 millions, en hausse de +€7,5 millions, soit +19,1 %** par rapport à €39,3 millions au premier semestre 2025 (**+21,2 % à taux de change constants**).

Le chiffre d'affaires consolidé du **deuxième trimestre 2026** s'est établi à **€22,5 millions, en hausse de +20,3 %** par rapport à €18,7 millions au deuxième trimestre 2025 (**+21,1 % à taux de change constants**), confirmant la tendance de croissance enregistrée en début d'année, soutenue par une demande diffuse sur tous les segments de produits.

La croissance du semestre porte **le chiffre d'affaires des douze derniers mois (LTM) à €80,6 millions**, en hausse d'**environ +20 %** par rapport aux douze mois précédents, **le niveau le plus élevé jamais atteint dans l'histoire du Groupe**.

La **prise de commandes** du premier semestre est restée en croissance par rapport à la même période de l'exercice précédent, soutenant la visibilité sur les prochains mois.

Au cours du premier semestre 2026, les ventes de **Driver's Equipment** ont enregistré une progression de **+€5,3 millions (+17,9 %)** par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les protagonistes ont été une nouvelle fois les casques Bell (+23,5 %), qui ont continué à capitaliser sur l'élan des nouveaux standards d'homologation FIA et Snell introduits en 2025, ainsi que les combinaisons sous la marque OMP (+20,3 %), dont la visibilité dans les principaux championnats internationaux s'est traduite par des gains constants de parts de marché.

Les **Car Parts** ont inversé la tendance par rapport au début d'année, clôturant le semestre en hausse de **+€0,6 million (+9,0 %)**, grâce à la récupération progressive, au deuxième trimestre, des retards accumulés

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

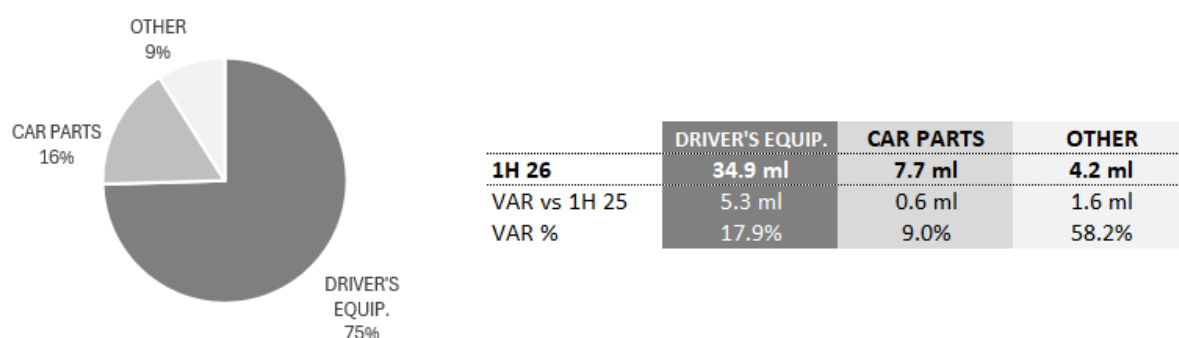
RACING**FORCE**GROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

au cours des mois précédents dans les programmes de production de certains grands constructeurs engagés dans le sport automobile, tous par ailleurs confirmés.

Le segment **Other** a poursuivi son expansion à un rythme soutenu, avec une progression de **+€1,6 million (+58,2 %)** par rapport au premier semestre 2025, portée par la fourniture à caractère pluriannuel de vêtements sous la marque **Racing Spirit** (+97,8 % sur les six mois), et par la livraison du deuxième lot de casques sous la marque **HPS** au ministère de la Justice des Pays-Bas, intervenue au premier trimestre 2026.



Sur le plan géographique, la macro-région **EMEA** reste le marché le plus important : les ventes ont augmenté de **+€2,3 millions (+8,5 %)** au premier semestre 2026, consolidant encore davantage la position de leadership du Groupe.

Les **Amériques** se confirment comme le moteur de la croissance pour l'exercice en cours : le chiffre d'affaires du semestre a atteint **€13,1 millions**, en hausse de **+€3,8 millions à taux de change courants (+41,4 %)** par rapport à la même période de l'exercice précédent (**+50,3 % à taux de change constants**), avec une nouvelle accélération au deuxième trimestre (+51,4 % à taux de change courants). Un résultat qui témoigne du renforcement constant de la présence des marques dans les principaux championnats américains, avec une appréciation croissante tant pour l'équipement pilote OMP que pour les casques Bell.

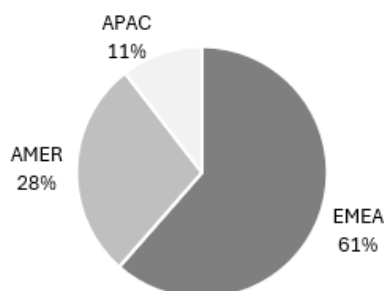
En **Asie-Pacifique**, les ventes du semestre se sont élevées à **€4,9 millions**, en hausse de **+€1,4 million (+39,8 %)** par rapport au premier semestre 2025. La contribution du marché australien a été particulièrement significative, en raison de la planification différente des achats de la part d'un distributeur majeur, déjà commentée au cours des périodes précédentes.

