



COMMUNIQUE DE PRESSE

RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2025 SOLIDITÉ FINANCIÈRE ET STRATÉGIE RENFORCÉES DANS UN MARCHÉ EN REcul

Reims, le mardi 9 septembre 2025 - 17h45

Le Groupe LANSON-BCC, pure player du Champagne, enregistre au premier semestre 2025 un résultat opérationnel courant de 10,9 M€ et un résultat net de 1,9 M€. Malgré la bonne tenue du mix prix/produits, la performance est impactée par trois facteurs principaux : la baisse des volumes expédiés, en ligne avec le marché, la hausse des prix de revient, notamment du raisin, et la progression du coût de financement de l'élevage des stocks (+15,4 % à 8,4 M€). Dans un environnement marqué par une légère baisse de la consommation et perturbé par les tensions commerciales sur le marché américain, le Groupe LANSON-BCC reste pleinement engagé dans sa stratégie de création de valeur et rappelle que, historiquement, le chiffre d'affaires du premier semestre ne représente qu'environ un tiers des ventes annuelles.

Le marché global des vins de Champagne

Au premier semestre 2025, la Champagne a expédié 105,4 millions de bouteilles, soit une baisse en volume de -1,2 % par rapport à la même période en 2024 (106,6 millions). Le marché français, qui représente 38,9 % des volumes expédiés, recule de -5,2 %, tandis que les marchés export (61,1 % des volumes) enregistrent une légère reprise de +1,6 %, probablement liée en partie à des opérations de stockage de précaution aux États-Unis. (source CIVC).

Nos Maisons

Dans ce contexte, le Groupe LANSON-BCC a enregistré un recul de ses volumes en ligne avec le marché, la France cède -4,0% et l'export progresse légèrement de +0,7%. La politique de montée en gamme continue de porter ses fruits avec le maintien d'un mix prix/produits favorable.

Éléments du résultat consolidé

Normes IFRS - en M€	S1 2025	S1 2024	Var %
chiffre d'affaires	92,05	87,79	+4,8 %
marge brute	48,31	50,44	-4,2 %
% CA	52,5 %	57,5 %	
résultat opérationnel courant	10,88	12,35	-11,9 %
% CA	11,8 %	14,1 %	
coût de l'endettement financier	-8,37	-7,26	+15,4 %
résultat net	1,87	3,71	-49,7 %

Le **chiffre d'affaires consolidé** du premier semestre 2025 s'établit à **92,05 M€**, en hausse de **+4,8 %** par

rapport à la même période de 2024. La part de **l'export** représente **49,7 %** au 30 juin 2025 contre 52,4 % un an plus tôt, principalement en raison de la baisse des expéditions vers les États-Unis et l'Asie.

L'**EBITDA** (résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et provisions nettes des reprises) passe de 16,54 M€ à **15,53 M€**, soit un retrait de -6,1 %.

Après des dotations nettes aux amortissements et provisions de 4,6 M€ (contre 4,2 M€), le **résultat opérationnel courant** (ROC) ressort à **10,88 M€** contre 12,35 M€ au premier semestre 2024.

Le **résultat opérationnel** (ROP) s'établit à **10,98 M€** contre 12,28 M€ au premier semestre 2024, sans impact significatif d'éléments non courants.

Le **coût de l'endettement financier**, qui concerne principalement les intérêts liés à l'élevage des vins en cave, s'élève à **-8,37 M€**, comparé à -7,26 M€ au premier semestre 2024. Cette évolution est la conséquence du niveau important des crédits de vieillissement et d'un coût moyen de la dette en augmentation sur la période.

Le **résultat net** ressort à **1,87 M€** contre 3,71 M€ au premier semestre 2024 (taux effectif d'imposition de 27,0 % au 30 juin 2025).

Éléments du bilan consolidé

Les **capitaux propres part du Groupe** se renforcent à **373,28 M€** contre 354,72 M€ au 30 juin 2024.

La **dette financière nette consolidée** s'élève à **538,13 M€** contre 533,65 M€ au 30 juin 2024. Pour 481,2 M€ (+19 M€), elle concerne les crédits de vieillissement des stocks de vins de Champagne (représentant **4,8 ans** de ventes en volume), pour une valeur comptable de 572,67 M€ contre 561,31 M€ au 30 juin 2024. Les autres dettes financières, liées aux investissements dans nos Maisons et vignobles, reculent à 56,9 M€ (contre 71,7 M€ au 30 juin 2024). Le **gearing** s'améliore à **1,42** contre 1,49 au 30 juin 2024.

