

COMMUNIQUE DE PRESSE

**ILBE : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION APPROUVE LES ETATS
FINANCIERS CONSOLIDES AU 31 DECEMBRE 2022**

**Chiffre d'affaires consolidé de 161 millions d'euros,
en hausse de 6% par rapport à l'exercice clos le 31/12/2021
Forte amélioration de la dette financière nette à 23,1 millions d'euros
vs 29,3 millions d'euros au 31/12/2021**

ILBE S.p.A.
P.IVA/C.F. 11636381003
SDI SUBM70N
S.I.A.E. n° 213846

iervolinoentertainment@pec.it
www.ilbegroup.com

- Chiffre d'affaires consolidé de 161,0 millions d'euros (152,3 millions d'euros en 2021)
- EBIT consolidé de 20,8 millions d'euros, soit 13% du chiffre d'affaires total (24,4 millions d'euros en 2021, soit une marge de 16%)
- Charges non récurrentes de 11,0 millions d'euros liées à un changement de stratégie commerciale visant à optimiser le rendement économique à long terme de certaines productions à exploitation saisonnière
- Bénéfice net de 3,5 millions d'euros après charges non récurrentes (18,4 millions d'euros en 2021)
- Dette Financière Nette retraitée (en raison des effets de l'IFRS 16 de 2,7 créés dans l'année) de 23,1 millions d'euros (29,3 millions d'euros en 2021)
- Carnet de commandes de 172,9 millions d'euros sur les trois exercices 2023-2025
- Pour l'exercice 2023, la prévision d'une croissance du chiffre d'affaires associée à une dynamique de marge en légère baisse est confirmée
- Assemblée générale ordinaire convoquée pour l'approbation des comptes annuels et la nomination d'un commissaire aux comptes, sur première convocation le 14 avril 2023. Proposition d'affectation du résultat de l'exercice à la réserve extraordinaire

Rome, le 23 mars 2023 - Le conseil d'administration d'**ILBE (Iervolino et Lady Bacardi Entertainment)** - société active dans la production de contenus cinématographiques et télévisuels (Euronext Growth Milan - IT0005380602 - IE et Euronext Growth Paris - IT0005380602 - ALIE) - s'est réuni aujourd'hui et a approuvé le rapport financier consolidé ainsi que le projet d'états financiers pour l'exercice clos le 31 décembre 2022.

Andrea Iervolino, Président et Fondateur d'ILBE, a déclaré *"La croissance de l'activité en 2022 a été impactée positivement par les projets les plus récents lancés par ILBE, et constitue une réussite importante dans un contexte de marché complexe et incertain, notamment en raison des effets de l'invasion de l'Ukraine par la Russie et de la crise énergétique. Je suis heureux de pouvoir dire que les résultats, grâce notamment aux économies réalisées et à certaines optimisations financières et de gestion, ont été substantiellement conformes et cohérents avec*



le carnet de commandes et les projets en cours de développement, ainsi qu'avec les prévisions de l'année précédente. Tout cela nous a permis d'améliorer notre situation financière et de renforcer notre structure de capital, pour être prêts à relever les défis futurs. Nous sommes de plus en plus à l'avant-garde des nouvelles activités numériques, telles que les NFT et les expériences virtuelles comme le métaverse, tout en restant fermement attachés au "made in Italy" qui est reconnu dans le monde entier." - poursuit Andrea Iervolino - "Tout cela traduit la volonté d'ILBE d'être un acteur clé du monde du divertissement et des médias, qui est un secteur attractif, stimulant, en croissance, et au sein duquel nous assistons à l'émergence d'une base de consommateurs mondiale plus jeune et plus numérique, qui façonne l'avenir de l'industrie."