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP

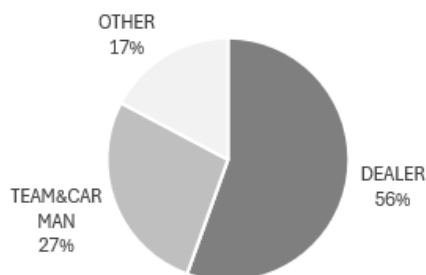


BRANDS OF RACING FORCE GROUP



	EMEA	AMER	APAC
1H 26	28.8 ml	13.1 ml	4.9 ml
VAR vs 1H 25	2.3 ml	3.8 ml	1.4 ml
VAR %	8.5%	41.4%	39.8%

En ce qui concerne les **canaux de vente**, le chiffre d'affaires généré par les **Dealers** au cours du premier semestre 2026 s'est établi à **€26,0 millions, en hausse de +€3,4 millions (+15,2 %)** par rapport à la même période de l'exercice précédent. Les ventes aux **Team & Car Manufacturers** ont augmenté de **+€2,3 millions (+22,0 %)**, soutenues par les accords de partenariat technique en vigueur dans les principaux championnats mondiaux et compétitions nationales. Les ventes aux clients classés dans la catégorie **Other** ont enregistré une croissance de **+€1,8 million (+27,9 %)**, principalement grâce à la fourniture pluriannuelle précitée de produits sous la marque Racing Spirit destinés au canal corporate.



	DEALER	TEAM&CAR MAN	OTHER
1H 26	26.0 ml	12.7 ml	8.1 ml
VAR vs 1H 25	3.4 ml	2.3 ml	1.8 ml
VAR %	15.2%	22.0%	27.9%

Paolo Delprato, Chief Executive Officer de Racing Force Group, a commenté : « *Le premier semestre 2026 est le meilleur de notre histoire : une croissance à deux chiffres, répartie avec la même intensité sur les deux trimestres et sur tous les segments de produits, qui récompense les choix stratégiques des dernières années. Les casques Bell continuent de capitaliser sur le cycle des nouveaux standards d'homologation, le racewear OMP élargit ses parts de marché et les Car Parts sont revenues à la croissance comme prévu. Les Amériques, en particulier, expriment un potentiel extraordinaire, fruit des investissements réalisés ces dernières années ainsi que du travail patient de renforcement de nos marques dans les principaux championnats. Dans le corporate apparel, Racing Spirit se confirme comme un projet*

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

de diversification gagnant, tout comme le projet de joint-venture de ZN Comm. Nous abordons la seconde partie de l'année avec confiance, soutenus par une demande qui reste solide. Dans le même temps, nous sommes conscients que nous serons confrontés à la base de comparaison d'un second semestre 2025 particulièrement brillant, qui avait marqué le début de l'actuelle phase d'expansion : une référence exigeante, qui rend d'autant plus significatif le parcours de croissance structurelle engagé par le Groupe. Le contexte international reste complexe et nous continuons à en surveiller l'évolution avec attention, tout en maintenant une vision positive sur les perspectives, tant dans le motorsport que dans les projets de diversification. Pour ces derniers, en particulier, compte tenu des résultats positifs des derniers tests, nous sommes parfaitement en ligne avec le calendrier attendu, 2027 marquant l'année charnière également pour ces initiatives. »

RACING FORCE GROUP

Avec ses sièges principaux à Ronco Scrivia (Italie), Sakhir (Royaume de Bahreïn) et Mooresville (États-Unis), Racing Force Group est le leader mondial en matière de sécurité, d'innovation et de performance dans le sport automobile. À travers ses marques - dont OMP, Bell Racing Helmets, Zeronoise et Racing Spirit - le Groupe fournit des équipements de course, des casques, des pièces automobiles, des systèmes de communication et des vêtements techniques aux pilotes professionnels, aux équipes et aux constructeurs, ainsi qu'aux amateurs. Racing Force Group est la seule entité du secteur du sport automobile à proposer une gamme de produits aussi large, contribuant chaque année à de nombreuses victoires et titres dans les courses automobiles et de karting. Le Groupe s'est également diversifié à travers la marque HPS, en appliquant des technologies de pointe issues du sport automobile au secteur de la défense. Des informations complémentaires sont disponibles sur www.racingforce.com.

CONTACTS

Relations Investisseurs

Roberto Ferroggiaro

E-mail: ir@racingforce.com

Médias

Luigi Rossi

Mohamed Al Bareeq

Jacopo Rubino

E-mail: media@racingforce.com

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com - hps.eu

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP