

SHOWROOMPRIVÉ PUBLIE UN AJUSTEMENT DE SES RÉSULTATS ANNUELS 2024 ET ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES 2025

- **Résultats consolidés 2024 arrêtés par le Conseil d'Administration :**

- Le **volume d'affaires** (GMV)¹ est stable en 2024, atteignant une nouvelle fois 1 milliard d'euros ; le **Chiffre d'Affaires** 2024 approche les 650 millions d'euros (inchangés par rapport au communiqué du 13 mars 2025)
- L'**EBITDA**² reste positif à +2,3 M€ malgré la réorganisation de la logistique (inchangés par rapport au communiqué du 13 mars 2025)
- Le **Résultat Net** s'établit à environ -133 M€, en raison d'éléments non récurrents

Il est rappelé que les résultats annuels 2024 avaient été publiés le 13 mars 2025 ; les mois suivants, le Groupe avait constaté un fort recul du volume d'affaires enregistré au premier trimestre 2025 ainsi que l'exercice de la promesse d'achat sur une partie du solde du capital The Bradery. L'impact de cette situation sur les états financiers avait nécessité de reporter la publication du document d'enregistrement universel (DEU) 2024 (intégrant le rapport financier annuel 2024). Une revue stratégique avait été annoncée en parallèle par le Groupe.

- **Chiffre d'Affaires 2025 et T4 2025**

- Recul du volume d'affaires 2025 TTC (GMV) de -11% et du chiffre d'affaires de -14%
- Au cours du 4^{ème} trimestre, recul de la GMV de -11% et du chiffre d'affaires de -17%
- Confirmation de la solidité de la Marketplace avec une croissance en 2025 de +50% du volume d'affaires

La Plaine Saint Denis, France, le 23 janvier 2026, 18h00 CET – Showroomprivé (SRP Groupe), groupe européen spécialisé dans la vente événementielle, publie ses résultats pour l'exercice clos au 31 décembre 2024 ainsi que son chiffre d'affaires 2025 et T4 2025, arrêtés par le Conseil d'Administration ce jour. Les résultats 2024 corrigent ceux publiés le 13 mars 2025.

David Dayan, Président-Directeur Général de Showroomprivé, déclare : « *Dans un contexte économique particulièrement volatile et incertain pour le secteur des ventes événementielles, nous poursuivons nos efforts pour adapter notre modèle, renforcer nos relais de croissance et optimiser notre efficacité opérationnelle. Nous entamons l'exercice 2026 en restant fidèles à notre ADN et en accélérant la transformation de nos activités au bénéfice de l'ensemble de nos parties prenantes.* »

¹ Le volume d'affaires (« GMV ») représente, toutes taxes comprises, le montant total de la transaction facturée et inclut donc les ventes Internet brutes, y compris les ventes sur la Marketplace, les autres services et autres revenus.

² EBITDA avant dépréciation du goodwill et revalorisation de la dette future d'acquisition ; The Bradery contribue à hauteur de +5,7 M€ cet EBITDA.

AJUSTEMENT DES COMPTES 2024 : SHOWROOMPRIVÉ ATTEINT LE MILLIARD D'EUROS DE VOLUME D'AFFAIRES ET AFFICHE UNE PERTE NETTE DE -133 M€

Chiffres clés 2024³

(millions €)	2023	2024 (publié 03/25)	2024 (définitif)	Variation en %
GMV	1 004,7	999,2	999,2	-0,55%
Chiffre d'affaires net	677,2	646,5	646,5	-4,53%
Chiffre d'affaires Internet total	665,2	636,8	636,8	-4,27%
<i>Dont International</i>	129	142,2	142,2	10,23%
Marge Brute	258,8	238,0	238,0	-8,04%
<i>Marge brute en % du CA</i>	38,2%	36,8%	36,8%	- 140Bps
Charges opérationnelles	250,7	252,0	252,0	0,52%
<i>En % du CA</i>	37,0%	39,0%	39,0%	+196Bps
EBITDA	23,6	2,3	2,3	-90,38%
Résultat opérationnel courant	8,1	-13,9	-13,9	n.m
Autres produits et charges opérationnels	-7,0	-22,2	-109,1	n.m
Résultat opérationnel	1,2	-36,1	-123,0	n.m
Coût de l'endettement financier	-1,9	-2,1	-2,1	n.m
Résultat avant impôt	1,0	-37,3	-124,2	n.m
Impôts sur les bénéfices	-0,5	-2,4	-9,1	n.m
Résultat net	0,5	-39,7	-133,3	n.m