ILBE S.p.A.
P.IVA/C.F. 11636381003
SDI SUBM70N
S.I.A.E. n° 213846
iervolinoentertainment@pec.it
www.ilbegroup.com

Compte de Résultat (Euro/m)	31/12/2022	31/12/2021	Variation	%
Revenus	161,0	152,3	8,7	5,7%
EBIT	20,8	24,4	(3,6)	-14,9
EBIT marge %	12,9%	16,0%	n.a.	n.a.
EBIT net des coûts non récurrents	9,8	23,5	(13,8)	-58,5%
Résultat avant impôts	4,5	20,4	(15,8)	-77,7%
Résultat net des coûts non récurrents	14,6	19,4	(4,8)	-24,7%
Résultat net de la période	3,5	18,4	(14,9)	-80,9%

Bilan (Euro/m)	31/12/2022	31/12/2021	Variation	%
Fonds de roulement net	26,2	3,7	22,5	608,2%
Total bilan	115,2	114,9	0,3	0,3%
Capitaux propres	89,4	85,6	3,8	4,4%
Dettes financières nettes	(25,8)	(29,3)	3,5	12,0%
Dettes financières nettes retraitées	(23,1)	(29,3)	6,2	21,2%

Les états financiers consolidés au 31 décembre 2022 s'achèvent sur un **chiffre d'affaires total** de 161,0 millions d'euros, en hausse de 5,7 % par rapport à 2021 (152,3 millions d'euros l'an dernier).

Dans le détail, les **recettes provenant de la concession de droits sur les films, les œuvres audiovisuelles et les subventions publiques** ont atteint 108,6 millions € (93,6 millions € en 2021). Les **recettes provenant des activités de services**, y compris les licences d'exploitation de la propriété intellectuelle, s'élèvent à 41,2 millions d'euros (50,1 millions d'euros en 2021). Les **recettes provenant des droits de distribution**, qui n'existaient pas l'année dernière, se sont élevées à 3,4 millions d'euros. Les **recettes provenant des activités de postproduction** se sont élevées à 1,4 million d'euros (1,0 million d'euros en 2021). Enfin, les **recettes provenant des activités de casting, de gestion des célébrités et de production de contenu numérique ADV, de communication et de marketing** se sont élevées à 5,9 millions d'euros (4,8 millions d'euros en 2021).

L'**EBIT** s'est élevé à 20,8 millions d'euros (24,4 millions d'euros l'année dernière), avant des charges non récurrentes de 11,0 millions d'euros. La marge d'EBIT était de 12,9% (16,0% l'année dernière). Les charges non récurrentes se sont élevées à 11,0 millions d'euros, essentiellement en raison du changement de stratégie dans la vente des droits de distribution des "films familiaux", qui a entraîné la comptabilisation d'amortissements sur la base du rapport existant entre les avantages économiques découlant de l'exploitation des droits pendant l'année en cours et les avantages économiques globaux qui seront générés selon les plans de vente. Cet événement, sans doute peu fréquent, est comptabilisé conformément à la continuité de l'application des principes comptables.



ILBE S.p.A.

P.IVA/C.F. 11636381003

SDI SUBM70N

S.I.A.E. n° 213846

iervolinoentertainment@pec.it

www.ilbegroup.com

Note:

- i. Les états financiers sont préparés conformément aux normes IAS/IFRS.
- ii. EBIT : résultat opérationnel attribuable aux opérations courantes uniquement.
- iii. Charges non récurrentes : les charges non récurrentes sont des coûts classés selon leur nature comptable dans les états financiers, et reclassés par objet pour commenter de manière appropriée la performance des opérations au cours de l'année (coûts liés à des événements ou transactions - à la fois provenant des opérations ordinaires et non représentatifs des activités normales - dont la survenance est non récurrente)
- iv. Dette financière nette retraitée: différence entre les créances financières et les dettes financières, en excluant de ces dernières les dettes financières résultant de l'application de la norme IFRS 16 (contrats de location) qui se réfère essentiellement aux contrats de location immobilière.

