



Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

414 M€ à devises courantes (-7,3 %) / 431 M€ à devises constantes (-3,7 %)

Au 2^{ème} trimestre 2026, dans un contexte général toujours peu porteur, Interparfums continue de faire preuve de résistance grâce au dynamisme de plusieurs marques à l'instar de Coach et Jimmy Choo et de plusieurs marchés, notamment américain et chinois.

Sur le 1^{er} semestre 2026, le chiffre d'affaires consolidé atteint 414,3 M€, en baisse de 7,3 % à devises courantes et de 3,7 % à devises constantes par rapport au 1^{er} semestre 2025.

Activité 1^{er} semestre 2026 par marque

M€	2 ^{ème} trimestre		1 ^{er} semestre		Var
	2025	2026	2025	2026	26/25
Coach	53,7	48,1	106,3	109,7	+3 %
Jimmy Choo	41,6	50,9	104,2	104,9	+1 %
Montblanc	46,1	44,5	92,3	91,4	-1 %
Lacoste	27,2	21,2	52,2	41,2	-21 %
Rochas	9,5	8,7	19,8	17,5	-12 %
Lanvin	8,0	7,1	19,5	14,4	-26 %
Autres	25,3	18,3	52,6	35,2	-33 %
Chiffre d'affaires	211,4	198,8	446,9	414,3	-7,3 %

- Les parfums Coach enregistrent une croissance de 3 % au 1^{er} semestre 2026 malgré une base de comparaison 2025 très élevée. Aux États-Unis, son principal marché, la marque affiche une hausse supérieure à 10 %, portée par une demande toujours aussi importante sur la majorité des lignes existantes et par les premières facturations de nouvelles déclinaisons sur les franchises *Coach Woman* et *Coach Man* ;
- Les parfums Jimmy Choo poursuivent leur développement, en particulier aux États-Unis où les ventes affichent une croissance de 9 %. Cette performance, freinée par l'évolution défavorable de la parité euro dollar, s'appuie sur le succès continu de la franchise féminine *I Want Choo*, lancée en 2021, combiné au lancement réussi de la ligne *Jimmy Choo Man Parfum* ;
- En attendant le lancement d'une troisième franchise l'an prochain, les parfums Montblanc consolident leurs positions grâce aux lancements des lignes *Montblanc Legend Elixir* et *Montblanc Explorer Extreme* ;
- Comme au 1^{er} trimestre, du fait d'une base de comparaison défavorable et de l'attentisme des marchés européens, les parfums Lacoste affichent un retrait avant plusieurs initiatives majeures prévues en 2027 et 2028, qui porteront la croissance de la marque ;
- Les parfums Rochas présentent un recul compte tenu du lancement de la ligne *Rochas Audace* au 1^{er} semestre 2025 ;
- Dans l'attente du lancement de nouvelles initiatives masculines et féminines prévues pour la fin 2026 et le début 2027, les parfums Lanvin rencontrent des difficultés sur certains des marchés phares de la marque, notamment en Europe de l'Est et en Asie.

Activité 1^{er} semestre 2026 par zone géographique

M€	2 ^{ème} trimestre		1 ^{er} semestre		Var
	2025	2026	2025	2026	26/25
Afrique	1,6	1,4	3,2	3,4	+5 %
Amérique du Nord	78,7	75,7	164,0	160,6	-2 %
Amérique du Sud	23,1	19,6	45,1	46,5	+3 %
Asie	26,5	32,9	62,6	61,6	-2 %
Europe de l'Est	13,9	12,4	35,2	28,0	-20 %
Europe de l'Ouest	39,8	33,5	84,7	70,1	-17 %
France	13,7	13,0	27,2	27,2	stable
Moyen-Orient	14,1	10,3	24,9	16,8	-32 %
Chiffre d'affaires	211,4	198,8	446,9	414,3	-7,3 %

- Avec une croissance de près de 8 % de ses ventes locales, Interparfums Luxury Brands, filiale américaine, gagne de nouvelles parts de marché au 1^{er} semestre 2026, et confirme le dynamisme des marques Coach, Jimmy Choo et Montblanc. Cette progression est toutefois largement atténuée par l'effet devises, défavorable pour le dollar sur la période ⁽¹⁾ ;
- L'Amérique du Sud bénéficie de la très forte dynamique des parfums Jimmy Choo (+36 %) et, dans une moindre mesure, des parfums Coach et Montblanc ;
- Après un 1^{er} trimestre en retrait, l'Asie bénéficie d'une nette amélioration de son activité au 2^{ème} trimestre (+24 %), grâce aux parfums Coach, Jimmy Choo et Van Cleef & Arpels d'une part et aux marchés chinois et australiens d'autre part ;
- Les difficultés opérationnelles persistantes rencontrées sur l'un des principaux marchés en Europe de l'Est continuent de pénaliser significativement l'activité, en particulier sur les marques Lanvin et Lacoste, historiquement fortes sur la zone ;
- L'Europe de l'Ouest, notamment l'Allemagne et les Pays-Bas, continue de souffrir de l'attentisme des consommateurs ;
- Les parfums Lacoste et Rochas permettent à la France de limiter la baisse des volumes et d'afficher un chiffre d'affaires stable en valeur ;
- Enfin, le Moyen-Orient continue de souffrir des conflits existants dans la zone au cours des derniers mois.

Perspectives

Sur l'ensemble de l'année 2026, malgré l'impact des conflits, récent au Moyen-Orient et persistant en Europe de l'Est, nous anticipons un chiffre d'affaires compris entre 850 et 870 M€, soit un recul modéré de l'ordre de 3 % à taux de change constant par rapport à l'année 2025.

⁽¹⁾ 1,17 en moyenne au 1^{er} semestre 2026 contre 1,09 au 1^{er} semestre 2025

Prochains rendez-vous

Publication des résultats du 1^{er} semestre 2026
9 septembre 2026
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2026
21 octobre 2026
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contacts analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Nicolas Picaud
Responsable Relations
Investisseurs & Analystes
npicaud@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Dans un contexte qui n'a jamais été aussi compliqué, nous avons réalisé une performance solide au 1^{er} semestre, notamment sur plusieurs marques et plusieurs zones géographiques. Malheureusement, la persistance des tensions géopolitiques, économiques et monétaires masque cette performance et limite notre visibilité sur la seconde partie de l'année 2026. Pour autant, nous sommes confiants sur 2027 et 2028, compte tenu d'un programme de lancements important et varié, composé d'une vingtaine d'initiatives importantes, très favorablement accueillies par l'ensemble de nos distributeurs. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Dans cet environnement peu favorable, la souplesse de notre modèle économique va nous permettre de maintenir une marge opérationnelle élevée au 1^{er} semestre 2026, comprise entre 19 et 20 %. »

Paris, le 23 juillet 2026

Interparfums
10 rue de Solférino
75007 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Ce communiqué est disponible
en français et en anglais sur
le site interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP
Reuters - IPAR.PA
Bloomberg - ITP
Euronext Compartment A
Eligible au SRD - Eligible au PEA
Indices - SBF 120, CAC Mid 60