Le Groupe a procédé à un nouvel arrêté de ses comptes consolidés 2024, qui affichent maintenant :

- Un EBITDA inchangé par rapport à celui présenté dans le communiqué de presse du 13 mars 2025 à +2,3 M€ ;
- Un Résultat Net qui s'établit maintenant à -133,3 M€ (en dégradation de 93,6 M€ par rapport à celui présenté dans le communiqué de presse du 13 mars 2025). Le détail des raisons de cette dégradation est expliqué page 3 du présent communiqué dans le paragraphe dédié aux autres produits et charges opérationnels.

Les résultats 2024 incluent The Bradery, dont la cession de la participation détenue par la Société a eu lieu le 19 décembre 2025

Cette dégradation du Résultat Net s'explique par trois ajustements :

- **Une dépréciation des écarts d'acquisition (Goodwill) d'un montant de -85,1 M€,** dont la valeur nette s'élève maintenant à 44,8 M€ ; cette dépréciation a été calculée en tenant compte d'une mise à jour des performances financières du Groupe, à la fois sur 2025 et sur un horizon pluriannuel à travers le développement de ses activités et le retour à la profitabilité ; elle provient également d'un ajustement des paramètres de calcul de la valeur selon la méthode des DCF (et notamment la hausse du taux d'actualisation pour refléter les incertitudes et la visibilité limitée sur les perspectives du Groupe) ;
- **Une dépréciation des Impôts Différés Actifs sur reports déficitaires à hauteur de -6,7 M€ ;**
- **La dépréciation d'une avance constituée à fin 2024 pour un impact en Résultat Net de -1,8 M€,** à la suite de la signature d'un accord transactionnel entre le Groupe et un cabinet de conseil en octobre 2025.

³ Le conseil d'administration de SRP Groupe s'est réuni et a arrêté les comptes consolidés de l'exercice 2024. Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport d'audit sera émis après la finalisation des vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

Ces comptes consolidés 2024 sont arrêtés en retenant une perspective de continuité d'exploitation.

Ci-dessous les éléments déjà communiqués dans le communiqué de presse publié le 13 mars 2025 à l'occasion du premier arrêté des comptes consolidé 2024, mis à jour le cas échéant.

Conformément à ce qui avait publié dans le communiqué de presse du 13 mars 2025 :

- En 2024 **le volume d'affaires de Showroomprivé (GMV) est resté proche du milliard d'euros à 999,2 millions d'euros, en léger repli de -0,5% en comparaison de l'exercice 2023**, dans un marché du commerce en ligne où la reprise a été freinée par les incertitudes politiques et une concurrence accrue avec le développement des plateformes d'ultra fast fashion en France. **Le chiffre d'affaires 2024 ressort à 646,5 M€ en baisse de -4,5%**, la bonne orientation confirmée des relais de croissance n'a pas permis de compenser intégralement l'impact d'une conjoncture morose ainsi que la baisse du trafic.
- Dans la continuité des derniers semestres, l'évolution est différente entre l'activité cœur de vente événementielle, qui a souffert d'un contexte dégradé avec un marché qui stagne dans la Mode et qui baisse de -2% sur les biens de la Maison⁴, et les relais de croissance qui, à l'image de The Bradery, de la Marketplace ou du Voyages ont surperformé et continuent de progresser dans le portefeuille d'activités pour représenter plus de 22% du volume d'affaires total du Groupe.
- Face à cette situation, Showroomprivé a entrepris de redynamiser son activité « core business » en investissant dans sa politique de prix pour répondre aux attentes de ses clients. Ce choix a permis au Groupe de renouer avec une conquête commerciale soutenue à l'occasion de la semaine du Black Friday et de préserver ses parts de marché tout en épurant des stocks anciens. Ces décisions fortes ont toutefois pesé sur la marge brute réalisée au cours de l'année, entraînant une contribution nulle des ventes du second semestre à la rentabilité. En parallèle, Showroomprivé a poursuivi sa stricte maîtrise des coûts, avec un pilotage serré de son budget marketing et de ses charges de structure, malgré les augmentations liées à l'inflation, permettant de garder les dépenses opérationnelles relativement stables et conduisant à **un EBITDA positif de 2,3 M€ en 2024**.
- Après amortissements et provisions, **le résultat opérationnel avant les charges non courantes s'établit à -13,9 millions d'euros**.