L'EBIT avant charges non récurrentes a diminué en raison de l'adoption par le groupe d'une politique d'amortissement encore plus prudente, en particulier pour les nouvelles productions d'animation. Dans le contexte du conflit russo-ukrainien, l'augmentation des coûts de l'énergie a eu un impact significatif sur les coûts de production des films, en particulier au cours des neuf premiers mois de l'exercice.

L'exercice 2022 s'est achevé sur un **bénéfice net** qui, sans les **charges non récurrentes**, se serait élevé à 14,6 millions d'euros, contre 19,4 millions d'euros pour l'exercice 2021 ; le **bénéfice net du Groupe** s'est en fait élevé à 3,5 millions d'euros (18,4 millions d'euros pour l'exercice 2021).

La dette financière nette retraitée s'est améliorée, à 23,1 millions d'euros contre 29,3 millions d'euros au 31 décembre 2021 (déduction faite de l'effet net de 2,7 millions d'euros pour l'application de la norme IFRS 16 relative aux nouveaux contrats de location) en raison de l'effet, essentiellement, de l'utilisation de ressources pour financer des activités de production pour des tiers avec des marges significatives.

Le **total de bilan** a atteint 115,2 millions d'euros, en hausse par rapport à 114,9 millions d'euros, financé par l'endettement financier et des **fonds propres** de 89,4 millions d'euros (85,6 millions d'euros au 31 décembre 2021). La **trésorerie** et les équivalents de trésorerie s'élèvent à 12,5 millions d'euros, en forte hausse par rapport au solde en début de période de 3,2 millions d'euros, principalement en raison de la levée de ressources pour les besoins financiers des productions avec des paiements importants au premier trimestre 2023. Toujours en ce qui concerne la dette financière nette retraitée, l'amélioration significative au cours de la période a également été observée en termes de ratio sur le **total des actifs non financiers**, 14,5 % pour l'exercice 2022, contre 17,8 % pour l'exercice 2021 ; des améliorations ont également été observées en termes de ratio sur les **recettes**, 14,3 % pour l'exercice 2022, contre 19,2 % pour l'exercice 2021.

PERFORMANCE DES ACTIVITES

En 2021 et 2022, l'industrie mondiale du divertissement et des médias (M&E) a connu une nette croissance, principalement en raison du déclin lié à la pandémie en 2020. La tendance qui se dégage du marché du divertissement et des médias est que les choix des consommateurs quant à l'endroit où ils investissent leur temps alimentent la transformation de l'industrie. Il convient de noter qu'en 2022, le marché italien du divertissement et des médias s'élevait à environ 37 milliards d'euros et qu'il devrait dépasser les 40 milliards d'euros d'ici 2026, avec un taux de croissance annuel moyen entre 2021 et 2026 de 3 à 4 % (source : Mediobanca), malgré le contexte géopolitique instable.



ILBE S.p.A.

P.IVA/C.F. 11636381003

SDI SUBM70N

S.I.A.E. n° 213846

iervolinoentertainment@pec.it

www.ilbegroup.com

1. La Production

Les productions ILBE

Puffins et *Baby Puffins & Bunny* - Au cours de l'année 2022, 61 épisodes animés ont été produits et livrés au client, ce qui a généré des recettes d'un montant total de 20,6 millions d'euros (y compris les subventions publiques). Le succès de la série sur les plateformes Apple TV, Amazon prime et SKY - DEA kids est également significatif pour les *Puffins*, la première saison s'étant classée numéro un pour les familles. La stratégie de propriété intellectuelle des *Puffins* s'est également poursuivie : le groupe DeAgostini a été identifié comme le partenaire idéal pour le développement d'un projet visant à positionner et à accroître la notoriété de la marque. La principale stratégie en 2023 à cet égard concerne le grand lancement de la chaîne YouTube, l'octroi de licences et le merchandising.

