

GROUPE BOGART



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 avril 2019

Chiffre d'affaires : +28,4%

EBITDA : +7,2%

Hausse de la trésorerie nette de + 17,5 M€¹

Hausse du dividende proposé (0,20€/action)

Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, publie ses résultats annuels 2018.

Données en M€ (Comptes audités) ²	2017	2018	Var. %
Chiffre d'affaires	128,0	164,3³	+28,4%
<i>Marques Parfums/Cosmétiques⁴</i>	36,9	32,2	-12,7%
<i>Boutiques en propre⁵</i>	91,1	132,1	+45,0%
EBITDA⁶	15,1	16,2	+7,2%
Résultat opérationnel	16,3	15,9	-2,4%
Résultat financier	(3,2)	(0,7)	-
Impôts	(3,9)	(1,4)	-
Résultat net part du Groupe	9,3	13,7	+47,0%

¹ Trésorerie nette = variation entre la trésorerie d'ouverture et la trésorerie de clôture 2018

² Les comptes ont été arrêtés par le Conseil d'administration. Le rapport financier annuel sera mis à la disposition du public et déposé sur le site de l'Autorité des marchés financiers au plus tard le 30 avril 2019

³ Le chiffre d'affaires publié présente un écart de 0,4 M€ par rapport au communiqué du 15 février 2019 et qui s'explique par un reclassement du chiffre d'affaires lié aux activités abandonnées (Hong Kong + Parfuxlux Belgique).

⁴ Revenus générés par les marques en propre du Groupe quel que soit le réseau de vente

⁵ Revenus générés par les boutiques détenues par Groupe Bogart (hors chiffre d'affaires réalisé par les marques du Groupe Bogart).

⁶ EBITDA = Résultat opérationnel + CVAE + dotations aux amortissements et provisions + autres produits et charges opérationnels non récurrents



GROUPE BOGART

Cet exercice a été marqué par l'acquisition de 100% du capital du Groupe Distriplus, 2^{ème} acteur de la distribution de parfums et cosmétiques sur le territoire Belge, propriétaire des deux enseignes DI et Planet Parfums (réseau de 197 magasins). Les comptes publiés en 2018 tiennent compte de l'intégration de Distriplus sur deux mois (intégration globale au 1^{er} novembre 2018). La société présente également en annexe des agrégats financiers pro forma⁷ pour assurer une meilleure lisibilité.

Résultats 2018

A l'issue de l'exercice 2018, Groupe Bogart affiche un chiffre d'affaires de 164,3 M€², en croissance de + 28,4%, tiré par la forte progression de l'activité Boutiques en propre. A périmètre et change constants, le Groupe affiche une baisse de - 2,6%, en raison du repli de l'activité Marques Parfums/Cosmétiques.

En pro forma, le chiffre d'affaires ressort à 308,3 M€ et illustre la nouvelle dimension prise par le Groupe Bogart qui a multiplié son volume d'activité par près de 2 en un an.

Les charges de personnel sont en hausse de +6,7 M€, à 36,2 M€ au 31 décembre 2018 contre 29,5 M€ au 31 décembre 2017, sous l'effet de l'intégration de Distriplus. Groupe Bogart compte désormais 2013 collaborateurs en moyenne sur 2018 (+ 879 salariés sur un an).

Le résultat opérationnel se maintient et ressort à 15,9 M€ contre 16,3 M€ au 31 décembre 2017. Il tient compte d'une hausse de 4,6 M€ des dotations aux amortissements nettes de reprises de provisions qui a été intégralement compensée par un produit non récurrent lié au goodwill sur l'acquisition de Distriplus.

L'EBITDA, reflet de la performance intrinsèque de la société, ressort à 16,2 M€, en croissance de +7.2% par rapport au 31 décembre 2017.

Le résultat financier ressort à (0,7) M€ contre (3,2) M€ au 31 décembre 2017. Il inclut un produit net de 0,5 M€ de variation de change.

