COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 23 août 2022

Chargeurs acquiert The Cambridge Satchel Company, pépite de la maroquinerie de luxe abordable *Made in Britain* et complément stratégique pour accélérer la croissance de Swaine

- Fondée en 2008, The Cambridge Satchel Company – Satchel – est un designer, fabricant et distributeur de référence sur le marché des sacs et cartables en cuir premium à prix abordables
- Son offre *Made in Britain* authentique, la visibilité de sa marque et l'excellence de ses compétences dans le digital dotent Satchel d'un fort potentiel de premiumisation et d'internationalisation
- Les atouts de Satchel constituent des ressources clés pour accélérer l'expansion de la marque Swaine
- Avec cette acquisition, Chargeurs renforce son développement dans les nouvelles catégories du luxe

Chargeurs annonce la finalisation de l'acquisition de The Cambridge Satchel Company – Satchel –, marque britannique de référence sur le marché de la maroquinerie de haute qualité à prix accessibles.

Fondée en 2008 par Julie Deane CBE[1], Satchel crée, fabrique et distribue une gamme de sacs et de cartables en cuir haut de gamme. Basée à Cambridge, la société compte plus de 60 employés et dispose sur son site de Leicester d'un outil industriel de dernière génération, lui permettant de développer une offre *Made in Britain* reconnue pour sa qualité.

La société a bâti son succès sur le modèle *Satchel*, un cartable inspiré de la tradition des écoles britanniques, auquel s'ajoutent d'autres modèles phares comme le *Poppy* ou le *Doctor's Bag*. Satchel est particulièrement reconnue dans les filières d'excellence de l'éducation britannique et a développé des collections en partenariat avec des institutions britanniques aussi prestigieuses que le *QEST – Queen Elizabeth Scolarship Trust*, la *Royal Opera House* et l'Université de Cambridge, valorisant à haut niveau le design, l'artisanat et les valeurs qui font l'ADN de Satchel.

En outre, la marque bénéficie d'une visibilité accrue liée au développement de modèles en collaboration avec un grand nombre de marques de renommée internationale, dont Vivienne Westwood, Comme des Garçons, Farrow & Ball et bien d'autres[2], et par l'adoption de ses produits par des célébrités mondiales comme Lady Gaga ou Taylor Swift.

L'ensemble de ces atouts font de Satchel une marque en vue qui dispose d'un potentiel de montée en gamme significatif.

---

[1] *Commander of the Most Excellent Order of the British Empire*, troisième grade de l'ordre honorifique de l'empire britannique insitué par Georges V en 1917

[2] The Cambridge Satchel Company a également noué des collaborations avec les marques ou institutions suivantes : The Prince's Foundation, The London Transport Museum, Vintage, GF Smith, Rolling Stones, UK Antartic Heritage Trust, Inèse de la Fressange, Chrsitopher Shannon, Melissa, The Peanuts Collection, Disney, Hand & Lock

Le développement commercial de Satchel repose sur une stratégie de distribution multicanal. Celle-ci comprend des points de ventes en propre à Londres, Cambridge et Edimbourg, une présence au sein de bannières de distribution sélective au Royaume-Uni et à l'international, et l'appui d'un réseau de grossistes. Soutenues par une expertise reconnue en matière de marketing digital, les ventes en ligne constituent également un puissant vecteur d'expansion, notamment à l'international.

L'ensemble des actifs et compétences de Satchel – efficacité de l'outil de production, savoir-faire en marketing et e-commerce – constitueront des leviers stratégiques pour accélérer la croissance de Swaine et améliorer sa rentabilité opérationnelle. Ils permettront d'internaliser l'ensemble de la production nécessaire pour répondre à la croissance de la demande, tout en abaissant le point mort de la chaîne d'approvisionnement des deux marques. Ils viendront également renforcer la stratégie de vente en ligne au Royaume-Uni et à l'international, et tirer parti du positionnement-prix complémentaire des deux marques.

« L'acquisition de Satchel illustre pleinement la capacité du Groupe à identifier des actifs authentiques, à très fort potentiel, avec l'ambition de leur donner les moyens de monter en gamme et d'internationaliser leurs ventes. Les équipes de Satchel, que j'accueille avec enthousiasme au sein de la famille Chargeurs, disposent d'authentiques savoir-faire en termes de fabrication, de marketing et de distribution digitale, qui permettront également de renforcer la croissance de Swaine.
Ensemble, ces marques positionnent Chargeurs comme un leader dans le développement de marques à forte identité et de l'artisanat de luxe. A l'échelle du Groupe, elles participent à la croissance rapide de son pôle Luxe, aux côtés de Chargeurs Museum Studio, Chargeurs Luxury Fibers et Chargeurs Personal Care, pépites des nouvelles catégories du luxe », **a déclaré Michaël Fribourg, Président-Directeur Général du groupe Chargeurs.**

Cette opération financée en numéraire constitue la 15ème acquisition de Chargeurs depuis 2015.

Pour découvrir The Cambridge Satchel Company : https://www.cambridgesatchel.com/

Calendrier financier 2022

Jeudi 8 septembre 2022 (avant bourse)	Résultats semestriels 2022
Mercredi 9 novembre 2022 (avant bourse)	Information financière 3ème trimestre 2022

D'AUDACE ENTREPRENEURIALE

À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS est un leader mondial de niches technologiques et de services, offrant à ses clients BtoB et BtoC, des solutions intégrées à forte valeur ajoutée. Présent dans 90 pays avec près de 2 500 collaborateurs, le Groupe, dont la signature mondiale est High Emotion Technology®, développe ses savoir-faire industriels et technologiques dans de nombreux domaines d'activités, au premier rang desquels la protection des matériaux haut de gamme, la mode et le luxe, la muséographie, la santé et le bien-être.

En 2022, le Groupe célèbre ses 150 ans d'audace entrepreneuriale. Son plan stratégique *Leap Forward* 2025, a pour vocation d'accélérer cette épopée en saisissant les opportunités de marché liées à l'évolution des modes de production, de distribution et de consommation et à la demande universelle de solutions industrielles durables. Associées à une grande agilité industrielle et une présence mondiale, ses nombreux domaines d'expertise ont vocation à soutenir la croissance rentable et durable du Groupe qui a réalisé, en 2021, un chiffre d'affaires de 736,6 millions d'euros.