

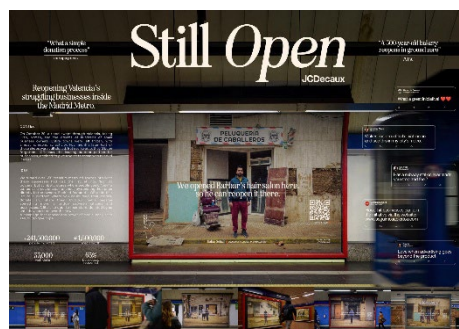
Or, Argent et Bronze : JCDecaux Espagne est une nouvelle fois récompensé pour sa créativité aux Cannes Lions

Communication Extérieure

Afrique du Sud
 Allemagne
 Angola
 Arabie Saoudite
 Australie
 Autriche
 Bahreïn
 Belgique
 Botswana
 Brésil
 Bulgarie
 Cameroun
 Canada
 Chili
 Chine
 Colombie
 Corée du Sud
 Costa Rica
 Côte d'Ivoire
 Croatie
 Danemark
 Emirats Arabes Unis
 Equateur
 Espagne
 Estonie
 Eswatini
 Etats-Unis
 Finlande
 France
 Gabon
 Guatemala
 Honduras
 Hongrie
 Inde
 Irlande
 Israël
 Italie
 Japon
 Kazakhstan
 Koweït
 Lesotho
 Lettonie
 Lituanie
 Luxembourg
 Malawi
 Maurice
 Mexique
 Mongolie
 Mozambique
 Myanmar
 Namibie
 Nicaragua
 Nigéria
 Norvège
 Nouvelle-Zélande
 Oman
 Ouzbékistan
 Panama
 Paraguay
 Pays-Bas
 Pérou
 Pologne
 Portugal
 Qatar
 République Dominicaine
 République Tchèque
 Royaume-Uni
 Salvador
 Singapour
 Slovaquie
 Slovénie
 Suède
 Suisse
 Tanzanie
 Thaïlande
 Ukraine
 Uruguay
 Zambie
 Zimbabwe

Paris, le 23 juin 2025 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Espagne a reçu l'Or et l'Argent aux Cannes Lions, le festival de publicité le plus prestigieux au monde, pour sa campagne « Still Open ». Sa campagne « Meet Marina Prieto » a également reçu un Lion de Bronze.

La campagne « Still Open », en soutien aux entreprises touchées par les inondations à Valence, remporte l'Or dans la catégorie Creative B2B et l'Argent dans la catégorie Outdoor.



La campagne « Still Open », promue par JCDecaux et développée par DAVID Madrid, visait à soutenir et à sensibiliser le public aux difficultés rencontrées par les entreprises touchées par les inondations sévères qui ont frappé Valence en octobre 2024. S'appuyant sur le réseau publicitaire de JCDecaux dans le métro de Madrid, la campagne mettait en avant des photographies de 19 commerces locaux qui peinent encore à rouvrir. Chaque affiche présentait des messages poignants, les portraits des gérants ainsi qu'un QR code renvoyant vers un site web dédié où les passagers pouvaient lire leurs histoires et faire un don. Affichée dans le métro qui est emprunté par plus de 2,5 millions de passagers chaque jour, la campagne a accru la visibilité des entreprises touchées et a participé plus largement à l'effort de reconstruction. En plus d'encourager les dons, le site web a permis à d'autres entreprises de se joindre à la campagne et de relayer d'autres initiatives de solidarité. Avec cette campagne, JCDecaux et DAVID ont fait de la communication extérieure un outil d'aide sociale réelle et directe.

« Meet Marina Prieto », multi-récompensée en 2024, prouve une fois de plus son efficacité créative et reçoit un Lion de Bronze dans la catégorie Stratégie Créative.



JCDecaux Espagne, en partenariat avec DAVID, a également remporté un Lion de Bronze dans la catégorie Stratégie Créative pour sa campagne « Meet Marina Prieto », qui avait reçu 6 prix lors de l'édition 2024 des Cannes Lions, dont le Prix Dan Wieden Titanium,

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

démontrant cette année l'impact de la communication extérieure et sa capacité à créer de la valeur dans les plans médias des marques.

Jean-Charles Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « Nous sommes très fiers d'avoir remporté l'Or, l'Argent et le Bronze aux Cannes Lions, notamment pour des campagnes mettant en avant des sujets de société importants. Ces prix ne viennent pas seulement récompenser une idée créative. Ils viennent changer les perceptions sur la communication extérieure et valoriser ses atouts : un média puissant au cœur de la vie des gens, fédérateur et capable de générer des interactions durables avec les publics, comme l'a montré avec force la campagne « Still Open » en Espagne. Cette reconnaissance intervient 25 ans après que notre fondateur a été nommé « Homme des Médias de l'Année » en 2000. Une récompense qui venait saluer son esprit pionnier dans la transformation de la communication extérieure, notamment à travers la consolidation avec l'acquisition du Groupe Avenir en 1999 qui avait permis à JCDecaux de devenir numéro un mondial de la communication extérieure en 2011. Nous sommes engagés à mettre notre média au service des grandes causes et c'est un honneur qu'il soit reconnu par le secteur dans des festivals prestigieux tels que celui des Cannes Lions. Au nom du Directoire de JCDecaux, nous adressons toutes nos félicitations à nos équipes espagnoles pour leur succès, qui réaffirme l'excellence de nos filiales dans la création de campagnes au rayonnement international. »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2024 : 3 935,3 millions d'euros
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 1 091 811 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 894 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 026 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60
- La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,1) et classé Or par EcoVadis
- 1^{ère} entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (629 737 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 157 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (340 848 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (83 472 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (736 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (178 010 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (89 526 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (22 490 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (20 689 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com