Après comptabilisation de la charge d'impôts (1,4) M€, le bénéfice net part du Groupe, s'élève à 13,7 M€ contre 9,3 M€ au 31 décembre 2017.

En pro forma, le résultat opérationnel 2018 ressort à 6,3 M€ et le résultat net, part du Groupe, atteint 2,2 M€. Le Groupe démontre ainsi sa capacité à rester bénéficiaire. Compte tenu de cette acquisition structurante le potentiel de leviers reste fort sur les résultats au cours des prochains exercices en amenant progressivement Distriplus aux standards de rentabilité du Groupe.

Free Cash-flows de 14.1 M€⁸ - situation financière saine

Au 31 décembre 2018, le Groupe affiche des fonds propres de 89,9 M€ contre 80,7 M€ à fin décembre 2017.

Grâce aux flux financiers générés par l'activité (+32,0 M€), aux incidences des variations de périmètre (-15.1 M€) et aux nouveaux financements nets de remboursement (+3,5 M€), mis en place sur l'exercice,

⁷ Les informations pro forma 2018 sont établies comme si Distriplus avait été intégré au 1^{er} janvier 2018

⁸ Free cash-flows du groupe = flux de trésorerie généré par l'activité + flux d'investissements



GROUPE BOGART

le groupe Bogart poursuit sa politique d'investissements (2,8 M€) et de distribution de dividendes (2,6 M€) tout en augmentant sa trésorerie de +17,5 M€¹.

Le Groupe affiche une situation d'endettement net⁹ de 17,7 M€ fin 2018 contre 10,1 M€ l'an dernier, soit un gearing de 19,7%.

Hausse du dividende proposé à la prochaine Assemblée Générale (0,20€ / action)

Le Conseil d'Administration a décidé le versement d'un dividende de 0,20€ / action (contre 0,17€ / action l'an dernier) qui sera proposé lors de la prochaine Assemblée Générale du 21 juin 2019¹⁰.

Perspectives 2019

Le Groupe démarre l'exercice 2019 avec une nouvelle dimension. Groupe Bogart va travailler sur la consolidation de ce nouveau périmètre avec une attention particulière portée sur la rentabilité du groupe.

Pour mener à bien cette stratégie Groupe Bogart va s'appuyer sur plusieurs leviers clés qui sont au cœur de son modèle vertueux d'intégration verticale :

- **Son expérience et son savoir-faire dans l'intégration de réseau retail** (le succès de l'intégration de HC Parfumerie réalisée en 2016 en est l'illustration) ;
- Sa capacité de mieux négocier à des conditions groupe l'ensemble de ses coûts avec ses fournisseurs et prestataires et la mise en place de nouveaux partenariats.
- Le développement des **propres marques du Groupe à travers un réseau étendu** de points de vente (357 magasins), qui va créer un levier vertueux pour la croissance de l'activité Marques Parfums/Cosmétiques.
- La mise en place de synergies entre les sociétés du groupe pour **améliorer l'efficacité opérationnelle**.

Groupe Bogart entend à nouveau afficher **un EBITDA en croissance dès 2019**.

Toutes ces actions porteront leurs fruits des 2019 puis pleinement à partir de 2020.

En parallèle, Bogart entend renouer rapidement avec la croissance de l'activité *Marques Parfums/Cosmétiques*, en s'appuyant sur: (i) de nouveaux lancements sur ses marques de parfums (6 nouveautés chez Carven, 2 lancements pour Ted Lapidus, 1 lancement masculin pour Jacques Bogart) et de cosmétiques (9 nouveautés pour Méthode Jeanne Piaubert, 8 nouveautés pour Stendhal et le lancement d'une nouvelle marque de soins April Laboratoire ainsi qu'une refonte de la ligne de bains April), (ii) le réseau élargi en propre de 357 magasins et les partenaires. Le Groupe vient à ce titre de signer un contrat stratégique avec le Printemps pour élargir son réseau de distribution en propre¹¹ et (iii) la montée en puissance progressive du e-commerce en France (le site allemand est prévu au S2 2019).

