

RESULTATS ANNUELS 2024

- Chiffre d'affaires annuel consolidé +11% (-6% en pro forma)
- Maintien d'une exploitation positive et gestion des charges améliorée
 - Résultat d'exploitation courant à 3,1 M€
 - Reprise de la croissance au 1^{er} trimestre 2025

Madrid, 24 avril 2025 – 8h00 - ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international de marketing cognitif, présente aujourd'hui ses résultats consolidés de l'exercice 2024, clos au 31 décembre 2024.

En millions d'euros	2024	2023	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	156,7	140,6	+11%
Chiffre d'affaires net ⁽¹⁾	156,1	140,0	+11%
Chiffre d'affaires net pro forma ⁽²⁾	156,1	166,2	-6%
Marge brute	49,8	53,3	-7%
Taux de marge brute (% du CA net pro forma)	31,9%	32,1%	-
Frais de personnel	(38,9)	(35,9)	+8%
Autres charges d'exploitation	(7,1)	(10,9)	-35%
EBE ⁽³⁾	3,8	6,8	-44%
Dotation aux amortissements et dépréciations	(1,7)	(1,5)	+13%
Résultat d'Exploitation	2,1	5,3	-60%
Résultat financier	(1,2)	(1,0)	+94%
Résultat consolidé avant impôts	0,9	4,3	-96%
Charges d'impôts	(1,3)	(1,4)	-12%
Résultat net consolidé	(0,4)	2,9	-137%

(1) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(2) CA pro forma calculé en réintégrant les ventes d'espace publicitaire au Mexique, facturées aux clients directement par les éditeurs depuis le 2^e semestre 2021, dans le cadre de la loi sur la transparence publicitaire, désormais amendée. ISPD Mexico refacture désormais à ses clients les ventes d'espace publicitaire depuis octobre 2023.

(3) EBE : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux provisions et amortissements nets des reprises

« La dynamique commerciale aux USA repart depuis le début de l'année 2025 et ce mouvement devrait s'accélérer avec la récente nomination d'Andrea à la Direction générale de la filiale américaine. Cette reprise de la croissance en 2025 sera couplée à l'amélioration de la rentabilité générée par la mise en place de nos nouveaux systèmes de gestion opérationnels, basés sur l'intelligence artificielle. » déclare Fernando Rodés, CEO d'ISPD.

Activité 2024

ISPD a enregistré en 2024 un chiffre d'affaires net consolidé de 156,1 millions d'euros, en croissance de 11% et en retrait de 6% sur une base pro forma par rapport à l'exercice 2023. Cette pause dans la croissance pro forma est liée essentiellement à la non-reconduction en début d'année d'un important client aux USA dans le domaine des paris sportifs, qui a été racheté fin 2023. Retraité de ce chiffre d'affaires non reconduit, le chiffre d'affaires annuel pro forma est en croissance de 3,5%.

Le segment **Digital Media Trading** termine donc l'année en retrait (-10% à 146,4 M€ en pro forma) mais reste à moyen terme le segment le plus porteur pour le Groupe.

Le segment **Technologie et Services Marketing** affiche une croissance de 29%, à 19,9 M€. Cette performance s'explique par le succès des offres e-commerce en Europe, portées par les filiales B2M et Rocket PPC, ainsi que par la bonne dynamique commerciale en Espagne avec la conquête de nouveaux annonceurs privés et publics.

Le segment **Publishing** est en retrait de 14%, en grande partie du fait d'un recul d'activité au Mexique lié aux élections américaines au 4^e trimestre.

L'activité de la zone Latam continue cependant à croître : ses marchés restent parmi les plus dynamiques pour le Groupe. La répartition du chiffre d'affaires pro forma par marché est la suivante : USA 32% (42% en 2023), Amérique latine 48% (46% en 2023), Europe 20% (13% en 2023).

EBE courant en retrait à 4,8 M€ après charges non-récurrentes et gestion des charges améliorée

Le taux de marge brute est resté quasi stable, passant de 32,1% en 2023 à 31,9% en 2024, ce qui résulte en une marge brute de 49,8 M€, en retrait de 7%.

L'augmentation des charges salariales (+8% à 38,9 M€) en partie liée à l'inflation et en partie à l'augmentation des effectifs (effectif moyen de 546 à comparer à 527 en 2023) est compensée par la baisse des autres charges d'exploitation (-35% à 7,1 M€). Celles-ci étaient particulièrement élevées en 2023 sous l'effet des investissements importants réalisés en matière de systèmes d'information.

En 2024, les charges non récurrentes s'élevaient à 1 M€, générées par les nouveaux logiciels d'IA et aux restructurations d'équipes qui leur sont liées.

La résultante est une légère diminution des charges, mais les résultats s'inscrivent en recul sous l'effet de la baisse de chiffre d'affaires, avec un EBE à 3,8 M€ (-44%) et un résultat d'exploitation à 2,1 M€ (-60%).

Le résultat financier est une perte de 1,2 M€ (vs 1,0 M€ en 2023) générée par les intérêts de la dette et les pertes de changes enregistrées sur les devises Latam (peso argentin, colombien, mexicain). Après une charge d'impôt de 1,3 M€ (vs 1,4 M€ en 2023), le résultat net courant de l'exercice est de 0,6 M€.

Trésorerie

La trésorerie du groupe a baissé de 5,2 M€ en 2024, pour atteindre 6,5 M€ au 31.12.24. Les capitaux propres s'élèvent à 4,8 M€ et la dette financière à 12,5 M€ (hors engagements locatifs IFRS 16, de 1,0 M€), soit une dette nette de 6,0 M€, à comparer à -2,3 M€ au 31.12.2023, en raison des investissements dans le domaine de l'intelligence artificielle et notamment dans l'outil Ignite qui permettra de générer des économies dans tous les processus opérationnels et notamment au sein de Rebold Communications.

Perspectives

Le marché repart, avec quelques gains de nouveaux clients significatifs en début d'année. Par ailleurs, la reprise des opérations par Andrea Monge, qui consacre désormais tout son temps au développement des activités aux USA, est un vrai levier de croissance sur ce marché qui reste le plus important et le plus porteur pour le marketing digital. 2025 devrait donc être une année de reprise de la croissance pour le Groupe comme montrent les gains de nouveaux clients et les ordres d'insertions à fin mars 2025 comparée avec mars 2024.

Mise à disposition du rapport financier annuel

Le Rapport Financier Annuel 2024 est mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.ispd.com dans la rubrique «Investors/Financial Information».

Prochaine publication : chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2025, le 29 juillet 2025 (avant bourse)



A propos d'ISPD

ISPD est un groupe de services en marketing et communication qui remodèle la relation entre les personnes et les marques. Nos agences combinent sciences cognitives et créativité pour offrir des solutions complètes à nos clients. Nous disposons d'une équipe pluridisciplinaire de plus de 500 experts en recherche, data science, storytelling, marketing consommateur, gaming, médias, solutions technologiques et conseil pour fournir des résultats innovants à nos clients. Le groupe est coté sur Euronext Growth, Paris (ALISP).

Pour en savoir plus, rendez-nous visite sur ispd.com.

Contact

ISPD

Jordi Ustrell

jordi.ustrell@ispd.com

shareholders@ispd.com accionistas@ispd.com

ACTUS

Mathieu CALLEUX / Darius DINU

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@actus.fr