

Bilendi

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2026 quasi stable à 43,2 M€

Activité internationale en croissance et poursuite de la transformation stratégique vers une plateforme globale d'insights AI-native

Paris, le 23 juillet 2026 – Bilendi, un leader mondial des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché, annonce la publication de son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2026.

En M€, données non auditées	T2				S1			
	2025	2026	Δ	Δ à tcc ¹	2025	2026	Δ	Δ à tcc Erreur ! Signet non défini.
France	3,8	2,8	-25,2%	-25,2%	7,1	6,4	-10,5%	-10,5%
International	20,0	19,5	-2,3%	-2,4%	36,4	36,8	+1,2%	+1,4%
Total	23,8	22,4	-6,0%	-6,1%	43,5	43,2	-0,7%	-0,5%

L'activité internationale (85% du total) progresse de +1,2 % sur le semestre

Au premier semestre 2026, Bilendi enregistre un chiffre d'affaires de 43,2 M€, en léger recul de -0,7% (-0,5% à taux de change constant – tcc). Pour rappel, le chiffre d'affaires du premier semestre 2025 intégrait la contribution de Netquest à compter du 1^{er} février 2025.

Sur une base proforma, comme si l'acquisition de Netquest avait été consolidée au 1^{er} janvier 2025 (soit 6 mois de contribution sur le S1 2025), l'activité est en baisse de -5,3% (-5,0% à tcc) dans un environnement de marché qui demeure marqué par l'attentisme des donneurs d'ordre, notamment au deuxième trimestre.

L'activité internationale, qui représente 85 % du chiffre d'affaires du Groupe, demeure résiliente, en progression de +1,2% sur le semestre (+1,4% à taux de change constant), à 36,8 M€. Les performances sur la période ont notamment été bien orientées au Royaume-Uni, en Italie, dans les pays nordiques, ainsi qu'aux Etats-Unis et au Chili.

En France, le chiffre d'affaires s'établit à 6,4 M€, en retrait de 10,5%, dans un marché qui a connu un net ralentissement au deuxième trimestre.

L'évolution de l'activité reste contrastée selon les pays et peut présenter des variations significatives d'un trimestre à l'autre. Cette dispersion des performances reflète la diversité des dynamiques locales davantage qu'une tendance de fond.

Dans un marché du Market Research qui demeure robuste, Bilendi s'appuie sur des fondamentaux solides : des panels dans 44 pays, un portefeuille de technologies propriétaires, une présence opérationnelle dans 18 pays et des positions de premier plan sur de nombreux marchés. Cette empreinte internationale permet au Groupe de tirer parti des dynamiques les plus porteuses et de saisir les opportunités de croissance sur les marchés les plus attractifs.

¹ A taux de change constants

Poursuite de l'exécution du plan stratégique 2026-2030

Au-delà de cet environnement conjoncturel exigeant, Bilendi poursuit la mise en œuvre de son plan stratégique, présenté en avril dernier, avec l'ambition de devenir une plateforme globale d'insights AI-native, à l'intersection de la donnée propriétaire, des technologies et de l'intelligence artificielle.

Dans un secteur des études en profonde transformation, marqué par l'essor des plateformes technologiques, du self-service, et de l'intelligence artificielle, le Groupe entend capitaliser sur ses actifs différenciants (panels propriétaires, infrastructure technologique développée en interne, données et expertise) afin d'étendre progressivement son positionnement sur l'ensemble de la chaîne de valeur des études.

Les développements engagés depuis le début de l'année constituent les premiers jalons de cette transformation.

Bilendi a notamment fait évoluer Bilendi Discuss vers un environnement unifié de recherche qualitative multi-pays² et lancé Bilendi Text Coding Platform³, qui s'appuie sur l'intelligence artificielle pour automatiser le traitement et la structuration des réponses ouvertes. Le Groupe a également poursuivi l'expansion internationale de Bilendi UX sur des marchés clés⁴, renforçant ainsi son offre sur le marché des études d'expérience utilisateur.

Ces développements contribuent à élargir progressivement le marché adressable de Bilendi et à faire évoluer son modèle vers une plateforme plus intégrée, plus scalable et proposant des solutions à plus forte valeur ajoutée.

Cette transformation doit ainsi permettre au Groupe de conjuguer, dans la durée, élargissement de son périmètre d'intervention, développement de revenus plus récurrents et amélioration du levier opérationnel. L'innovation technologique, l'adaptation du go-to-market, l'expansion internationale ciblée et la poursuite d'une croissance externe sélective en constituent les principaux leviers de mise en œuvre du plan stratégique 2026-2030.

Objectifs financiers 2030 réaffirmés

S'appuyant sur cette transformation et sur ses actifs propriétaires, Bilendi ambitionne de changer significativement d'échelle au cours des prochaines années.

Le Groupe réaffirme ainsi son objectif d'atteindre, à horizon 2030, un chiffre d'affaires compris entre 175 et 200 M€ (représentant un doublement par rapport à 2025), associé à une marge d'EBITDA supérieure à 25%, tout en maintenant une forte génération de trésorerie.

Prochaine publication : Résultats semestriels 2026 : le 7 octobre 2026 après bourse.

À propos de Bilendi

Bilendi est un leader mondial des technologies, des données et des solutions d'IA pour le secteur des études de marché. La mission de **Bilendi** est de collecter et traiter des données fiables, de manière éthique, auprès des consommateurs, citoyens, patients, professionnels, à destination des chercheurs afin de mieux comprendre notre société, et pour les acteurs économiques et politiques, afin qu'ils prennent les décisions de manière informée.

Avec une équipe d'environ 620 personnes, **Bilendi** a 21 bureaux en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, et en Afrique.

Certifiée ISO 20252:2019, **Bilendi** a développé notamment BARI, une IA dédiée à l'industrie des études de marché, Bilendi Discuss, une plateforme d'études de marché disponible en mode SaaS, et des panels en ligne de grande qualité dans 44 pays en Europe, en Amérique du Nord et en Amérique Latine.

Le groupe est coté sur Euronext Growth Paris. Code ISIN : FR0004174233 - Code Mnémonique : ALBLD – Eligible PEA et PEA PME – Qualification « Entreprise Innovante » de Bpifrance.

www.bilendi.com

² Communiqué de presse du 28 janvier 2026

³ Communiqué de presse du 10 mars 2026

⁴ Communiqué de presse du 16 mars 2026

Contacts

BILENDI

Marc Bidou – Président-directeur Général et fondateur

Tél. : +33 1 44 88 60 30

m.bidou@bilendi.com

SEITOSEI.ACTIFIN

Relations Analystes & Investisseurs

Foucauld Charavay

foucauld.charavay@seitosei-actifin.com

Tél. : +33 6 37 83 33 19

Relations Presse

Isabelle Dray

Isabelle.dray@seitosei.actifin.com

Tél. : + 33 6 85 36 85 11