⁹ endettement financier net = emprunts et dettes financières à plus d'un an et à moins d'un an+ concours bancaires – Trésorerie disponible

¹⁰ La mise en paiement du dividende est prévue le 5 juillet 2019

¹¹ Communiqué du jeudi 18 mai 2019



GROUPE BOGART

Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019 le Vendredi 17 mai 2019 (au lieu du 7 mai 2019 initialement prévu)

A propos du Groupe BOGART

Le Groupe BOGART est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe. Avec une position unique de fabricant-distributeur sur le marché, le Groupe assure une présence de ses marques dans plus de 90 pays et dispose d'un réseau de 357 magasins en propre répartis sur 5 territoires (France, Israël, Allemagne, Belgique et Luxembourg). En 2018, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 164,3 M€ et un chiffre d'affaires pro forma de 308,3 M€.

Groupe BOGART est coté sur le marché réglementé d'Euronext Paris (Mnémonique : JBOG – ISIN : FR0012872141)

Site internet du Groupe
www.groupe-bogart.com

CONTACTS

GROUPE BOGART

contact@jbogart.com
Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Anne-Pauline PETUREAUX
Relations Analystes/Investisseurs
Tél. : 01 53 67 36 72
apetureaux@actus.fr

Alexandra PRISA
Relations Presse
Tél. 01 53 67 36 90
aprisa@actus.fr

ANNEXES

TABLEAU DE PASSAGE EBITDA/RESULTAT OPERATIONNEL

Données en M€ - normes IFRS	2017	2018
EBITDA	15,1	16,2
CVAE	-0,1	-0,3
Dotations aux amortissements nettes de reprises de provisions	+1,0	-4,6
Autres produits (charges) opérationnels non courants	+0,3	+4,6
Résultat opérationnel	16,3	15,9

COMPTE DE RESULTAT PRO FORMA

Les informations pro forma 2018 sont établies comme si Distriplus avait été intégré au 1^{er} janvier 2018. Ces informations sont intégrées au rapport financier annuel de la société qui sera publié avant le 30 avril 2019.



GROUPE BOGART

A noter que le compte de résultat pro-forma 2018 ne tient pas compte des opérations liées à la préparation et la réalisation de la cession pour 40.6 M€ sur le périmètre de Distriplus (dont 36 M€ de dotation de goodwill) pour assurer une meilleure comparabilité.

Compte de résultat consolidé proforma - En M€	31-déc-18 Publié	31-déc-18 Proforma
CHIFFRE D'AFFAIRES	164,3	308,3
AUTRES PRODUITS DES ACTIVITES ORDINAIRES	1,1	1,1
AUTRES PRODUITS	4,2	15,7
MATIERES PREMIERES ET CONSOMMABLES UTILISES	-78,8	-167,0
CHARGES DE PERSONNEL	-36,2	-68,5
IMPOTS ET TAXES	-1,1	-1,6
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	-4,2	-11,6
AUTRES CHARGES	-38,6	-77,3
ACTIVITES ABANDONNEES	-0,6	-0,6
AUTRES CHARGES OPERATIONNELLES NON COURANTES	-1,1	-1,1
AUTRES PRODUITS OPERATIONNELS NON COURANTS	7,0	8,9
RESULTAT OPERATIONNEL	15,9	6,3
COUT DE L'ENDETTEMENT FINANCIER NET	-1,1	-2,0
AUTRES PRODUITS ET CHARGES FINANCIERES	0,4	0,4
RESULTAT FINANCIER	-0,7	-1,6
RESULTAT AVANT IMPOT	15,2	4,7
IMPOT SUR LES BENEFICES	-1,4	-2,4
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	13,8	2,3
RESULTAT NET PART DU GROUPE	13,7	2,2