En évolution par rapport aux indicateurs publiés en mars 2025, les Autres produits et charges opérationnels s'élèvent désormais à -109,1 M€, impactés par :

- La réévaluation (déjà présente dans les comptes présentés le 13 mars 2025) de l'engagement de rachat des parts des fondateurs de The Bradery (-22,7 M€) ;
- La dépréciation de la survalueur consolidée (Goodwill) d'un montant de -85,1 M€ ;
- La dépréciation des Impôts Différés Actifs sur reports déficitaires à hauteur de -6,7 M€ ;
- La dépréciation d'une avance constituée à fin 2024 -1,8 M€.
- Le coût de l'endettement financier progresse à -2,1 M€ dans un contexte de remontée des taux d'intérêt. Le Groupe constate une charge d'impôt de -9,1 M€ (incluant l'impact de la dépréciation des Impôts Différés Actifs de -6,7 M€).
- **Après prise en compte de ces éléments non récurrents, le résultat net du Groupe ressort très fortement négatif à -133,3 M€.**

Comme déjà annoncé le 13 mars 2025, **les flux de trésorerie générés par l'activité ressortent à 14,2 M€ en 2024** contre 10,4 M€ en 2023, l'impact de la baisse des résultats étant atténué par une variation du besoin en fonds de roulement favorable grâce à une gestion proactive de stocks. Compte tenu des investissements importants menés dans le cadre de la transformation, du déploiement de la feuille de route ACE et du remboursement de la

⁴ Source Fevad, Bilan du e-commerce en France en 2024

dette financière, la variation de trésorerie ressort à -24,5 M€ sur l'exercice, portant la trésorerie disponible à 46 M€. Le Groupe conserve une trésorerie nette positive de 9,3 M€ (dont Trésorerie et équivalents de trésorerie : + 46,0 M€ ; Emprunts et dettes financières -23,9 M€ ; Emprunts et concours bancaires -12,8 M€) et les capitaux propres s'établissent à 69,2 M€.

COMMUNICATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2025 ET DU 4^e TRIMESTRE 2025

ACTIVITÉ

Détails du chiffre d'affaires

(millions €)	2024	2025	Var 25/24 en %	T4 2024	T4 2025	Var 25/24 en %
Volume d'affaires (GMV)	999,2	892,8	-10,7%	296,2	262,3	-11,5%
CA Internet France	494,6	429,1	-13,2%	155,5	130,4	-16,2%
CA Internet International	142,2	118,2	-16,9%	41,3	33,4	-19,0%
Chiffre d'affaires Internet Total	636,8	547,3	-14,0%	196,7	163,8	-16,8%
Autres revenus	9,7	11,6	19,1%	3,0	2,8	-4,5%
Chiffre d'affaires net	646,5	558,9	-13,6%	199,7	166,6	-16,6%

La société The Bradery ayant été cédée à ses fondateurs le 19 décembre 2025, le volume d'affaires et le chiffre d'affaires 2025 de The Bradery ont été consolidés par le Groupe sur la période du 01/01/2025 au 19/12/2025.