En 2022, le Groupe a commencé la production de la nouvelle suite de la série animée *Puffins*, intitulée *Baby Puffins & Bunny*, qui comprendra un maximum de 405 épisodes de 5 minutes chacun. Au cours de l'année, 135 épisodes en version animée ont été produits et livrés aux clients, ce qui a donné lieu à la comptabilisation d'un chiffre d'affaires de 29,5 millions d'euros (y compris les subventions publiques).

TIK TOK (animation courte) - En 2022, le groupe a commencé la production de la série animée dans le nouveau format "court" pour les générations Tik Tok, consistant en 3 séries (*Mini Puffins Wonder*, *Swiftly*, *Super Impossible*) de 100 épisodes de 60 secondes chacun. 300 épisodes ont été produits et livrés au client en version animée pour un total de 13,5 millions d'euros de revenus (y compris les subventions gouvernementales).

Film d'animation - En 2022, le Groupe a produit et livré au client 3 films en version animée, basés sur les personnages des séries animées *Puffins* (*A Stellar Adventure*), *Arctic Friends* (*In Search of the Arctic Idol*) et *Puffins Impossible* (*The Walrus Who Wanted Too Much*), respectivement, d'une durée de 85 minutes chacun. Les recettes correspondantes se sont élevées à 18,1 millions d'euros (y compris les subventions publiques).

I Film - MUTI: Pour l'exercice 2022, des recettes liées à la livraison du film avec l'acteur oscarisé Morgan Freeman, d'un montant total de 17,1 millions d'euros, ont été enregistrées. **State of Consciousness** : Le film a généré en 2022 des recettes de 3,9 millions d'euros. **GIVING BACK GENERATION 2 et 3** : La série de 25 épisodes a rapporté en 2022 3,5 millions d'euros. Toutes les recettes indiquées comprennent les subventions publiques cumulées.

La production de Red Carpet

Les activités de production audiovisuelle sont également menées par la filiale Red Carpet, qui se concentre principalement sur deux domaines : La musique et le sport. Ayant compris le potentiel de ce segment avant d'autres (surtout la musique), le groupe bénéficie actuellement d'un avantage concurrentiel intéressant.

Entre autres, les documentaires **Mahmood** et **Stavamo Bene Insieme**, le documentaire musical **Red Valley : We Are What We Listen To**, et la série documentaire **Ale' Europa**.



ILBE S.p.A.

P.IVA/C.F. 11636381003

SDI SUBM70N

S.I.A.E. n° 213846

iervolinoentertainment@pec.it

www.ilbegroup.com

2. L'activité de Services

Ces activités, qui ont réalisé un chiffre d'affaires total de 41,2 millions d'euros, y compris la série animée *Puffins : Impossible* (30,3 millions d'euros), comprennent également des ventes de licences pour l'exploitation de propriétés intellectuelles relatives aux personnages de la série web *Puffins*.

Le groupe opère en Serbie par l'intermédiaire de sa filiale à 100 % *Iervolino & Lady Bacardi Entertainment Studios d.o.o.*, avec des bureaux à Belgrade et à Novi Sad. Les contrats existants couvrent 270 épisodes pour la période de trois ans allant de 2022 à 2024. La production de 90 épisodes répartis en cinq saisons (après l'achèvement des trois précédentes) a débuté en 2022.

3. Les droits de distribution

Les revenus provenant des droits de distribution se sont élevés à 3,4 millions d'euros, principalement liés à l'opéra Lamborghini.

4. L'activité post-production

La postproduction de films et le service pour les plateformes de streaming vidéo à la demande constituent le cœur de métier de la société Arte Video, une entreprise reconnue comme "Official Encoding House" par les marques les plus importantes du secteur telles que *Apple iTunes* (*Apple iTunes Preferred*, l'une des 5 premières entreprises mondiales), *GooglePlay*, *Sony Entertainment*, *Amazon Prime Video*, *Disney+*, *Paramount+*, *Microsoft* et *Rakuten*. L'année 2022, dans le sillage de 2021 qui a été une année de changement dans le secteur des plateformes à la demande, avec l'émergence de nouvelles plateformes internationales, qui ont toutes généré de nouvelles opportunités dans ce segment.

