

S1 2026 : VAZIVA RENFORCE LES FONDATIONS DE SA FUTURE CROISSANCE

Chiffre d'affaires semestriel de 36,4 M€

Déploiement au S2 d'un écosystème intégré
consacré aux avantages salariés

En M€ <i>Chiffres non audités</i>	30.06.26	30.06.25	Variation
CHIFFRE D'AFFAIRES	36,4	35,5	+2,5 %

Visioconférence Mercredi 22 Juillet 2026 à 18h

Pour se connecter : [Lien vers le formulaire d'inscription](#)

Paris, le 22 juillet 2026, 17h45 - VAZIVA (code ISIN FR0014007T10 - ALVAZ), pionnier de la dématérialisation des avantages aux salariés, enregistre un chiffre d'affaires de 36,4 M€ au 1^{er} semestre 2026, en hausse de 2,5 %. Cette progression maîtrisée s'explique notamment par un ajustement de méthode comptable intervenu à la clôture de la période (cut-off) : les règles et conditions de reconnaissance du chiffre d'affaires ont été renforcées afin d'améliorer la lecture de la performance économique de la société, dans une logique de rigueur et de transparence financière accrue.

Un 1^{er} semestre au service d'une nouvelle phase de développement

Après plusieurs années de forte croissance, la société consacre cet exercice au renforcement de son organisation, à l'accélération de ses investissements technologiques et à l'enrichissement de son offre, avec pour objectif de préparer une nouvelle phase de développement attendue à compter de 2027.

La solidité de la relation client, illustrée par un taux de fidélisation de 98 % au 30 juin 2026, renforce la récurrence du modèle. Le renouvellement des contrats et le développement des engagements pluriannuels, conclus sur une durée de quatre ans, témoignent de la confiance durable des clients. Ce taux de fidélisation élevé, fruit de l'engagement quotidien des équipes commerciales auprès de leurs clients, constitue un socle solide pour aborder les prochaines étapes de développement de la société.

La répartition des dotations au S1 2026 s'établit comme suit : Vacances (43,5 %), Cadeaux (45,8 %), Culture, scolaire et autres (10,7 %).

Parallèlement, VAZIVA renforce ses équipes ainsi que ses capacités technologiques, commerciales et marketing afin d'accompagner le déploiement de ses prochaines offres et d'élargir durablement son potentiel de croissance.

Perspectives favorables

L'exercice 2026 marque une nouvelle étape dans le changement d'échelle de VAZIVA.

Le Groupe entend accélérer ses investissements et poursuivre l'enrichissement de son écosystème dédié aux avantages salariés, à travers une offre de services articulée autour d'une architecture multi-wallets associée à une carte de paiement Mastercard®. Cette architecture permet de centraliser la gestion des dotations sociales et des titres spéciaux de paiement au sein d'une expérience digitale unique.

Portée par l'innovation, les technologies et les capacités d'intelligence artificielle développées par VAZIVA, cette plateforme optimise le pilotage des flux, sécurise les usages en temps réel et simplifie la gestion, tant pour les entreprises que pour les CSE. Les salariés bénéficient quant à eux d'une expérience de paiement fluide, immédiate et entièrement digitalisée.

Avec cette solution 360°, VAZIVA ambitionne de devenir le partenaire de référence de ses clients et la solution incontournable des avantages RH, pour les salariés comme pour l'ensemble de la chaîne de valeur : dotations cadeaux, culture, vacances, titres-restaurant, loisirs, mobilité, billetterie loisirs, paiement et programme de fidélisation.

Titres-restaurant, *Rewards* et Offre loisirs : trois nouveaux relais de croissance

Le déploiement de l'offre de titres-restaurant constitue l'un des principaux leviers de développement de VAZIVA. Son référencement en qualité de nouvel émetteur auprès de la Commission Nationale des Titres-Restaurant (CNTR) permet à la société d'accéder à un marché majeur et récurrent, complémentaire de ses activités historiques.

La fintech prépare également le lancement de son programme de fidélisation *Rewards*. Celui-ci doit accroître l'engagement des porteurs, enrichir la connaissance des usages et favoriser le développement de services personnalisés et de ventes additionnelles.

Parallèlement, la société lance une offre loisirs 360° conçue comme un écosystème complet réunissant, au sein d'une même plateforme, les principaux outils nécessaires à la gestion et à la distribution des activités sociales et culturelles.

Cette offre associera des logiciels de gestion, des solutions comptables et une billetterie intégrée, afin de permettre aux CSE de piloter plus simplement leurs budgets, leurs subventions et leurs prestations, tout en proposant aux salariés un accès fluide à un large choix d'activités de loisirs.

L'intégration progressive de ces nouvelles fonctionnalités fera de l'écosystème VAZIVA, une plateforme quotidienne de gestion, de paiements et de valorisation des avantages salariés.



« VAZIVA assume pleinement son ambition de devenir l'acteur 360° des avantages salariés. Après plusieurs années de forte croissance, VAZIVA consacre 2026 à la construction de sa prochaine étape de développement : la mise en place d'un écosystème intégré sur son marché, pensé pour nos clients comme pour le million d'utilisateurs de notre carte qui nous font confiance. En intégrant les titres-restaurant, une offre loisirs complète et notre futur programme de fidélisation à notre carte multi-dotations, nous posons en 2026 les fondations d'une nouvelle dynamique de croissance dès 2027. » commente Marina Germain, CEO de VAZIVA

Prochaine publication : Résultats du 1^{er} semestre 2026 : mardi 6 octobre 2026

À propos de VAZIVA

Vaziva est l'émetteur nouvelle génération des avantages aux salariés (vacances, cadeaux, déjeuners) sur la 1^{ère} carte de paiement intelligente multi-dotations Mastercard® managée pour les Comités Sociaux et Economiques (CSE), les Ressources Humaines (RH), les entreprises et collectivités. Cette carte est utilisable sur le réseau international Mastercard®. La carte Vaziva Mastercard® intègre une intelligence artificielle [IA] qui organise la gestion des dotations sociales selon les dépenses des salariés.

► SUIVEZ VAZIVA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

[Facebook](#)[Twitter](#)[Instagram](#)[LinkedIn](#)

► CONTACTS

VAZIVA

Christophe KOURDOULY

@ christophe.kourdouly@vaziva.com

capvalue

Gilles BROQUELET

@ gbroquelet@capvalue.fr