



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Après une année 2025 historique, Fill Up Média confirme sa dynamique de croissance avec un chiffre d'affaires au S1 2026 de 10,5 M€ en hausse de +37% vs S1 2025



- Nouveau semestre de très forte croissance qui valide la montée en puissance du réseau, l'amélioration de la performance commerciale et la qualité opérationnelle de Fill Up Media
- 74% du chiffre d'affaires récurrent semestriel réalisé auprès d'annonceurs locaux, confirmant le positionnement unique de Fill Up Média sur cette audience
- Un niveau d'activité solide sur l'audience nationale et régionale : 26% du CA semestriel (+6 points vs S1 2025)
- Compte tenu du contexte économique, évolution du forecast financier 2026 : chiffre d'affaires compris entre 23 et 26 M€ permettant d'atteindre une marge d'EBITDA retraitée¹ comprise entre 4,6 et 6 M€

¹ Dans le cadre du financement de ses investissements, notamment les écrans utilisés pour diffuser les annonces de ses clients, la Société peut avoir recours à des opérations de location financière ou de crédit-bail. En norme IFRS, les loyers générés par ce mode de financement sont capitalisés et immobilisés au bilan et amortis en compte de résultats. Dans un souci de comparaison avec des sociétés de plus grande taille qui reportent leurs comptes en normes IFRS, la Société a décidé de communiquer également un « EBITDA retraité » pour les investisseurs financiers. Ce solde et en particulier la marge « d'EBITDA retraité » continuera d'être un indicateur clé de performance. Ce retraitement concerne uniquement la partie relative aux charges locatives des opérations de financement des CAPEX.

Lyon, le 23 juillet 2026, 07h45 - Fill Up Média, leader français de l’affichage digital extérieur sonore sur distributeurs de carburant (code ISIN : FR001400AEM6 – mnémonique : ALFUM), annonce son chiffre d’affaires du premier semestre 2026 clos au 30 juin 2026.

Manuel Berland, Président Directeur Général de Fill Up Média, déclare : « Ce premier semestre 2026 confirme une nouvelle fois la capacité de Fill Up Média à accélérer son développement et à franchir une nouvelle étape de son histoire. Avec un chiffre d'affaires de 10,5 M€, en progression de +37%, nous enregistrons une performance remarquable qui illustre la montée en puissance de notre réseau, la pertinence de notre stratégie et l'engagement exceptionnel de l'ensemble de nos collaborateurs.

Le déploiement de notre parc d'écrans au sein du réseau E.Leclerc, finalisé fin 2025, contribue désormais pleinement à notre croissance et démontre la qualité des investissements stratégiques réalisés ces dernières années. Notre média s'impose toujours davantage comme un levier de communication incontournable, offrant aux annonceurs des performances de notoriété, d'engagement et de conversion de tout premier plan.

Après une année 2025 historique, Fill Up Média poursuit une trajectoire de croissance soutenue qui témoigne de la solidité de son modèle économique et de sa capacité à créer durablement de la valeur. Cette dynamique est une nouvelle fois reconnue par notre présence, pour la septième année consécutive, au classement des 400 Champions français de la croissance établi par Les Échos et Statista, avec un taux de croissance annuel moyen de 42 % sur la période 2020-2024. Cette distinction récompense la constance de notre exécution, notre esprit d'innovation et l'ambition qui anime quotidiennement nos équipes.

Portés par cette excellente dynamique nous abordons le second semestre avec une grande confiance. Compte tenu du contexte économique, nous actualisons nos objectifs financiers à horizon de fin 2026 soit un chiffre d’affaires compris entre 23 et 26 M€ permettant d’atteindre une marge d’EBITDA retraitée comprise entre 4,6 et 6 M€.

Nous poursuivons avec détermination notre ambition de faire de Fill Up Média une référence incontournable du média digital extérieur (DOOH) et de créer une valeur durable pour l'ensemble de nos actionnaires, partenaires et collaborateurs. »

Activité commerciale et chiffre d’affaires semestriel record

Au premier semestre 2026, Fill Up Média confirme une nouvelle fois la puissance de sa trajectoire de développement avec un chiffre d'affaires de 10,5 M€, en progression de +37 % par rapport au premier semestre 2025. Cette performance reflète la montée en puissance continue de son réseau, l'efficacité de son modèle économique et l'excellence de son exécution commerciale.