5. L'activité de gestion des célébrités et de marketing sportif

Les filiales **R.E.D. Carpet** et **SoBe Sport** se chargent du casting, de la gestion des célébrités et de la production de contenu numérique ADV, communication et marketing. Red Carpet a consolidé ses collaborations avec ses clients tels que les centres médiatiques (par exemple : Omnicom, GroupM) et la diffusion (par exemple : Prime Video, DAZN, RAI), en réalisant des activités de valeur pour des clients tels que Ferrero, McDonald's et en activant de nouvelles collaborations avec des clients du calibre de Kia, Barilla et Poste Italiane.

Carnet de commandes et projets en cours de développement

Le portefeuille de production sous contrat (revenus minimums garantis restant à produire) s'élève à 172,9 millions d'euros. Les projets en cours de développement, qui concernent les activités futures que le groupe développera et contractualisera raisonnablement au cours des trois prochaines années (2023-2025), sont estimés à environ 311,1 millions d'euros.

Productions en cours

Les principales productions actuelles comprennent **Ferrari**, un film écrit, réalisé et produit par Michael Mann, quatre fois nommé aux Oscars, avec Adam Driver, nommé aux Oscars, dans le rôle d'Enzo Ferrari, et Penélope Cruz, lauréate d'un



ILBE S.p.A.
P.IVA/C.F. 11636381003
SDI SUBM70N
S.I.A.E. n° 213846
iervolinoentertainment@pec.it
www.ilbegroup.com

Oscar, dans le rôle de Laura Ferrari ; **Verona**, un film national américain réalisé par Timothy Scott Bogart, avec Rupert Everett, Rebel Wilson, Jason Isaacs, Clara Rugaard et Jamie Ward dans la distribution ; une comédie musicale en costumes sur la tragédie de Roméo et Juliette, revisitée ; **In the Fire**, réalisé par Conor Allyn ("No Man's Land" en 2021) ; **Paradox Effect**, un film d'action réalisé par Scott Weintrob ("Home", "Savage x Fenty").

Les productions animées actuelles comprennent *Baby Puffins & Bunny*, *Mini Puffins Wonder*, *Swiftly* et *Super Impossible*.

En ce qui concerne les entreprises détenues par R.E.D. Carpet, Arte Video et SoBe Sport, leurs activités dans leurs segments d'exploitation respectifs devraient croître.

Évolution prévisible des opérations

Compte tenu de ce qui précède, une prévision de croissance des recettes et des travaux capitalisés est confirmée pour l'exercice 2023, tandis que les marges devraient être légèrement inférieures à celles de l'année en cours.

Convocation de l'assemblée générale ordinaire

Le Conseil d'administration a décidé de convoquer l'Assemblée générale ordinaire des actionnaires pour l'approbation des comptes annuels et la nomination d'un commissaire aux comptes, sur première convocation le 14 avril 2023.

Le Conseil d'administration d'aujourd'hui a également approuvé la proposition d'affecter le bénéfice de l'exercice en totalité à la réserve extraordinaire.

Le rapport financier consolidé et le projet d'états financiers pour l'année 2022 seront mis à la disposition du public, conformément à la loi, au siège social de la société, Via Salaria, 222 - 00198 Rome, et dans la section Relations avec les investisseurs du site web. Ce communiqué de presse est disponible sur le site internet de la société www.ilbegroup.it/com dans la section Investor Relations.

