



## Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2025 : 35,5 M€ (+67,1%) VAZIVA confirme sa trajectoire de forte croissance et renforce son ancrage auprès des CSE des entreprises

Paris, le 23 juillet 2025, 17h45 - VAZIVA (code ISIN FR0014007T10 - ALVAZ), pionnier de la dématérialisation des avantages aux salariés, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires semestriel 2025.

En M€ <i>Chiffres non audités*</i>	30.06.25*	30.06.24	Variation
CHIFFRE D'AFFAIRES	35,5	21,3	+67,1 %

### Poursuite d'une croissance soutenue de l'activité commerciale

Au 30 juin 2025, VAZIVA enregistre un chiffre d'affaires de 35,5 M€, porté par une dynamique commerciale solide et le succès croissant de ses solutions. Le portefeuille atteint désormais 1 000 clients dont 242 nouveaux comptes ouverts au cours du premier semestre, contre 350 sur l'ensemble de l'exercice 2024. L'accélération de l'activité, soutenue par un taux de satisfaction particulièrement élevé, (99 % des clients recommandent la solution), confirme la capacité de VAZIVA à capter la demande en forte croissance des CSE.

### Hausse significative du volume des dotations sociales

Tout au long du semestre, VAZIVA a activement développé son portefeuille grands comptes, en ciblant des secteurs à fort potentiel tels que l'énergie, l'aéronautique, le luxe ou encore la santé. La Société a également renforcé sa présence sur le segment mid-market, qui regroupe un large éventail d'acteurs publics, industriels, technologiques et de la grande distribution.

A périmètre constant, les 677 clients ayant effectué des dotations au S1 2024 et au S1 2025 ont généré 26,8 M€ sur la période, contre 20,8 M€ sur la période précédente, soit une hausse de 26 %. Le panier moyen atteint désormais près de 40 000 €, reflétant l'augmentation des enveloppes allouées par les CSE. Le mois de mai 2025 s'est distingué par une croissance de 200 % par rapport à la même période. Cette performance reflète les effets combinés d'un renforcement ciblé des équipes commerciales et de la présence désormais établie de VAZIVA sur l'ensemble du territoire, leviers clés pour soutenir durablement la dynamique de

croissance. La répartition des dotations sur l'ensemble du semestre demeure stable, avec une prédominance des dotations vacances (50 %), suivies des dotations cadeaux (45 %) et, dans une moindre mesure, des dotations culturelles et scolaires (5 %).

## Perspectives 2025 : poursuite de la stratégie de croissance

Le second semestre s'annonce riche pour VAZIVA avec le lancement opérationnel d'un service commercial grands comptes, ciblant les CSE et les directions RH des grandes entreprises. Cette initiative vise à renforcer la présence de VAZIVA sur un segment à fort potentiel, en déployant une équipe d'experts chargée de conclure des accords-cadres à l'échelle nationale. Ce dispositif s'inscrit dans une dynamique de montée en puissance de la marque auprès des décideurs RH, portée par la volonté d'un élargissement de l'offre aux titres-restaurant.

L'activité bénéficiera également de la contribution croissante de l'acquisition de Pronis Loisirs, qui vient compléter l'offre de VAZIVA (gestion, billetterie, cartes cadeaux) et renforcer sa couverture géographique.

Enfin, VAZIVA prévoit un déménagement de ses locaux au cours du second semestre afin d'accompagner la croissance de ses effectifs. Une nouvelle identité de marque sera également révélée, illustrant l'évolution du positionnement de VAZIVA, la modernisation de son offre et son ambition de devenir un acteur de référence de la transformation sociale des entreprises.

**Prochaine publication : Résultats semestriels 2025 : mardi 7 octobre 2025, après Bourse.**

## À propos de VAZIVA

*VAZIVA est l'émetteur nouvelle génération des avantages aux salariés (vacances, cadeaux, déjeuners) sur la 1<sup>ère</sup> carte de paiement intelligente multi-dotations Mastercard® managée pour les Comités Sociaux et Economiques (CSE), les Ressources Humaines (RH), les entreprises et collectivités. Cette carte est utilisable sur le réseau international Mastercard®. La carte Vaziva Mastercard® intègre une intelligence artificielle [IA] qui organise la gestion des dotations sociales selon les dépenses des salariés.*

SUIVEZ VAZIVA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[Instagram](#)



[LinkedIn](#)



### CONTACTS

#### VAZIVA

**Christophe KOURDOULY**

@ [christophe.kourdouly@vaziva.com](mailto:christophe.kourdouly@vaziva.com)

#### CAPVALUE

**Dina MORIN**

@ [dmorin@capvalue.fr](mailto:dmorin@capvalue.fr)



01 80 81 50 00