Showroomprivé a réalisé sur les douze mois de son exercice 2025 un volume d'affaires (GMV) de 892,8 M€, en repli de -10,7%, en comparaison de la période correspondante de 2024. Le chiffre d'affaires est également en recul de -13,6% par rapport à celui de l'année 2024.

Au 4^{ème} trimestre 2025, le volume d'affaires s'élève à 262,3 M€, en diminution de -11,5% en comparaison du 4^{ème} trimestre 2024, et le chiffre d'affaires à 166,6 M€, soit une baisse de -16,6%.

Parmi les acteurs de la vente événementielle, Showroomprivé consolide sa part de marché à 16,2% au 4^{ème} trimestre⁵. Le marché des ventes événementielles reste soumis à une pression croissante liée à l'arrivée de nouveaux acteurs et à l'évolution des habitudes des consommateurs. Les plateformes internationales à bas prix renforcent leur poids et intensifient leur concurrence. Parallèlement, la seconde main poursuit sa progression et capte des parts de marché, continuant de transformer en profondeur les comportements d'achat, en particulier dans la mode.

Sur les métiers historiques, le Groupe a globalement constaté une baisse de la GMV au cours du quatrième trimestre :

- Le **pôle Mode**, avec un recul de -20,3% de sa GMV, est le plus impacté notamment dans le secteur du sport et du prêt à porter homme (-23%), de l'Italie (-25%), et de la lingerie (-48%). Face à cette situation, le Groupe a mis l'accent sur des équipes commerciales renforcées et renouvelées et qui sont à pleine capacité début 2026.
- Le **pôle Maison** est également touché avec une baisse de -20,2% ; les catégories jouets (-39%), Électroménager (-30%) et Food (-26%) sont celles qui subissent les plus fortes baisses d'activité.
- Avec -26,7% sur la période, le **pôle Beauté** enregistre le plus fort recul d'activité.

⁵ Source Fox Intelligence Retail (hors The Bradery)

SRP Services poursuit encore au quatrième trimestre la croissance retrouvée depuis fin 2024, avec le développement du retail media en remplacement du trade marketing⁶ et une commercialisation toujours très active des espaces media disponibles.

Beauté Privée : la migration vers Shopify opérée en juillet 2025 a généré une tension commerciale (difficultés de reconnexion pour les anciens clients, KPIs de pilotage à développer) ; les actions lancées sur les périmètres Informatique et Commerce doivent porter leurs fruits début 2026.

Sur ses relais de croissance, le Groupe affiche des performances contrastées.

La Marketplace (GMV +50,4%) a poursuivi sa croissance, depuis les ouvertures en 2024 de la Belgique / Portugal / Espagne, ces pays ayant contribué à hauteur de 13% à sa croissance en 2025.

L'activité **Voyages & Loisirs** (GMV -18,2%) est quant à elle pénalisée par la baisse du trafic observée sur le site ainsi que par une diminution de l'offre proposée par certains acteurs majeurs du secteur.

Concernant **The Bradery** (dont la cession de la participation détenue par la Société a été réalisée le 19 décembre 2025) sa contribution au total consolidé du groupe est de :

- Sur l'année 2025 : GMV de 104,5 M€ soit + 15,3%, et CA net de 72,2 M€ soit +15,6%
- Au 4^{ème} trimestre : GMV de 31,5 M€ soit +8,0%, et CA net de 21,9 M€ soit +4,8%

Sans la contribution de The Bradery, le chiffre d'affaires net consolidé du Groupe 2025 atteindrait 486,7 M€.