Perspectives

En raison de la forte saisonnalité des ventes de Champagne, les résultats du premier semestre ne peuvent pas être extrapolés pour l'ensemble de l'exercice. Traditionnellement, environ un tiers des ventes est réalisé au premier semestre, qui supporte également la moitié des charges fixes. Dans un contexte économique et géopolitique incertain, et en l'absence de visibilité sur la fin de l'année, LANSON-BCC ne communique pas de prévisions annuelles.

Fidèle à son positionnement de pure player familial du Champagne, LANSON-BCC poursuit sa stratégie de développement de long terme axée sur la qualité et le renforcement de sa présence sur le segment des vins haut de gamme, une orientation essentielle face à la hausse continue du coût du raisin et au poids élevé des financements de stocks.

Informations complémentaires

Le rapport financier semestriel arrêté le 9 septembre 2025 par le Conseil d'administration est disponible sur le site du Groupe : www.lanson-bcc.com.

Le **chiffre d'affaires de l'exercice 2025** sera communiqué le **jeudi 29 janvier 2026**, après Bourse.

LANSON-BCC est un groupe composé de huit Maisons productrices de vins de Champagne, créé par des familles champenoises. Il réunit des Maisons de qualité, reconnues pour la typicité de leurs vins et bénéficiant d'une précieuse complémentarité de leurs clientèles. L'assemblage de savoir-faire ancestraux et de moyens techniques les plus modernes, d'autonomies créatrices et de synergies rationnelles, permet à chacune de ses Maisons de développer ses performances et d'assurer ainsi la pérennité du Groupe LANSON-BCC.

- **Champagne Lanson**, prestigieuse Maison fondée en 1760 à Reims. Champagne vendu à 87% à l'international, propriétaire du domaine de la Malmaison, plus grand domaine en biodynamie de la Champagne.
- **Champagne Philipponnat**, Maison fondée en 1910 dont la tradition remonte à 1522, Mareuil sur Aÿ, propriétaire du **Clos des Goisses**. Champagne vendu en distribution sélective et dans la belle restauration mondiale.
- **Champagne De Venoge**, Maison fondée en 1837, Epernay. Champagne vendu en distribution sélective en France et à l'export, en particulier ses gammes, **Cordon bleu**, **Princes** et sa grande Cuvée **Louis XV**.
- **Champagne Besserat de Bellefon**, Maison fondée en 1843, Epernay, producteur de la **Cuvée des Moines**. Champagne distribué en réseaux traditionnels (restauration, cavistes) en France et à l'export.
- **Champagne Boizel**, Maison fondée en 1834, Epernay. Champagne diffusé via la vente à distance en France (B to C) et dans les secteurs traditionnels à l'international.
- **Maison Chanoine**, seconde plus ancienne Maison de Champagne fondée en 1730, Reims. Vendue en grande distribution et à l'export, la Maison est surtout connue pour sa marque **Tsarine**.
- **Maison Burtin**, Maison fondée en 1933, Epernay, fournisseur de la grande distribution, producteur de Champagne « sur mesure » pour les grands comptes, notamment de la gamme **Alfred Rothschild**.
- **Domaine Alexandre Bonnet**, Les Riceys, propriétaire d'un vaste vignoble et dont les champagnes de vigneron sont commercialisés en secteurs traditionnels en France et à l'export. Également producteur de **Rosé des Riceys**.

www.lanson-bcc.com

Les actions LANSON-BCC sont cotées sur Euronext Growth Paris
Mnémonique : ALLAN | Isin : FR0004027068 | Reuters : ALLAN.PA | Bloomberg : ALLAN:FP
Indices : EN Growth Allshare, EN Family Business
Les actions LANSON-BCC sont éligibles PEA-PME

LANSON-BCC

Bruno Paillard
Tél. : +33 3 26 78 50 00
investisseurs@lansonbcc.com |
actionnaires@lansonbcc.com

ACTUS FINANCE & COMMUNICATION

Cyril Combe
Tél. : +33 1 53 67 36 36
ccombe@actus.fr