

Communiqué de presse – Paris, 23 juillet 2025

PERNOD RICARD INDIA CÈDE SA DIVISION IMPERIAL BLUE À TILAKNAGAR INDUSTRIES

Une décision stratégique pour donner un coup d'accélérateur à la premiumisation et à l'innovation

Paris, le 23 juillet 2025 : Pernod Ricard annonce la signature par Pernod Ricard India Private Limited (Pernod Ricard India) d'un accord définitif de cession de la division Imperial Blue à Tilaknagar Industries Ltd (TI), acteur majeur du marché indien des spiritueux.

Cette cession renforcera le portefeuille de Pernod Ricard India et permettra d'exploiter pleinement la tendance à la premiumisation du marché indien, tout en s'assurant une croissance soutenue et rentable. L'Inde, deuxième marché de Pernod Ricard, étant une priorité stratégique pour le Groupe, cette réorientation permettra à Pernod Ricard India de mieux tirer parti des solides fondamentaux macroéconomiques et du potentiel à long terme qu'affiche ce pays. Une fois finalisée, la transaction devrait contribuer de manière significative et immédiate à l'amélioration de la marge opérationnelle et à la croissance du chiffre d'affaires de Pernod Ricard India.

Une gestion dynamique du portefeuille de Pernod Ricard est clé pour croître dans toutes les catégories et zones géographiques. L'opération est ainsi le résultat de l'évaluation continue par le Groupe de ses opportunités stratégiques, conformément à son engagement historique de création de valeur pérenne pour ses actionnaires, ses collaborateurs, ses clients et ses partenaires.

Alexandre Ricard, Président-Directeur général de Pernod Ricard, déclare : « Nous sommes heureux d'annoncer la cession de la division Imperial Blue, un arbitrage stratégique qui nous permettra de nous recentrer sur des marques plus rentables et à la croissance plus rapide, en Inde comme dans le reste du monde. Il s'agit d'une opération bénéfique à toutes les parties prenantes, tant au niveau mondial que local. Elle nous permet de renforcer nos ambitions sur l'un de nos principaux marchés. Cette opération permettra également de rationaliser davantage nos activités, à l'heure où nous poursuivons nos investissements pour tirer parti de la croissance exceptionnelle de l'Inde. »

Jean Touboul, Directeur général de Pernod Ricard India, ajoute : « En se retirant du segment Admix Value suite à cette cession, Pernod Ricard India pourra se focaliser sur la poursuite de sa croissance rentable, ainsi que sur la premiumisation et l'innovation. L'opération permettra également à cette filiale d'allouer plus de ressources aux marques à forte croissance, telles que les whiskies indiens Royal Stag (qui a déjà franchi le cap des 30 millions de caisses) et Blenders Pride, ou encore des marques internationales comme Chivas, Jameson, Absolut et Ballantine's. Pernod Ricard India ouvre ainsi une nouvelle phase de sa croissance qui verra des innovations audacieuses intégrer un portefeuille de produits haut de gamme élargi, spécialement pensé pour répondre à l'évolution des attentes des consommateurs indiens. »

L'opération, qui reste soumise à l'approbation de la Commission de la concurrence indienne, devrait être finalisée dans les prochains mois.

À propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est un leader mondial du secteur des vins et spiritueux, associant des savoir-faire uniques dans la fabrication de ses produits, le développement de ses marques et leur distribution mondiale. Notre prestigieux portefeuille, allant du premium au luxe, compte notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, le whisky irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Notre mission est d'assurer la croissance à long terme de nos marques, dans le respect des individus et de l'environnement, tout en permettant à nos employés dans le monde entier d'être les ambassadeurs de notre authentique culture de la convivialité, porteuse de sens, inclusive et responsable. Le chiffre d'affaires consolidé de Pernod Ricard s'est élevé à 11,598 millions d'euros au cours de l'exercice fiscal 2024.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

About Tilaknagar Industries Limited

Tilaknagar Industries est l'une des principales entreprises de boissons alcoolisées en Inde, avec un riche héritage de plus de 90 ans. Fondée en 1933 par Shri Mahadev L. Dahanukar sous le nom de Maharashtra Sugar Mills, TI s'est progressivement transformée en un acteur majeur de l'industrie des spiritueux fabriqués en Inde (India Made Foreign Liquor ou « IMFL »), avec une présence industrielle de 21 unités réparties dans 12 États. Le portefeuille de marques de TI couvre plusieurs catégories, avec notamment deux marques de brandy millionnaires – Mansion House et Courrier Napoléon – ainsi qu'une forte présence dans le whisky, le rhum et le gin grâce à Mansion House Whisky, Madiraa Rum et Blue Lagoon Gin. Récemment, TI s'est lancée dans le segment du luxe avec le Monarch Legacy Edition Brandy.

Pernod Ricard contacts

Investors

Florence Tresarrieu / Global SVP Investor Relations and Treasury	+33 (0) 1 70 93 17 03
Edward Mayle / Investor Relations Director	+33 (0) 6 76 85 00 45
Ines Lo Franco / Investor Relations Manager	+33 (0) 1 70 93 17 13

Media

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement

+33 (0) 1 70 93 16 34

Jessica Whyte / Media Relations Manager

+33 (0) 6 76 93 73 73