Dynamique trimestrielle de l'activité

(millions €)		T1	T2	T3	T4	FY
Volume d'affaires (GMV)	2025	213,2	226,5	190,8	262,3	892,8
	2024	247,3	251,5	204,2	296,2	999,2
	var 25/24 (%)	-14%	-10%	-7%	-11%	-11%
Chiffre d'affaires net	2025	127,5	148,1	116,7	166,6	558,9
	2024	152,6	165,5	128,7	199,7	646,5
	var 25/24 (%)	-16%	-11%	-9%	-17%	-14%

Concernant la contribution de **The Bradery** au Groupe :

- GMV : de 17% en T1 à 22,6M€ ; de 19% en T2 à 28,7 M€ ; de 21% en T3 à 21,7 M€ ; de 8% en T4 à 31,5 M€
- CA net : de 17% en T1 à 15,8M€ ; de 20% en T2 à 19,9 M€ ; de 27% en T3 à14,7 M€ ; de 5% en T4 à 21,9 M€

Pour l'ensemble du Groupe, l'évolution de l'activité 2025 vs 2024 sur les quatre trimestres est contrastée :

- Pour la GMV, évolution de -14% en T1 ; -10% en T2 ; -7% en T3 ; -11% en T4
- Pour le Chiffre d'Affaires net, évolution de -16% en T1 ; -11% en T2 ; -9% en T3 ; -17% en T4

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

⁶ Le trade marketing désigne l'ensemble des actions mises en place par Showroomprivé et sa marque partenaire afin d'optimiser les ventes sur le site grâce à une meilleure mise en avant des produits.

	2024	2025	Var 25/24 en %
Volume d'affaires (GMV) (millions €)	999,2	892,8	-10,7%
Nouveaux acheteurs* (en millions)	1,0	0,8	-23,5%
Acheteurs** (en millions)	3,6	3,6	-1,6%
dont acheteurs fidèles***	2,6	2,5	-5,9%
En % du nombre d'acheteurs total	73%	70%	-3pts
Nombre de commandes (en millions)	12,1	9,5	-21,1%
GMV par acheteur (€)	275,8	250,4	-9,2%
Nombre moyen de commandes par acheteur	3,3	2,7	-19,8%
Taille du panier moyen (€)	82,8	93,7	13,2%

* L'ensemble des acheteurs ayant effectué au moins un achat sur les plates-formes du Groupe depuis son lancement

** Membres ayant effectué au moins une commande au cours de l'année

*** Membres ayant effectué au moins une commande au cours de l'année et au moins une commande lors des années précédentes

Le Groupe a su attirer 272 000 nouveaux primo-acheteurs sur le 4^{ème} trimestre. Le taux d'acheteurs fidèles est en recul à 63%. Le nombre de commandes fléchit de -21,1% évolution partiellement compensée par une augmentation du panier moyen (+13,2%).

The Bradery affiche sur l'année 2025 vs 2024 :

- une croissance du nombre de commandes de +27% à 909.000
- une diminution du panier moyen de 9% à 115 €.

PROCHAINES INFORMATIONS

Publication de l'URD 2024 et convocation de l'AG au titre de l'exercice 2024 : 12 février 2026

Publication des résultats annuels 2025 : le 25 mars 2026

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse ne contient que des informations sommaires et n'a pas pour but d'être détaillé.

Ce communiqué de presse peut contenir de l'information et des déclarations prospectives relatives au Groupe et à ses filiales. Ces déclarations incluent des projections financières et des estimations et leurs hypothèses sous-jacentes, des déclarations par rapport aux plans, aux objectifs et aux attentes vis-à-vis des opérations à venir, des produits et services futurs, et des déclarations vis-à-vis de la performance future. Les déclarations prospectives peuvent être identifiées par les mots « croire », « anticiper », « objectif » ou des expressions similaires. Bien que le Groupe estime que les attentes reflétées par de telles déclarations prospectives soient raisonnables, les investisseurs et les actionnaires du Groupe sont avertis du fait que l'information et les déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, nombre desquels sont difficiles à prévoir et généralement hors du contrôle du Groupe, ce qui pourrait impliquer que les résultats et les événements effectifs diffèrent significativement et défavorablement de ceux communiqués, sous-entendus ou indiqués par cette information et ces déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents déposés ou devant être déposés à l'Autorité des marchés financiers par le Groupe (notamment ceux détaillés au chapitre 3 du document de référence de la Société). Le Groupe ne prend aucun engagement de publier des mises à jour des informations prospectives, que ce soit à la suite de nouvelles informations, à des événements futurs ou à tout autre élément.

