



Chiffre d'affaires en repli au 1^{er} trimestre 2026-2027 (-8%) mais forte hausse du carnet de commandes à plus de 13 M€

Projet de rapprochement stratégique entre la filiale FPI et la société allemande Ellerhold

Éléments d'analyse de l'activité :

- ➔ L'activité « Print » confirme sa bonne dynamique avec une croissance de près de 5% sur la période, soutenue par une bonne activité à l'international sur le segment « Communication » et par la fin de la décroissance sur le segment « Décoration ».
- ➔ L'activité « Hardware » affiche un repli ponctuel marqué en l'absence de livraisons majeures sur le trimestre. Son carnet de commandes s'est cependant nettement amélioré avec de nouveaux contrats significatifs, notamment en Afrique, à livrer dans les prochains trimestres.
- ➔ Au 30 juin 2026, le carnet de commandes progresse fortement à 13,1 M€ (vs 10,0 M€ au 31 mars 2026)

Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre (1^{er} avril 2026 – 30 juin 2026)

T1 : 1 ^{er} avril – 30 juin				
Non audités	3 mois	3 mois		
En M€	2026-2027	2025-2026	Var. M€	Var. %
Activité Print	9,89	9,42	+0,46	+4,9%
Activité Hardware	2,79	4,38	-1,59	-36,2%
Total CA	12,68	13,80	-1,12	-8,1%
Total à devises constantes	12,67	13,80	-1,14	-8,2%

Les impacts devises sont essentiellement liés au dollar canadien et au rand sud-africain

Dans un environnement économique toujours morose, le Groupe Prismaflex International réalise au 1^{er} trimestre 2026-2027 un chiffre d'affaires de 12,7 M€, en repli de -8,1% (-8,2% à taux de change constant). L'évolution est contrastée entre les deux divisions sur la période. L'activité « Print » affiche une croissance solide tandis que le chiffre d'affaires de la division Hardware est en baisse, ne reflétant pas encore la bonne dynamique commerciale visible dans le carnet de commandes.

L'activité « Print » réalise un chiffre d'affaires sur 3 mois de 9,9 M€, en hausse de +4,9% (+4,6% à taux de change constant) comparé à la même période en 2025-2026. Le segment Communication est en progression de +3,9% à 9,7 M€ soutenue notamment par une activité en croissance significative en Afrique du Sud et au Canada, compensant une moindre dynamique conjoncturelle en Europe. Sur l'activité Décoration, le Groupe renoue avec la croissance avec un chiffre d'affaires de 0,2 M€ (vs 0,1 M€) soutenu par les ventes internet des sites Scenolia et Koziel.

Le chiffre d'affaires de l'activité « Hardware » ressort à 2,8 M€, contre 4,4 M€ sur la même période en 2025-2026, soit un repli de -36,2% (-36,0% à taux de change constant). L'évolution reste volatile d'un trimestre à l'autre en fonction du calendrier des livraisons aussi bien dans l'activité LED (0,8 M€ vs 1,8 M€ en 2025-2026) que sur les autres activités. Le retard devrait être rattrapé sur l'exercice au vu de la hausse du carnet de commandes.



Tendances pour l'exercice

Le premier trimestre a été marqué par une très bonne prise de commandes sur la Division Hardware. Le carnet de commandes au 30 juin 2026 progresse fortement à 13,1 M€, en hausse de 3,2 M€ par rapport au 31 mars 2026 renforçant la visibilité du Groupe sur ses perspectives

Grâce aux commandes remportées depuis le début de l'exercice notamment en Afrique (Benin et Côte d'Ivoire, pour un montant global de 3 M€) et en Europe auprès des collectivités, la Division « Hardware » dispose au 30 juin 2026 d'un carnet de commandes de 8,6 M€ (vs 5,0 M€ au 31 mars 2026).

L'activité « Print » dispose d'un carnet de commandes toujours solide de 4,5 M€, légèrement supérieur à celui de l'exercice passé à la même période, confirmant sa capacité de renouvellement trimestre après trimestre.

Fort de ces éléments, le Groupe Prismaflex vise une croissance de son chiffre d'affaires en 2026-2027 tout en continuant de maîtriser ses charges opérationnelles et d'optimiser sa productivité.

Projet de rapprochement stratégique entre la filiale FPI Affiches et la société allemande Ellerhold

Le Groupe Prismaflex annonce avoir signé un accord en vue d'un rapprochement stratégique de sa filiale FPI, spécialisée dans la préparation et l'assemblage des affiches pour panneaux déroulants et panneaux colle, avec la société Ellerhold, leader de l'impression et de la préparation d'affiches en Allemagne.

Sous réserve de la levée de conditions suspensives usuelles, Ellerhold prendrait une participation minoritaire dans FPI.

Ce rapprochement stratégique ouvre de nouvelles potentialités de développement pour FPI sur le marché de l'affichage. Pour informations, FPI a contribué au chiffre d'affaires du Groupe Prismaflex à hauteur de 3,3 M€ sur l'exercice 2025-2026 et de 0,8 M€ sur le premier trimestre de l'exercice en cours.

Prochain rendez-vous :

Communiqué du chiffre d'affaires semestriel 2026-2027, le 5 novembre 2026 après bourse.

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA - Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :

Florence Thérond - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 - finance@prismaflex.com
Guillaume Le Floch - Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 - glofloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet - Relations presse - Tél : 06 84 83 21 82 - mctriquet@actus.fr