

Communiqué de Presse

22 juillet 2026 à 18h

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2026 : croissance de +5% à périmètre comparable

Prodways Group a enregistré un chiffre d'affaires de 10,5 M€ au 2^{ème} trimestre 2026, en hausse de 5% par rapport au 2^{ème} trimestre 2025 sur une base comparable. Le principal changement de périmètre par rapport à l'an passé concerne la cession de l'activité Software, dont la contribution historique est classée en activité non poursuivie¹. Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2026, le chiffre d'affaires s'établit à 21 M€, en baisse de 3%.

L'évènement notable du 1^{er} semestre est la mise en œuvre de la politique de redistribution de valeur aux actionnaires de Prodways Group. La première cession, réalisée en mai 2026, permet ainsi de reverser 20 M€ sous forme de rachat d'actions. Plus de détails sur les modalités de cette opération d'OPRA sont disponibles sur le site internet de la société ([lien vers les documents](#)).

Après une année 2025 marquée par une baisse du niveau d'activité, Prodways Group renoue ce trimestre avec une croissance de ses revenus dans les deux divisions. Le groupe maintient ses efforts dans chacune des activités afin de poursuivre cette tendance et soutenir l'amélioration de la profitabilité.

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2026

(en millions d'euros)	T2 2026	T2 2025 retraité ¹	Var. (M€)	Var. (%)	S1 2026	S1 2025 retraité ¹	Var. (M€)	Var. (%)
Systems	3,5	3,2	0,3	+9%	6,9	7,4	-0,5	-7%
Products	7,0	6,9	0,2	+3%	14,2	14,3	-0,1	-0%
Chiffre d'affaires consolidé	10,5	10,0	0,5	+5%	21,1	21,7	-0,6	-3%

¹ En application de la norme IFRS 5, le chiffre d'affaires de la société a été retraité de l'activité Software, y compris dans l'historique

Division Systems : 3,5 M€ au 2^{ème} trimestre 2026

La division Systems a enregistré un chiffre d'affaires de 3,5 M€, en hausse de 0,3 M€ par rapport au 2^{ème} trimestre 2025, soit +9% sur une base comparable. À la suite de la cession de l'activité Software, l'essentiel des revenus de cette division est constitué des ventes de matières, dont le chiffre d'affaires est relativement stable.

En revanche, la contribution des ventes d'imprimantes céramiques est en forte hausse par rapport à l'an passé grâce à des livraisons intervenues au mois de juin aux Etats-Unis. D'autres commandes seront également livrées au mois de juillet dans la même région.

Division Products : 7 M€ au 2^{ème} trimestre 2026

La division Products a réalisé un chiffre d'affaires de 7,0 M€, en légère hausse de 0,2 M€ par rapport à la même période de l'exercice précédent.

L'activité Digital Manufacturing est en légère progression ce trimestre, avec une dynamique encourageante en France, partiellement compensée par la baisse du chiffre d'affaires en Allemagne. En France, les efforts commerciaux commencent à produire leurs effets : Prodways Group a enregistré une hausse des prises de commandes depuis plusieurs trimestres, qui se traduit au 2^{ème} trimestre par une croissance des revenus de près de 10%. Dans un contexte où de nombreux concurrents sont en difficultés, Prodways, forte de sa discipline financière depuis de nombreuses années, peut commencer à bénéficier de gains de parts de marchés.

Les revenus liés à l'audiologie sont relativement stables par rapport au 2^{ème} trimestre 2025. La société commence à bénéficier de ses efforts commerciaux avec un élargissement de sa base clients, mais reste pénalisée par des enjeux d'exécution interne. Une partie d'entre eux devrait être résolue durant l'été grâce au regroupement de sites dans des locaux plus adaptés.

Perspectives

Les perspectives du groupe demeurent inchangées depuis la dernière communication du 1^{er} trimestre 2026. La société poursuit la mise en œuvre de sa stratégie visant la cession des actifs de la division Systems et le redressement des activités de la division Products. En termes de performance opérationnelle, Prodways Group confirme son objectif de maintenir un chiffre d'affaires stable ou en légère progression sur l'exercice, et une amélioration du taux de marge d'EBITDA courant.

À propos de Prodways Group

Prodways Group est spécialiste de l'impression 3D industrielle et professionnelle avec un positionnement unique d'acteur européen intégré. Le Groupe s'est développé sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'impression 3D (imprimantes, matières, pièces & services) avec une solution industrielle à forte valeur ajoutée technologique. Prodways Group propose une large gamme de systèmes d'impression 3D et de matériaux premium composites (division SYSTEMS). Le Groupe fabrique et commercialise également des pièces à la demande, des prototypes et des petites séries imprimées en 3D, en plastique et en métal (division PRODUCTS).

Prodways Group est cotée sur Euronext GROWTH à Paris (FR0012613610 - ALPWG).

Plus d'informations sur <https://www.prodways-group.com>

Suivez-nous et vivez en direct les dernières actualités de Prodways Group sur Twitter et LinkedIn !



@Prodways



Prodways Group

Contacts

CONTACTS INVESTISSEURS

Hugo Soussan
Relations investisseurs
Tél : +33 (0)1 44 77 94 86 / h.soussan@prodways.com

Anne-Pauline Petureau
Relations actionnaires
Tél : +33 (0)1 53 67 36 72 / apetureau@actus.fr

CONTACTS PRESSE

Manon Clairet
Relations presse financière
Tél : +33 (0)1 53 67 36 73 / mclairet@actus.fr