

L'enseigne britannique Morrisons s'associe à VusionGroup pour digitaliser la gestion des prix dans l'ensemble de ses supermarchés

- VusionGroup équipera les 497 supermarchés Morrisons avec 10,8 millions d'étiquettes électroniques intelligentes (ESL).
- Les ESL permettront d'automatiser et de simplifier les processus en magasin, libérant ainsi les équipes pour qu'elles puissent se consacrer pleinement au service client.
- Le déploiement commencera début 2026.

Le 22 octobre 2025 - Morrisons annonce un partenariat avec **VusionGroup** pour équiper l'ensemble de ses 497 supermarchés d'étiquettes électroniques intelligentes. Ce déploiement à grande échelle positionne Morrisons comme le premier grand distributeur britannique à adopter cette technologie sur l'intégralité de son parc de magasins.

VusionGroup installera 10,8 millions d'étiquettes électroniques connectées dans les supermarchés Morrisons. Elles remplaceront les étiquettes papier traditionnelles en garantissant une information produit et prix claire, précise et actualisée en temps réel. Cette solution automatisera une tâche manuelle et répétitive pour les équipes en magasin, leur permettant de se concentrer pleinement sur le service client. Les étiquettes intelligentes informeront également instantanément les clients des offres et avantages liés à la carte de fidélité Morrisons More directement au niveau des rayons.

La technologie sera intégrée aux caméras de Morrisons installées en rayon, facilitant l'identification des ruptures de stock, accélérant le réapprovisionnement, s'intégrant avec leurs opérations e-Commerce pour une préparation des commandes en ligne plus précise et facile.

Morrisons collaborera également étroitement avec VusionGroup pour exploiter les données précieuses générées par ces dispositifs afin d'identifier de nouvelles opportunités d'amélioration opérationnelle et d'enrichissement de l'expérience client.

Le déploiement des étiquettes électroniques dans les supermarchés Morrisons commencera début 2026.

Le projet inclut également une modernisation de l'infrastructure Wi-Fi en magasin, offrant une meilleure connectivité aux clients, au service des ambitions digitales de Morrisons.

Ce partenariat s'inscrit dans le programme de transformation numérique de Morrisons, qui comprend déjà le déploiement de caméras en rayon, l'introduction d'une plateforme de gestion des tâches digitales et des expérimentations de chariots connectés basés sur l'intelligence artificielle.

Gordon Macpherson, Group Productivity Director chez Morrisons, déclare : *« Alors que l'innovation redéfinit le commerce, nous évaluons en permanence les technologies capables d'améliorer notre service client. Nous sommes fiers d'être le premier grand distributeur britannique à déployer des étiquettes électroniques sur l'ensemble de nos supermarchés. Ce nouvel investissement témoigne de notre volonté de moderniser notre activité et d'offrir une expérience d'achat toujours plus fluide à nos clients. »*

« Ce contrat avec Morrisons illustre parfaitement la manière dont VusionGroup met en œuvre son plan stratégique 2027 », a déclaré **Roy Horgan, CEO UK & Ireland chez VusionGroup**. *« Nous*

construisons une plateforme de transformation, une plateforme qui apporte une valeur immédiate tout en évoluant avec les besoins de nos clients. Morrisons est un distributeur de confiance et d'innovation, et nous sommes fiers de les accompagner dans leur parcours de transformation. »

Sébastien Fourcy, SEVP EMEA chez VusionGroup, ajoute : « Ce partenariat avec Morrisons constitue une étape majeure dans notre feuille de route stratégique vers 2027. En équipant l'ensemble de leurs magasins, nous apportons des bénéfices opérationnels immédiats tout en posant les bases d'une innovation durable dans le commerce omnicanal au Royaume-Uni, un marché clé pour VusionGroup dans la région EMEA. Cette collaboration illustre notre engagement à accompagner les distributeurs dans leur transformation à grande échelle, en leur fournissant une plateforme évolutive et résolument tournée vers l'avenir. »

À Propos de Morrisons

Morrisons possède une histoire riche qui remonte à 1899, lorsque William Morrison ouvrit son premier commerce d'œufs et de beurre à Bradford. 125 ans plus tard, les clients continuent de profiter de la qualité exceptionnelle des produits britanniques proposés par l'enseigne, et l'héritage de Market Street reste bien visible dans près de 500 magasins, où des collaborateurs qualifiés – bouchers, poissonniers, boulangers – préparent et servent chaque jour des produits frais avec fierté.

En plus de ses supermarchés, Morrisons compte environ 1 700 magasins de proximité Morrisons Daily, dont près de 700 sont exploités en franchise. L'enseigne propose également un service de livraison en ligne permettant aux clients de commander leurs courses depuis chez eux, avec une livraison assurée par Morrisons ou par l'un de ses partenaires, tels qu'Amazon, Deliveroo ou Just Eat.

Morrisons entretient un partenariat stratégique avec Myton Food Group, qui assure le conditionnement et la transformation de viandes et poissons frais, de tourtes salées et sucrées, de fruits et légumes, de bouquets de fleurs, de pain et bien plus encore sur plus de 18 sites. Cette relation unique fait de Morrisons le plus grand client direct de l'agriculture britannique.

L'activité de grossiste de Morrisons est proposée aux clients à travers tout le Royaume-Uni et au-delà, grâce à un vaste réseau d'entrepôts de distribution nationaux et régionaux.

Morrisons emploie environ 95 000 collaborateurs.

À propos de VusionGroup

VusionGroup est le N°1 mondial des solutions de digitalisation du commerce, qui compte parmi ses clients plus de 350 grands Groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

Les technologies IoT & Data développées par le Groupe permettent aux enseignes de transformer leurs magasins en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. Nos solutions améliorent la performance des points de vente, facilitent une collaboration plus fluide entre marques et enseignes, améliorent l'expérience client et des équipes en magasin, tout en permettant une réduction du gaspillage et de l'empreinte carbone du commerce.

VusionGroup comporte six familles de solutions qui exploitent tout le potentiel des technologies IoT, Cloud, Data et IA au service de la modernisation du commerce : SESimagotag (Étiquettes électroniques et digitalisation des étagères) et VusionCloud, Captana (vision par ordinateur et intelligence artificielle), Memory (analyse de données), Engage (publicité en magasin), PDIdigital (solutions logistiques et industrielles).

VusionGroup est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenu en 2023 la certification Platinum d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

VusionGroup est cotée au compartiment A d'Euronext™ Paris Code Mnémo : VU - Code ISIN : FR0010282822

www.vusion.com

Relations avec les investisseurs : Olivier Gernandt - olivier.gernandt@vusion.com

Contact presse : Publicis Consultants - vusiongroup@publicisconsultants.com