Iervolino and Lady Bacardi Entertainment S.p.A. (ILBE) est une société de production internationale, fondée par Andrea Iervolino et Monika Bacardi et active dans la production de contenu cinématographique et télévisuel, principalement des films, des émissions de télévision et des séries web animées. La société opère également par l'intermédiaire de ses filiales Arte Video S.r.l., Red Carpet S.r.l., Iervolino & Lady Bacardi Studios d.o.o., Wepost S.r.l. et SoBe Sport S.r.l.. Elle est cotée sur Euronext Growth Milan depuis 2019 - IT0005380602 - IE - et sur Euronext Growth Paris - IT0005380602 - ALIE. Au cours de l'exercice 2021, ILBE a réalisé un chiffre d'affaires de 152 millions d'euros, un EBIT de 24 millions d'euros et un résultat net de 18 millions d'euros. www.ilbegroup.it/com

Contacts

Relations Investisseurs

Giorgio Paglioni - Investor Relations Manager
+39 335 6442260

Simona D'Agostino - IR Advisor
+39 335 7729138
simona.dagostino@hear-ir.com
ir@iervolinoent.com

Relations Presse

Jennifer Jullia de Bellabre – Actifin
+33 (0) 1 56 88 11 19
jjullia@actifin.fr

Listing sponsor

Lucien Midot - TSAF
+33 (0)1 56 43 70 20
lucien.midot@tsaf-paris.com

ANNEXES

Résultats consolidés pour l'année 2022:

En milliers d'euros	31/12/2022	31/12/2021	Variation	%
Revenus	161 000	152 319	8 681	6%
Frais d'exploitation	24 606	10 601	14 005	>100%
Charges de personnel	5 828	3 446	2 382	69%
Amortissements, dépréciations et provisions	109 767	113 830	(4 063)	-4%
EBIT	20 799	24 442	(3 643)	-15%
EBIT marge %	13%	16%	-3%	n.a.
Charges non récurrentes (comptabilisées comme amortissement/dépréciation)	11 049	941	10 108	>100%
EBIT net de charges non récurrentes	9 750	23 502	(13 752)	-59%
Charges financières nettes	5 212	3 140	2 072	66%
Bénéfice avant impôts	4 538	20 362	(15 824)	-78%
Impôts	(1 014)	(1 934)	z20	-48%
Bénéfice net pour la période	3 524	18 428	(14 904)	-81%
Part du Groupe	3 476	18 428	(14 951)	-81%
Intérêts minoritaires	48		48	100%

Bilan consolidé reclassé 2022 :

En milliers d'euros	31/12/2022	31/12/2021
Actifs		
Actifs non courants		
Immobilisations incorporelles	74 793	100 663
Activités Matériel et droits d'utilisation	3 562	505
Actifs d'impôts différés	8 190	8 958
Investissements comptabilisés selon la méthode de la mise en équivalence	73	18
Autres actifs non courants	2 757	1 788
Total des actifs non courants	89 376	111 932
Actif à court terme		
Créances commerciales	31 693	18 759
Créances fiscales	2 108	-
Actifs financiers courants	18 158	12 070
Autres actifs courants	36 462	34 078
Trésorerie et autres liquidités	12 462	3 246
Total de l'actif circulant	100 882	68 152
Total de l'actif	190 258	180 084
Actif net	89 370	85 579



ILBE S.p.A.

P.IVA/C.F. 11636381003

SDI SUBM70N

S.I.A.E. n° 213846

iervolinoentertainment@pec.it

www.ilbgroup.com

Passifs non courants

Avantages pour les employés	310	308
Autres passifs non courants	112	409
Passifs financiers non courants	26 859	32 940
Total des passifs non courants	27 280	33 657

Passif à court terme

Dettes financières à court terme	29 547	11 665
Dettes commerciales	13 957	22 257
Dettes fiscales	54	567
Passifs contractuels	10 190	17 392
Autres passifs courants	19 859	8 968
Total des dettes à court terme	73 607	60 848
Total du Passif	190 258	180 084

Indicateurs clés du tableau des flux de trésorerie du groupe 2022 :

En milliers d'euros	31/12/2022	31/12/2021
A - Flux net généré/(utilisé) par les activités d'exploitation	84 059	102 613
B - Flux net généré/(utilisé) par les activités d'investissement	(82 975)	(123 566)
C - Flux net généré/(utilisé) par les activités de financement	8 132	20 686
D - Total des flux de trésorerie générés/(utilisés) au cours de la période (A+B+C)	9 216	(267)
E - Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de l'exercice	3 246	3 513
F - Trésorerie et équivalents de trésorerie en fin de période (D+E)	12 462	3 246

