



Groupe LAURENT-PERRIER

Tours-sur-Marne, 23 mai 2025

Communiqué financier Résultats de l'exercice 2024-2025

Laurent-Perrier : Résultat annuel en retrait, maintien d'un niveau de rentabilité élevé

Les comptes de l'exercice 2024-2025, clos le 31 mars 2025, ont été arrêtés par le Directoire qui s'est tenu le 20 mai 2025 et examinés le lendemain par le Conseil de Surveillance, sous la présidence de Monsieur Patrick THOMAS.

Principales données financières consolidées auditées :

En millions d'Euros Au 31 mars 2025	Exercice 2023-2024 (N-1) (1 ^{er} avril 2023 – 31 mars 2024)	Exercice 2024-2025 (1 ^{er} avril 2024 – 31 mars 2025)	Variation vs Exercice N-1
Ventes champagne	303,5	282,9	- 6,8 %
Chiffre d'affaires Groupe	312,5	294,4	- 5,8 %
Résultat opérationnel	95,1	74,4	- 21,8 %
Marge opérationnelle % (*)	31,3 %	26,3 %	- 5,0 pts
Résultat net part du Groupe	63,6	47,4	- 25,4 %
Bénéfice par action (en euros)	10,74 €	8,02 €	- 2,72 €
Cash-flow opérationnel (**)	+ 0,9	- 11,2	- 12,1

* Marge calculée sur les ventes de champagne uniquement

** Trésorerie générée par l'activité - investissements nets



Commentant les résultats annuels, M. Stéphane Dalyac, Président du Directoire, a déclaré :

« Dans un contexte de ralentissement du marché du champagne par rapport aux années précédentes, le Groupe enregistre en 2024-2025 un résultat opérationnel annuel de 74,4 millions d'euros. Malgré un recul par rapport à une année record en 2023-2024, la qualité de nos vins, la maîtrise de notre distribution et des investissements réalisés pour soutenir nos marques nous permettent de maintenir une marge opérationnelle à un niveau élevé. Le Groupe Laurent-Perrier garde ainsi le cap de sa stratégie en s'appuyant toujours sur l'excellence de ses vins de Champagne, la qualité de ses équipes, la force de ses marques et la maîtrise de sa distribution. »

Evolution du chiffre d'affaires :

Durant la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025, le marché global du champagne a enregistré une baisse en volume de -5,8% par rapport à l'exercice N-1.

Dans ce contexte, le Groupe a connu, sur la même période, une diminution de ses ventes en volume de -6,0% par rapport à l'exercice N-1.

Le chiffre d'affaires Groupe (ventes champagne) de l'exercice est en retrait de -6,8% pour s'établir à 282,9 millions d'euros à taux de change courants.

Evolution du résultat :

Durant la période du 1^{er} avril 2024 au 31 mars 2025, le Groupe a continué d'investir sur le long-terme en soutien de ses marques et en matière de développement commercial. Cet investissement dans la valorisation des ventes permet au Groupe de maintenir un taux de marge opérationnelle élevé de 26,3% à taux de change courants.

Le résultat net part du Groupe s'établit à 47,4 millions d'euros à taux de change courants et représente ainsi 16,1% du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

Evolution du cash-flow opérationnel et de la structure financière :

Le cash-flow opérationnel ressort à -11,2 millions d'euros sur l'exercice 2024-2025 par rapport à +0,9 million d'euros lors de l'exercice N-1 : ce retrait de -12,1 millions d'euros est principalement dû à une Capacité d'Autofinancement inférieure de -17,0 millions d'euros (en ligne avec le retrait du Résultat Net).

Les éléments du bilan consolidé clos au 31 mars 2025 témoignent une nouvelle fois de la solidité de la structure financière du Groupe. Les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 627,3 millions d'euros et l'endettement net ^(*) s'établit à 220,2 millions d'euros incluant une trésorerie active de 56,9 millions d'euros. En conséquence, le « gearing » se maintient à un excellent niveau, à 0,35 contre 0,32 au 31 mars 2024.

^(*) Endettement net : dettes financières et autres dettes non courantes + dettes financières courantes – trésorerie active



Perspectives :

Dans une époque marquée par de grandes incertitudes géopolitiques et économiques, le Groupe Laurent-Perrier avance avec vigilance mais confiance, en poursuivant la mise en œuvre de son plan d'affaires, et maintient le cap de sa stratégie de valeur, érigée sur quatre piliers essentiels :

- Un métier singulier dédié à la création et à la commercialisation de vins de Champagne d'exception,
- Un portefeuille de marques renommées et complémentaires,
- Un approvisionnement de qualité soutenu par une politique de partenariats solides,
- Ainsi qu'une distribution mondiale bien maîtrisée.

Laurent-Perrier est l'un des rares groupes familiaux de Maisons de champagne cotés en Bourse, qui soit dédié exclusivement au champagne et focalisé sur le haut de gamme. Il dispose d'un large portefeuille de produits renommés pour leur qualité, autour des marques Laurent-Perrier, Salon, Delamotte et Champagne de Castellane.

Code ISIN : FR 0006864484

Bloomberg : LPE:FP

Reuters : LPER.PA

Laurent-Perrier appartient au compartiment B d'Euronext.

Indice principal CAC All Shares

Il entre dans la composition des indices EnterNext® PEA-

PME 150 et

Euronext® FAMILY BUSINESS.

Stéphane DALYAC
Groupe Laurent-Perrier
Téléphone : +33 3 26 58 91 22

Les procédures d'audit relatives aux comptes consolidés de l'exercice 2024-2025 ont été effectuées par les commissaires aux comptes (KPMG et PwC) et le rapport d'audit est en cours d'émission. L'ensemble des données financières sera prochainement publié sur le site financier du Groupe Laurent-Perrier : <https://www.finance-groupelp.com/>



Annexes

Analyse du chiffre d'affaires champagne

	Exercice 2024-2025 (1 ^{er} avril 2024 – 31 mars 2025)
Chiffre d'affaires champagne (M€)	282,9
Variations en %	vs. Exercice N-1
Variation totale	- 6,8 %
dont effet volume	- 6,0 %
dont effet prix / mix	- 1,4 %
dont effet de change	+ 0,6 %

Eléments du Bilan consolidé

Groupe - en M€	Au 31 mars 2024	Au 31 mars 2025
Capitaux Propres part du Groupe	597,6	627,3
Endettement Net	191,6	220,2
Stocks et en-cours	644,1	679,3

Agenda financier

- Assemblée générale : le 10 juillet 2025 à 16h00 à Reims, Hôtel de la Paix, 9 rue Buirette
- Résultats semestriels de l'exercice 2025-2026 : Fin novembre 2025 (date à confirmer)