À PROPOS DE SHOWROOMPRIVE

Showroomprivé est un acteur européen de la vente événementielle en ligne, innovant et spécialisé dans la mode. Showroomprivé propose une sélection quotidienne de plus de 3 000 marques partenaires sur ses applications mobiles ou son site Internet en France et dans six autres pays. Depuis sa création en 2006, la société a connu une croissance rapide.

Coté sur le marché Euronext Paris (code : SRP), Showroomprivé a réalisé en 2024 un volume d'affaires brut TTC de près de 1 milliard d'euros, et un chiffre d'affaires net de 650 millions d'euros. Le Groupe est dirigé par David Dayan, fondateur, et emploie plus de 1 100 personnes.

Pour plus d'information : <http://showroomprivigroup.com>

CONTACTS

Showroomprivé

Benoît Jacheet, Directeur Financier Groupe
investor.relations@showroomprive.net

Anthony Alfont
Relations.presse@showroomprive.net

NewCap

Communication financière

Thomas Grojean, Louis-Victor Delouvrier

Relations médias financiers

Gaëlle Fromaigeat, Nicolas Merigeau
showroomprive@newcap.eu

ANNEXES – DONNÉES FINANCIÈRES AJUSTÉES

COMPTE DE RÉSULTAT

(milliers €)	2023	2024	Variation
Chiffre d'affaires net	677 164	646 456	-4,53%
Coût des marchandises	-418 317	-408 431	-2,36%
Marge brute	258 847	238 025	-8,04%
Marge brute en % du chiffre d'affaires	38,20%	36,80%	- 140Bps
Marketing ¹	-27 721	-27 776	0,20%
en % du chiffre d'affaires	4,10%	4,30%	+20Bps
Logistique et traitement des commandes	-152 029	-148 729	-2,17%
en % du chiffre d'affaires	22,50%	23,00%	+50Bps
Frais généraux et administratifs	-70 956	-75 454	6,34%
en % du chiffre d'affaires	10,50%	11,70%	+120Bps
Total des charges opérationnelles	-250 706	-251 959	0,50%
en % du chiffre d'affaires	37,00%	39,00%	+200Bps
Résultat opérationnel courant	8 140	-13 934	
Autres produits et charges opérationnels	-6 958	-109 109	
Résultat opérationnel	1 182	-123 043	
Coût de l'endettement financier	-1 903	-2 083	
Autres produits et charges financiers	1 710	959	
Résultat avant impôt	989	-124 167	
Impôts sur les bénéfices	-497	-9 122	
Résultat net	492	-133 289	
EBITDA*	23 627	2 274	
EBITDA en % du chiffre d'affaires	3,50%	0,40%	

* La contribution de The Bradery à l'EBITDA Groupe 2024 se monte à 5 676 k€

INDICATEURS DE PERFORMANCE

	2023	2024	Variation
INDICATEURS CLIENTÈLE			
Nouveaux Acheteurs (en milliers)	1 073	1 030	-4,0%
<i>France</i>	867	816	-5,9%
<i>International</i>	206	214	4,1%
Acheteurs (en milliers)	3 979	3 890	-2,2%
<i>France</i>	3 309	3 186	-3,7%
<i>International</i>	670	704	5,1%
GMV par acheteur (€)	252	257	+2,0%
<i>France</i>	248	251	1,2%
<i>International</i>	271	283	4,6%
COMMANDES			
Nombre de commandes (en milliers)	12 611	12 072	-4,3%
<i>France</i>	9 881	9 120	-7,7%
<i>International</i>	2 731	2 952	8,1%
Nombre moyen de commandes par acheteur	3,2	3,1	-2,1%
<i>France</i>	3,0	2,9	-4,1%
<i>International</i>	4,1	4,2	2,8%
Taille du panier moyen (€)	79,5	82,8	+4,2%
<i>France</i>	83,1	87,7	5,6%
<i>International</i>	66,5	67,6	1,7%