L'exploitation sur une année pleine du réseau E.Leclerc, dont le déploiement a été achevé fin 2025, contribue désormais pleinement à cette dynamique. Associée à la progression constante de la performance commerciale et à un taux de renouvellement des contrats en hausse, elle illustre la capacité de Fill Up Média à fidéliser durablement ses annonceurs tout en poursuivant le développement de son portefeuille clients.

Le segment des annonceurs locaux, qui représente désormais 74% du chiffre d'affaires semestriel, demeure le principal moteur de notre croissance et prolonge l'excellente dynamique enregistrée en 2025. Grâce à une offre média différenciante, une couverture nationale unique et une expertise reconnue sur ce marché, Fill Up Média renforce trimestre après trimestre son leadership auprès de cette clientèle stratégique. Cette position garantit des revenus récurrents et constitue un avantage concurrentiel durable ainsi qu’un puissant levier de création de valeur pour les années à venir.

Le segment des annonceurs nationaux et régionaux n’est pas en reste puisqu’il représente désormais 26% du CA semestriel, confirmant la capacité de Fill Up Média d’adresser ce marché.

Faits marquants du premier semestre 2026 et post-clôture

- **Janvier 2026 : nouvelle campagne « drive-to-store » géolocalisée menée pour Feu Vert** sur près de 3 000 écrans à proximité de 165 centres auto, avec des résultats en nette amélioration. Plus de 25 000 visites générées, un uplift de fréquentation de 44% et un Coût Par Visite en baisse de 63% par rapport à la première campagne ;
- **Février 2026 : 7^{ème} distinction consécutive de Fill Up Média dans le palmarès des 400 champions français de la croissance** (Les Échos – Statista), avec une 21^{ème} place dans la catégorie « Publicité, Marketing & Communication » et un taux de croissance de 42% sur la période 2020-2024 ;
- **Mai 2026 : intégration de l'inventaire Fill Up Média au SSP Improve Digital d'Azerion**, rendant plus de 5 000 écrans accessibles à l'achat programmatique et accélérant la stratégie de distribution digitale de la Société ;
- **Juin 2026 : obtention du Cas d'Or DOOH** dans la catégorie "Acquisition de visiteurs en magasin" lors de la cérémonie 2026 (*cas MG Motor France avec l'agence Haiku*).

Stratégie et perspectives

Fort de ce nouveau semestre de très forte croissance, Fill Up Média aborde le second semestre 2026 avec des leviers clairement identifiés : plein effet du réseau étendu, poursuite de la montée en puissance commerciale et accès accru aux budgets régionaux, nationaux et programmatiques. La Société entend continuer à gagner du terrain dans un marché publicitaire exigeant grâce à la puissance de son inventaire, à la proximité de son audience et à la mesure de l'efficacité de ses campagnes.

Fill Up Média tient une nouvelle fois ses engagements et actualise ses objectifs financiers compte tenu du contexte économique :

- Chiffre d'affaires annuel : 23 à 26 M€
- Marge d'EBITDA retraitée comprise entre 4,6 et 6 M€

Au-delà, Fill Up Média réaffirme son ambition de déployer sa solution à l'échelle européenne à partir de 2027, en ciblant en priorité l'Allemagne, le Benelux et l'Espagne avec le soutien de ses partenaires historiques.

Prochain communiqué financier : résultats du premier semestre 2026, le 24 septembre 2026.

À PROPOS DE FILL UP MÉDIA

Média de référence dans la publicité extérieure, Fill Up Média compte désormais 9 000 écrans implantés sur les distributeurs de carburant de 1 150 stations-service sur l'ensemble de l'Hexagone.

La Société a choisi ce moment d'attente pour proposer une communication innovante sur un support DOOH sonore unique, afin de capter l'attention et maximiser l'engagement des automobilistes. Avec une audience 100% mobile, la régie offre la possibilité aux marques de toucher plus de 7 millions de conducteurs chaque semaine lors de leurs déplacements et à l'intérieur d'un parcours de consommation (shopping, loisirs, travail, vacances...).

En 2025, Fill Up Média a réalisé un chiffre d'affaires de 16.4 M€ et comptait 90 collaborateurs. En savoir plus sur www.fillupmedia.fr

CONTACTS

FILL UP MÉDIA
Relations investisseurs
investisseurs@fillupmedia.fr

NEWCAP
Thomas Grojean
Relations investisseurs
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94

NEWCAP
Nicolas Merigeau / Lise Vialard
Relations Médias
fillupmedia@newcap.eu
01 44 71 94 94