



Sword Group et l'Olympique Lyonnais renforcent leur engagement mutuel

Sword Group, acteur majeur de la transformation numérique et technologique et l'Olympique Lyonnais, club référent du football européen, ont officialisé l'extension de leurs accords de partenariat pour les quatre prochaines saisons.

Engagés aux côtés du club depuis près de vingt ans, Sword Group et son président Jacques Mottard ont accompagné l'Olympique Lyonnais dans ses différents projets d'entreprise et phases de développement stratégiques, notamment lors de la construction du Groupama Stadium.

Cette collaboration est fondée sur une confiance réciproque et une vision partagée de l'innovation. Aujourd'hui, elle se renforce avec l'externalisation d'une partie des activités informatiques dans le domaine du Digital, de la DATA, et plus globalement dans la gestion des systèmes d'informations du club auprès de Sword. Cette décision stratégique s'inscrit pleinement dans la démarche de transformation portée par l'Olympique Lyonnais visant à renforcer son efficacité opérationnelle, son agilité et à recentrer ses activités sur le football.

Depuis le 1er avril 2025, Sword Group a ainsi mobilisé toutes les compétences et l'expertise de ses équipes techniques déployées à la fois sur site, et plus largement sur le territoire international, pour délivrer les prestations d'assistance informatique au quotidien, assurer la maintenance évolutive et corrective des applications logicielles, favoriser l'innovation, et accompagner les grands projets technologiques de l'Olympique Lyonnais au service de sa performance globale.

« Les premières discussions avec l'Olympique Lyonnais ont immédiatement suscité un vif intérêt au sein des équipes de Sword, notamment dans notre entité spécialisée dans le secteur du sport. Accompagner un club leader en Europe, saisir l'opportunité de partager notre expertise dans la reprise d'activités IT et renforcer notre positionnement sur les verticales du sport sont des éléments clés de notre vision stratégique.

Ce partenariat nous permet de poursuivre notre collaboration avec le club et d'établir un centre d'expertise pour le secteur du sport dans la région lyonnaise. Nous sommes impatients de commencer cette collaboration avec les équipes en place et de contribuer aux ambitieux projets de transformation de l'Olympique Lyonnais » souligne Philippe Charpier | Directeur Division Sport & Événementiel.

[1/2]



Calendrier Sword Group

24/07/25

Publication du Chiffre d'Affaires du 2ème trimestre 2025

10/09/25

Réunion de Présentation des Résultats du 1er semestre 2025 | 10 heures | Lyon
Inscription



A propos de Sword Group

Sword, c'est 3 500+ spécialistes en IT/Digital actifs sur 50+ pays, qui vous accompagnent dans l'évolution de votre organisation à l'ère du numérique.

Sword possède une solide réputation dans la conduite de projets IT & business complexes en tant que leader de la transformation technologique et digitale.

Sword optimise vos processus et valorise vos données.



A propos de l'Olympique Lyonnais

Club de football fondé en 1950, l'Olympique Lyonnais a remporté 21 titres (dont le record de 7 titres consécutifs de Champion de France) avec l'équipe masculine du club, qui compte 28 participations en compétitions européennes ces 34 dernières années.

Fort d'une académie de football régulièrement classée dans le Top 3 Européen, le club, propriété d'Eagle Football, évolue au Groupama Stadium, son enceinte 100% privée, ultra-moderne et multifonctionnelle inaugurée en janvier 2016.

Le communiqué est également disponible sur les sites de GlobeNewswire/Notified, de Boursorama et du Groupe Sword.
Il a également été adressé à la Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) et sera stocké sur le portail de la Bourse du Luxembourg.

