



Chiffre d'affaires à 9 mois de l'exercice 2024-2025 : 322,8 M€ (+4,2%)

Le Groupe CAFOM, acteur majeur de l'équipement de la maison en Europe et en Outre-Mer, publie son chiffre d'affaires non audité des neufs premiers mois de l'exercice 2024-2025 (période du 1^{er} octobre 2024 au 30 juin 2025).

Normes IFRS (en M€)	9 mois 2023-2024	9 mois 2024-2025	Variation
Chiffre d'affaires	309,9	322,8	+4,2%
<i>Dont Outre-Mer</i>	<i>177,5</i>	<i>175,6</i>	<i>-1,1%</i>
<i>Dont e-Commerce Europe continentale</i>	<i>132,4</i>	<i>147,2</i>	<i>+11,2%</i>

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires du Groupe CAFOM s'élève à 322,8 M€, en croissance de +4,2% (+5,8% hors Nouvelle-Calédonie), avec une accélération de l'activité au 3^{ème} trimestre (+6,9% contre +2,9% à la fin du 1^{er} semestre). Dans un environnement toujours contrasté, le pôle Outre-mer est en léger retrait de -1,1% (+1,3% hors Nouvelle-Calédonie), alors que le pôle e-Commerce Europe continentale poursuit sa trajectoire de croissance à deux chiffres (+11,2%), soutenue par le fort dynamisme de la place de marché.

Outre-Mer : -1,1%

Le chiffre d'affaires du pôle Outre-Mer ressort à 175,6 M€ sur les neufs premiers mois de l'exercice, en léger retrait de -1,1%. Hors Nouvelle-Calédonie, où 3 magasins ne sont plus opérationnels depuis les émeutes de mai 2024, les ventes progressent toutefois de +1,3%, malgré les événements en Martinique durant le 1^{er} trimestre de l'exercice. Alors que le contexte de marché est toujours peu porteur pour les dépenses d'ameublement, le Groupe démontre ainsi une fois de plus la résilience de son modèle et peut compter sur la qualité de son parc de magasins.

e-Commerce Europe continentale : +11,2%

Le pôle e-Commerce Europe continentale atteint un chiffre d'affaires de 147,2 M€ sur les neuf premiers mois de l'exercice, avec le maintien d'une solide trajectoire de croissance à deux chiffres sur un an (+11,2%).

Dans un environnement contrasté, cette nette progression de l'activité reflète la contribution croissante des relais de croissance du pôle, au premier rang desquels la place de marché, dont le volume d'affaires et les commissions ont quasiment doublé sur le 3^e trimestre par rapport à l'an dernier. Les prestations logistiques (*fulfillment*) poursuivent également leur montée en puissance, soutenues par l'intégration d'une dizaine de clients externes. Au sein du pôle, Vente-unique.com a enregistré une performance solide sur l'ensemble de ses marchés et en particulier en France (+10,7% sur neuf mois), avec l'apport des ventes réalisées par la marque Habitat.

Le pôle confirme la résilience de son modèle d'affaires et sa capacité à s'appuyer sur les relais de croissance pertinents pour soutenir sa trajectoire de long-terme.

A propos de Cafom – www.cafom.com

Créé en 1985, Cafom est un acteur majeur de l'aménagement de la maison. Le Groupe est l'actionnaire majoritaire du site Internet européen vente-unique.com et le leader de la distribution d'équipements de la maison en Outre-mer (enseignes BUT, Darty, But Cosy, Habitat, Nature & Découvertes et Musique et Son). Il détient également la marque Habitat et le site B2B international directlowcost.com.

Cafom est coté en Bourse sur Euronext Growth (ALCAF – FR0010151589).

Contacts Cafom :

ACTUS finance & communication

Pierre Jacquemin-Guillaume

Relations Investisseurs

01 53 67 36 79

cafom@actus.fr

Anne-Charlotte Dudicourt

Relations Presse

06 24 03 26 52

acdudicourt@actus.fr