

Issy-Les-Moulineaux, le 22 octobre 2025

## **CNP Assurances annonce la signature d'un accord avec Embracon en vue de créer ensemble un acteur majeur du Consórcio<sup>i</sup> au Brésil**

Assureur historique sur le marché brésilien, CNP Assurances annonce la signature d'un accord avec Embracon afin de rapprocher leurs activités de Consórcio<sup>ii</sup> (une alternative locale au crédit traditionnel) et ainsi créer un acteur majeur sur ce segment en forte croissance.

La transaction envisagée prévoit l'apport de CNP Consórcio à la société Embracon, suivi d'une acquisition de titres par CNP Assurances. À l'issue de ces opérations, Embracon serait détenue à hauteur de 40 % par CNP Assurances et de 60 % par ses fondateurs.

Le groupe CNP Assurances confirme avec ce projet ses fortes ambitions en modèle ouvert en Amérique latine portées par la marque CNP Seguradora en renforçant ses canaux de distribution multi-partenaire, physique comme digitale.

CNP Assurances, 3<sup>e</sup> assureur brésilien, est présent sur ce marché depuis 2001. Il dispose d'une expérience complète du Consórcio et a développé de solides partenariats sur ce segment.

Présente exclusivement au Brésil depuis 37 ans, Embracon s'appuie sur d'importants partenariats stratégiques pour une distribution en marque blanche. La société dispose par ailleurs d'un solide réseau de distribution dont 149 succursales et franchises dans plus de 90 villes et d'un parcours digital complet.

La nouvelle structure deviendrait ainsi l'un des écosystèmes de distribution les plus complets du secteur.

L'acquisition serait financée par CNP Assurances sur ses fonds propres. L'impact sur le ratio de couverture du SCR Groupe serait d'environ -2 points. La réalisation de cette opération reste soumise à différentes conditions suspensives, dont l'obtention de l'autorisation des autorités compétentes. Elle est attendue courant 2026.

### **Marie-Aude Thépaut**

*Directrice générale de CNP Assurances*



*« Le projet de rapprochement entre CNP Assurances et Embracon sur l'activité de Consórcio répond aux fortes ambitions du Groupe et participe pleinement à notre développement multi partenarial au Brésil. Il offre une solution alternative au crédit, en lien avec notre raison d'être d'assureur inclusif. Avec ce nouveau partenariat, le Groupe entend renforcer sa présence au Brésil et la marque CNP Seguradora. »*

## A propos du groupe CNP Assurances

Assureur de biens et de personnes, le groupe CNP Assurances compte près de 8300 collaborateurs. Son résultat net s'élève à 1 582 M€ en 2024. Filiale de La Banque Postale, le groupe est N° 2 de l'assurance emprunteur immobilier et de l'assurance-vie en France. Il est le 3<sup>e</sup> assureur au Brésil. Ses solutions sont distribuées dans 17 pays par différents partenaires et assurent plus de 36 millions de personnes en prévoyance et protection, et 13 millions en épargne-retraite. CNP Assurances est un assureur et investisseur responsable (près de 415 Md€ investis dans tous les secteurs) qui agit pour une société inclusive et durable, protégeant et facilitant tous les parcours de vie.

Le Groupe est présent au Brésil depuis 2001. Au Brésil, son activité repose sur deux axes : un partenariat historique et exclusif avec Caixa Econômica Federal, au sein de Caixa Vida e Previdência (produits individuels et collectifs retraite, assurance emprunteur consommation et prévoyance), Caixa Consórcio (activité consórcios) et CNP Seguros Brasil (intégrant notamment Youse) et CNP Seguradora, marque commerciale qui regroupe les activités en modèle ouvert de Previsul, CNP Consorcios, CNP Capitalizao et Odonto Empresas et commercialise des produits en prévoyance-santé, soins dentaires, épargne et consórcio.

## A propos d'Embracon

Embracon opère depuis plus de 35 ans sur le marché du consórcio et a déjà permis l'acquisition de plus d'un ½ million de biens. L'entreprise est agréée et régulée par la Banque Centrale et associée à l'ABAC (Association Brésilienne des Administrateurs de Consórcios). L'entreprise possède près de 90 filiales propres, 850 partenaires d'affaires composés de détaillants, institutionnels, entreprises automobiles, coopératives de crédit, banques régionales ou entreprises de machines agricoles, et emploie plus de 3.000 collaborateurs.

## Contacts

### Presse :

Florence de Montmarin (+33) 1 42 18 46 51  
Tamara Bernard (+33) 1 42 18 86 19

[servicepresse@cnp.fr](mailto:servicepresse@cnp.fr)

### Investisseurs et analystes

Céline Byl [celine.byl@cnp.fr](mailto:celine.byl@cnp.fr)  
Michel Genin [michel.genin@cnp.fr](mailto:michel.genin@cnp.fr)  
Sophie Nato [sophie.nato@cnp.fr](mailto:sophie.nato@cnp.fr)

[infofi@cnp.fr](mailto:infofi@cnp.fr)

Suivez-nous : [!\[\]\(9c2e8d1b5bd77cb5c9f83b7a9cff79fd\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(f822cba4d3f2ea10b4ad95c475f0f631\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(62daf864e0e5ec08faafdb75353dbc28\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(133a001b71af31c8173047ce7f919443\_img.jpg\)](#) [!\[\]\(c45867e38959554a19ee8cac73094567\_img.jpg\)](#)



<sup>i</sup> Consórcio est une alternative au financement qui permet aux consommateurs ayant un accès limité à l'emprunt d'acheter des biens de valeur, principalement des logements et des voitures. C'est une solution d'épargne à vocation sociale dans laquelle des groupes d'individus versent des cotisations mensuelles à un fonds commun (le Consórcio) afin de permettre l'acquisition future. Au cours du cycle de vie du Consórcio, tous les membres pourront acquérir le bien pour lequel le groupe a été initialement créé. Le marché brésilien du Consórcio est en constante progression : + 23 % entre 2020 et 2024 pour atteindre 380 MdBRL (environ 60 Md€) et plus de 10 millions de participants actifs.

<sup>ii</sup> Activité Consórcio de CNP Assurances hors Caixa Consórcio, en partenariat avec Caixa Econômica Federal