Marché de cotation
Euronext Paris
Compartiment B

ICB 9530
Logiciels et Services
Informatiques

Code ISIN
FR0004180578

Indices
CAC® Small CAC® All-Tradable
CAC® Mid & Small EN TECH Leaders

sword-group.com

Sword Group - 2, rue d'Arlon L-8399 Windhof - relationsfinancieres@sword-group.lu





Même enthousiasme du côté de **Jacques Mottard | Président Directeur Général de Sword Group** qui indique : « *En tant qu'amateur de football et fidèle supporter de l'OL, voir notre partenariat s'intensifier et s'inscrire dans une nouvelle ère numérique est une véritable satisfaction. Nous mettons tout en œuvre pour apporter notre expertise en matière de transformation digitale et d'innovation technologique afin d'aider le club à relever ses défis stratégiques et à se concentrer pleinement sur son cœur de métier : le football.* »

Ce partenariat dépasse le cadre professionnel : c'est un engagement sincère et durable, ancré dans une histoire commune et une vision partagée du progrès. Nous avons hâte de vivre ensemble les prochaines saisons et de contribuer, à notre manière, à la réussite de l'Olympique Lyonnais. »

Ce **label s'accompagne de diverses activations marketing**, principalement **orientées sur les aspects technologiques du partenariat**, avec la possibilité d'**exploiter** les nombreuses **solutions techniques** déployées au **Groupama Stadium**. La marque Sword bénéficiera en outre d'un large dispositif de visibilité sur les réseaux digitaux du club.

« *Notre collaboration avec Sword a débuté il y a une vingtaine d'années et nous sommes heureux de confirmer aujourd'hui nos accords sur différents axes. Nous allons bénéficier pleinement de l'expertise technologique de leurs équipes dans le domaine du sport et de l'événementiel et pouvoir nous appuyer sur leur savoir-faire en matière de systèmes d'informations afin de poursuivre sereinement notre stratégie de recentrage de nos activités sur notre cœur de métier, le football. En parallèle, Sword rejoint notre communauté de sponsors et pourra partager une magnifique aventure humaine avec nos joueurs, nos fans et l'ensemble de nos partenaires* » a indiqué **Michael Gerlinger, Directeur Général de l'Olympique Lyonnais**.



Calendrier Sword Group

24/07/25

Publication du **Chiffre d'Affaires** du
2ème trimestre 2025

10/09/25

Réunion de Présentation des Résultats
du 1er semestre 2025 | 10 heures | Lyon

👉 Inscription



A propos de Sword Group

Sword, c'est **3 500+ spécialistes** en **IT/Digital** actifs sur **50+ pays**, qui vous accompagnent dans l'**évolution** de votre **organisation** à l'ère du **numérique**.

Sword possède une **solide réputation** dans la **conduite de projets IT & business** complexes en tant que **leader** de la **transformation technologique** et **digitale**.

Sword **optimise** vos **processus** et **valorise** vos **données**.



A propos de l'Olympique Lyonnais

Club de football fondé en 1950, l'Olympique Lyonnais a **remporté 21 titres** (dont le record de 7 titres consécutifs de Champion de France) avec l'**équipe masculine** du club, qui compte **28 participations** en **compétitions européennes** ces 34 dernières années.

Fort d'une **académie de football** régulièrement **classée dans le Top 3 Européen**, le **club**, propriété d'Eagle Football, **évolue au Groupama Stadium**, son enceinte 100% privée, ultra-moderne et multifonctionnelle inaugurée en janvier 2016.

[2/2]

Le communiqué est également disponible sur les sites de GlobeNewswire/Notified, de Boursorama et du Groupe Sword.
Il a également été adressé à la Commission de Surveillance du Secteur Financier (CSSF) et sera stocké sur le portail de la Bourse du Luxembourg.

Marché de cotation
Euronext Paris
Compartment B

ICB 9530
Logiciels et Services
Informatiques

Code ISIN
FR0004180578

Indices
CAC® Small CAC® All-Tradable
CAC® Mid & Small EN TECH Leaders

sword-group.com

Sword Group - 2, rue d'Arlon L-8399 Windhof - relationsfinancieres@sword-group.lu