Position financière nette du groupe 2022 :

Position financière nette - en milliers d'euros	31/12/2022	31/12/2021
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(12 462)	(3 246)
Actifs financiers courants	(18 158)	(12 070)
Liquidité	(30 620)	(15 316)
Portion à court terme des passifs financiers non courants	9 506	1 996
Dettes de location à court terme	615	-
Autres dettes financières courantes	19 426	9 669
Dettes financières courantes	29 547	11 665
Dettes financières nettes à court terme	(1 073)	(3 651)
Passifs financiers non courants	24 761	32 940
Dettes de location non courantes	2 098	-
Dettes commerciales non courantes	-	-
Dettes financières non courantes	26 859	32 940
Dettes financières nettes	25 787	29 289
dont IFRS 16 (location)	2 713	-
Dettes financières nettes reclassées	23 074	29 289



ILBE S.p.A.
P.IVA/C.F. 11636381003
SDI SUBM70N
S.I.A.E. n° 213846
iervolinoentertainment@pec.it
www.ilbegroup.com

Compte de résultat et bilan reclassés de la société mère (ILBE S.p.A.) :

Euro	31/12/2022	31/12/2021	Variation	%
Recettes	128 292 764	147 757 608	(19 464 844)	-13%
Frais de fonctionnement	4 490 326	4 001 763	488 563	12%
Frais de personnel	1 151 974	945 052	206 922	22%
Amortissements, réductions de valeur et provisions	109 090 366	116 000 585	(6 910 219)	-6%
EBIT	13 560 098	26 810 208	(13 250 110)	-49%
EBIT marge %	11%	18%	-8%	n.a.
Charges non récurrentes (classées au bilan dans les amortissements)	7 730 000	941 000	6 789 000	>100%
EBIT net de charges non récurrentes	5 830 098	25 869 208	(20 039 110)	-77%
Charges financières nettes	(4 986 032)	(3 029 711)	(1 956 321)	65%
Résultat avant impôts	844 066	22 839 497	(21 995 431)	-96%
Impôts	357 245	(2 092 484)	2 449 729	-117%
Résultat net de la période	1 201 311	20 747 013	(19 545 702)	-94%

Euro	31/12/2022	31/12/2021
Actifs non courants		
Immobilisations incorporelles	70 337 354	95 524 763
Immobilisations corporelles et droits d'utilisation	1 860 609	119 467
Actifs d'impôts différés	7 747 788	7 928 690
Investissements dans les filiales	8 034 412	6 776 412
Autres actifs non courants	2 803 024	1 774 103
Total des actifs non courants	90 783 187	112 123 435

Actif à court terme		
Créances commerciales	36 216 174	17 223 597
Créances fiscales	2 057 408	-
Actifs financiers courants	22 792 292	12 070 002
Autres actifs courants	17 155 672	34 458 997
Trésorerie et autres liquidités	10 877 447	2 545 166
Total des actifs courants	89 098 993	66 297 762
Total de l'actif	179 882 180	178 421 197
Actif net	88 953 832	87 486 457

Passifs non courants		
Avantages du personnel	161 755	158 890
Autres passifs non courants	9 958	300 000
Passifs financiers non courants	25 000 660	32 831 086
Total des passifs non courants	25 172 373	33 289 976

Passif à court terme		
Passifs financiers à court terme	27 098 523	11 599 988
Dettes commerciales	9 963 161	19 190 134
Dettes fiscales	-	520 069
Passifs contractuels	10 200 494	18 079 241
Autres passifs courants	18 493 797	8 255 332
Total des dettes à court terme	65 755 975	57 644 764
Total du passif	179 882 180	178 421 197