

Paris le 23 janvier, 08h00

Signature d'un accord stratégique avec le groupe Addactis, acteur de référence dans les logiciels de gestion des risques dans le secteur des assurances, en vue d'une cession d'actifs pour un montant maximal de 4,2 M€

Paris (France), le 23 janvier 2025 à 08 heures 00 – namR (code ISIN : FR0014003J32, code mnémonique : ALNMR), acteur de référence de la Data Intelligence au service de la transition écologique, annonce la signature d'un accord stratégique avec Addactis en vue d'une cession d'actifs relatifs aux produits créés en partenariat depuis 2019. Cette cession ne sera effective qu'après homologation du Tribunal des activités économiques de Paris. Pour être obtenue, cette homologation devra inclure également un accord, en cours de négociation, avec les partenaires bancaires de namR, notamment sur le rééchelonnement des emprunts bancaires, et les détenteurs de comptes courants. Cette homologation s'inscrit dans le cadre de la procédure de conciliation engagée le 7 novembre 2024 afin de permettre à namR d'engager des discussions confidentielles avec ses partenaires financiers et commerciaux. L'objectif est de réaliser cette cession, au plus tard, à fin février 2025.

Le montant payé par Addactis s'élèverait à 3,5 M€, versés à la signature, auxquels pourront s'ajouter un complément de 700 k€, versé au plus tard le 30 juin 2025, sous réserve du respect par namR de ses obligations contractuelles fixées entre les parties.

Créé en 1993, Addactis est aux côtés des acteurs de l'assurance pour fournir des solutions actuarielles et logicielles innovantes. En combinant sa connaissance et son expertise pointue du secteur assurantiel, Addactis transforme le risque et la complexité en opportunités d'optimisation.

Pour rappel, Addactis et namR ont signé un partenariat en 2019, et créé conjointement la solution Smart Home Pricing.

Ces solutions développées conjointement offrent aux clients d'Addactis des leviers d'optimisation en termes de personnalisation, de segmentation, de tarification ou encore de pilotage de l'exposition aux risques.

Le périmètre de la cession incluerait :

- Une cession d'actifs incorporels permettant à Addactis une totale autonomie sur toute la chaîne ;
- La pleine propriété des produits développés autour de l'assurance comprenant les droits de propriété intellectuelle et les droits commerciaux liés ;
- La reprise par Addactis de salariés clés de namR sur cette activité.

Cette cession de droits de propriété intellectuelle s'effectuera à titre non exclusif. En conséquence, namR et Addactis disposeront des mêmes droits sur la propriété intellectuelle cédée et aucune des parties ne sera seule titulaire de ces droits cédés.

La cession aura des conséquences tant sur le chiffre d'affaires que sur les charges d'exploitation, que nous communiquerons très prochainement.

La réalisation de cette cession permettrait à namR de poursuivre le développement et la commercialisation de ses solutions notamment auprès des acteurs de la finance (banques de détail, corporate banking, asset managers, investisseurs...) pour répondre aux enjeux environnementaux prioritaires de ce secteur grâce à des produits à forte valeur ajoutée technique.

namR dispose, à ce jour, d'une trésorerie de 265 k€ et 90 k€ de créances clients. Pour rappel, au 15 novembre 2024, la dette financière brute de namR s'établissait à 6M€ dont 3,7M€ de dette bancaire échelonnée entre 2024 et 2027.

Dans ce contexte, la société poursuit son plan volontaire de réduction de ses charges. L'audit global annoncé dans le communiqué du 27 décembre 2024 a été achevé le 17 janvier conformément à la feuille de route fixée. Cet audit constituera la base d'un plan de réorganisation et d'une nouvelle feuille de route stratégique qui seront prochainement communiqués.

A propos de namR

namR est une société greentech française créée en 2017, ayant développé une base de données enrichies appelées attributs, permettant de caractériser les potentiels de transformation écologique de tous les bâtiments d'un territoire. namR est un acteur clé pour relever les défis de l'atténuation (décarbonation) et de l'adaptation au changement climatique des bâtiments actuels pour qu'ils soient encore vivables en 2050. namR s'appuie sur la puissance du Big Data pour être capable de décrire des millions de bâtiments, du point de vue de leur morphologie, de leur contexte et de leur environnement. Grâce à l'utilisation des meilleures technologies de Machine Learning et de Computer Vision, les solutions développées par namR apportent des réponses spécifiques pour chaque logement : quels travaux de rénovation énergétique effectuer ? quelle énergie renouvelable, solaire ou

géothermique, est la plus pertinente ? quel est le niveau de vulnérabilité aux risques climatiques, et quelle est la meilleure solution de prévention ? namR est un partenaire de référence des acteurs qui ont le plus de leviers pour massifier ces actions auprès des particuliers : les institutions publiques, les assureurs, les banques et plus largement tous les acteurs intervenant sur un portefeuille immobilier d'envergure.

Retrouvez toute l'information relative à la société namR sur : <https://namr.com/investisseurs/>