BILAN

(milliers €)	31/12/2023	31/12/2024
ACTIFS NON COURANTS		
Goodwill	129 912	44 812
Autres immobilisations incorporelles	53 184	54 477
Immobilisations corporelles	24 729	40 801
Autres actifs non-courants	6 660	3 729
Total des actifs non-courants	214 485	143 819
ACTIFS COURANTS		
Stocks et en-cours	89 921	72 275
Clients et comptes rattachés	25 546	29 095
Créances d'impôt	668	453
Autres actifs courants	31 730	27 793
Trésorerie et équivalents de trésorerie	70 574	46 043
Total des actifs courants	218 439	175 659
Total des actifs	432 923	319 478

Total des capitaux propres	202 807	69 240
Emprunts et dettes financières	26 692	23 945
Engagements envers le personnel	874	1 078
Autres provisions	388	170
Impôts différés	-	4 419
Autres passifs long terme	-	9 639
Total des passifs non-courants	27 954	39 251
Emprunts et concours bancaires (< 1 an)	15 656	12 832
Fournisseurs et comptes rattachés	136 020	132 804
Autres passifs courants	50 486	65 349
Total des passifs courants	202 162	210 985
Total des passifs	230 116	250 236
Total des passifs et des capitaux propres	432 923	319 478

FLUX DE TRESORERIE

(milliers €)	2023	2024
Résultat net consolidé	492	-133 289
Ajustements et autres	14 589	100 708
Capacité d'autofinancement	15 081	-32 581
Élim. de la charge (produit) d'impôt	497	9 122
Élim. du coût de l'endettement financier net	1 900	2 083
Incidence de la variation du besoin en fonds de roulement	-9 374	35 928
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles avant impôt	8 104	14 552
Impôts payés	2 339	-314
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	10 443	14 238
Incidence des variations de périmètre	-	-20
Acquisition d'immobilisations corporelles et incorporelles	-9 020	-22 852
Acquisition (cession) d'actifs financiers	-100	-
Variation des prêts et avances consentis	-310	144
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	242	-
Autres flux liés aux opérations d'investissement	1 710	45
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	-7 478	-22 683
Augmentation de capital	-	-
Cession (acquisition) nette d'actions propres	-446	-174
Émission d'emprunts	-	-
Remboursement d'emprunts	-13 519	-13 911
Intérêts financiers nets versés et autres	-1 900	-2 028
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	-15 866	-16 112
Incidence de la variation des taux de change	-4	26
Variation de la trésorerie	-12 903	-24 531
Trésorerie d'ouverture	83 477	70 574
Trésorerie de clôture	70 574	46 043

RÉCONCILIATION DE L'EBITDA

(milliers €)	2023	2024
Résultat net	492	-133 289
Amortissement des actifs incorporels reconnus à l'occasion d'un regroupement d'entreprise	1 617	459
Amortissements et dépréciation des immobilisations	13 869	100 849
<i>Dont dépréciation de la survaleur consolidée (Goodwill)</i>	0	85 100
<i>Dont amortissement en logistique et traitement des commandes</i>	4 305	4 959
<i>Dont amortissement en frais généraux et administratifs</i>	9 564	10 790
Autres produits et charges financiers	5 248	23 050
Coût de l'endettement financier	1903	2 083
Impôt sur les bénéfices	497	9 122
EBITDA*	23 627	2 274

* La contribution de The Bradery à l'EBITDA Groupe 2024 se monte à 5 676 k€

RECONCILIATION DE LA GMV

(milliers €)	2023	2024
Ventes Internet brutes	965 543	965 310
TVA	-166 956	-158 695
Impact sur la comptabilisation du chiffre d'affaires	-160 581	-194 007
Ventes non-Internet & Autres	39 158	33 851
Chiffre d'affaires net IFRS	677 164	646 459

(milliers €)	2023	2024
Ventes Internet brutes	965 543	965 310
Autres services et autres revenus	39 158	33 851
Gross Merchandise Volume	1 004 702	999 161