

Largo confirme la montée en puissance de son modèle à forte valeur ajoutée avec un chiffre d'affaires semestriel de 14,5 M€

- Chiffre d'affaires du premier semestre 2026 stable à 14,5 M€, marqué par la progression des canaux stratégiques
- Les activités Opérateurs et Grands Comptes représentent désormais 82% des ventes, confirmant l'accélération des canaux les plus rentables
- Excellentes perspectives commerciales au troisième trimestre, soutenues par la signature de nouveaux partenariats structurants en France et en Europe

Sainte-Luce-sur-Loire – 23 juillet 2026 – 7h30 CEST : Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, annonce son chiffre d'affaires du premier semestre 2026 clos au 30 juin 2026.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo, déclarent : « Ce premier semestre confirme la pertinence de notre stratégie. La progression continue des canaux Opérateurs et Grands Comptes, qui représentent désormais 82 % de notre activité contre 70 % un an plus tôt, témoigne de la solidité de notre positionnement et de la confiance renouvelée de nos partenaires.

Les succès commerciaux enregistrés depuis le début de l'année, associés à la signature de nouveaux partenariats structurants actuellement en déploiement, renforcent significativement notre visibilité. Nous abordons ainsi le second semestre avec confiance et l'ambition d'accélérer notre trajectoire de croissance durable tout en poursuivant l'amélioration de notre rentabilité. »

Chiffre d'affaires T2 et S1 2026

En milliers d'euros	T2 2026	T2 2025	Variation	S1 2026	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	4 074	6 628	-38,5%	14 527	14 459	+0,5%

Évolution de la répartition des ventes par canal

Répartition des ventes	Opérateurs	Grands comptes	Digital
S1 2026	62%	20%	18%
S1 2025	58%	12%	30%

Chiffre d'affaires semestriel de 14,5 M€ : confirmation de l'accélération des ventes sur les canaux les plus rentables

Au cours du premier semestre 2026, Largo a réalisé un chiffre d'affaires de 14,5 M€, en légère progression par rapport au premier semestre 2025 (+0,5 %). Cette performance confirme la capacité du Groupe à poursuivre son développement tout en améliorant la qualité de son mix commercial.

Après un premier trimestre 2026 record, le deuxième trimestre a été marqué par un ralentissement de la consommation dans un environnement d'incertitudes géopolitiques. Dans ce contexte, malgré un chiffre d'affaires de 4,1 M€, en recul de 38,5 % par rapport au deuxième trimestre 2025, Largo a poursuivi avec succès son recentrage vers les segments les plus créateurs de valeur.

Les canaux Opérateurs et Grands Comptes, principaux moteurs de création de valeur du Groupe, confirment leur montée en puissance au premier semestre 2026, représentant respectivement 62% et 20% des revenus enregistrés, contre 58% et 12% un an plus tôt.

Cette évolution illustre l'exécution réussie de la stratégie de Largo visant à privilégier les canaux offrant les meilleures perspectives de croissance et de rentabilité. La progression des activités Opérateurs et Grands Comptes s'inscrit pleinement dans cette dynamique et renforce durablement la qualité du portefeuille d'activité du Groupe.

Position de trésorerie au 30 juin 2026

En avril 2026, Largo a réalisé une levée de fonds d'un million d'euros par placement privé. Ce financement vise à sécuriser les approvisionnements, accompagner le développement du portefeuille clients existants ainsi que le déploiement de nouveaux partenaires tout en poursuivant l'optimisation du pilotage industriel destinés à améliorer les indicateurs de rentabilité.

Au 30 juin 2026, la position de trésorerie du Groupe s'élevait à 0,6 M€ en lien avec une très forte concentration d'achats sur la fin du semestre. Celle-ci a été portée à 1,6 M€ dès le 3 juillet 2026, à la suite de l'encaissement de plusieurs factures significatives.

Perspectives 2026 : visibilité renforcée et accélération attendue au second semestre portée par de nouveaux partenariats stratégiques

Largo aborde le second semestre 2026 avec une visibilité commerciale renforcée grâce aux succès enregistrés depuis le début de l'année et à la montée en puissance de ses canaux stratégiques.

Le troisième trimestre s'annonce d'ores et déjà particulièrement dynamique, soutenu par plusieurs commandes structurantes. Le Groupe a également renforcé son portefeuille clients grâce à la signature de deux nouveaux partenariats : l'un avec un opérateur français de

premier plan et l'autre avec un grand compte basé en Europe du Sud. Leur déploiement devrait contribuer à soutenir la dynamique commerciale au cours du second semestre 2026.

Dans un contexte de saisonnalité historiquement favorable au second semestre et grâce à un portefeuille commercial renforcé, Largo dispose désormais de leviers solides pour accélérer sa trajectoire de croissance tout en poursuivant l'amélioration de son mix de distribution et de sa rentabilité

Prochaine communication financière : résultats semestriels 2026 et chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2026, jeudi 15 octobre 2026.

À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 76 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des smartphones et des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur (sourcing, reconditionnement, vente et SAV), avec son outil industriel performant, centré sur l'amélioration constante de sa qualité, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du secteur. Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : effacement des données, mise à jour de l'OS, diagnostic, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 700 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 32,4 M€ en 2025. Pour plus d'informations : www.largo.fr



Contacts

Largo

Direction Financière
finances@largo.fr

NewCap

Relations investisseurs
Thomas Grojean/Alban Dufumier
largo@newcap.eu
01 44 71 94 94

NewCap

Relations Médias Finance
Nicolas Merigeau
largo@newcap.eu
01 44 71 94 98