

**Hausse du chiffre d'affaires économique des activités touristiques de près de 4% sur l'exercice 2024/2025, en croissance pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, portant le chiffre d'affaires<sup>1</sup> du Groupe à 1 946 millions d'euros.**

**Confirmation des perspectives 2024/2025<sup>2</sup> :**

**EBITDA ajusté<sup>3</sup> attendu à plus de 180 millions d'euros, en progression par rapport à l'exercice précédent (163 millions d'euros en 2023/2024, hors incidence de produits non-récurrents<sup>4</sup>).**

**Franck Gervais, Directeur Général de Pierre & Vacances - Center Parcs, a déclaré :**

*« Dans un environnement économique et politique difficile sur l'ensemble de l'année, notamment en France, le Groupe clôture son exercice avec des performances en croissance pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, bénéficiant d'une hausse de près de 4% du chiffre d'affaires tourisme.*

*Nous affichons un bilan solide sur la saison estivale, avec une progression de 3,9% de l'activité de nos marques, soutenue à la fois par une hausse des prix moyens de vente, en cohérence avec la montée en gamme de notre offre, et par l'expansion du portefeuille opéré, à bail ou en asset-light<sup>5</sup>.*

*Les réservations à date pour l'hiver sont également en croissance, sur l'ensemble des marques.*

*Ces performances démontrent une nouvelle fois la pertinence de notre positionnement sur le tourisme de proximité et sur le marché dynamique et prometteurs du Holiday Lodging<sup>6</sup>. Elles permettent également au Groupe de confirmer sa guidance de rentabilité opérationnelle pour l'exercice et d'aborder avec confiance son plan ambitieux de croissance rentable et de stratégie d'expansion à horizon 2030, dévoilé au cours du mois de septembre<sup>7</sup>.*

*Ces résultats, portés par l'engagement de nos 13 000 collaborateurs, donnent enfin tout son sens à la poursuite de la revue des options stratégiques du Groupe, visant à exploiter et révéler le plein potentiel de nos marques. »*

## **1] Principaux faits marquants de l'exercice 2024/2025**

### **Poursuite de la hausse de la satisfaction clients**

Le Groupe continue de séduire ses clients en plaçant leurs attentes au cœur de sa stratégie, avec une culture de service toujours plus développée. L'ensemble des marques enregistre ainsi une hausse des indices de satisfaction (NPS<sup>8</sup>) de sa clientèle, avec +6,3 points pour Center Parcs, +3,2 points pour Pierre & Vacances, + 8,0 points pour maeva et un indice plus stable pour Adagio.

### **Rénovation du Center Parcs des Hauts de Bruyères en France**

Ouvert en 1993, le Domaine des Hauts de Bruyères a finalisé son ambitieux programme de rénovation pour améliorer l'expérience client. Après une fermeture complète en octobre et novembre, le Domaine a rouvert ses portes le 2 décembre 2024. Plus de 65 millions d'euros ont été investis par le Groupe et les propriétaires bailleurs sur les 720 cottages du Domaine et les espaces communs pour proposer une offre premiumisée et toujours plus expérientielle.

### **Expansion du portefeuille opéré**

Center Parcs a ouvert le 20 juin 2025, un 30<sup>ème</sup> Domaine, le Center Parcs Nordborg Resort, son 1<sup>er</sup> parc en Scandinavie et son 3<sup>ème</sup> Domaine à être exploité en mandat de gestion. Le Domaine, qui comprend 440 cottages, a affiché des performances supérieures aux objectifs sur la période estivale.

Center Parcs a également bénéficié, au cours de l'exercice, de l'extension de Domaines existants : Villages Nature avec 193 cottages premium & VIP, Landes de Gascogne avec 17 maisons dans les arbres, et Park Eifel en Allemagne avec 30 nouveaux cottages.

<sup>1</sup> Selon le Reporting Opérationnel

<sup>2</sup> Prévision annoncée par communiqué le 28 mai 2025.

<sup>3</sup> EBITDA ajusté= résultat opérationnel courant issu du Reporting opérationnel (résultat opérationnel consolidé avant autres produits et charges opérationnels non courants, hors incidence des normes IFRS 11 et IFRS 16), retraité des provisions et dotations nettes aux amortissements sur actifs opérationnels immobilisés. L'EBITDA ajusté s'entend en ce compris le bénéfice de l'économie de loyers réalisée par le projet Villages Nature au résultat des accords signés en décembre 2022 (12,4 millions d'euros en 2025 et 4 millions d'euros en 2026).

<sup>4</sup> Enregistrement sur l'exercice 2023/24 d'un complément d'aides gouvernementales allemandes au titre de la pandémie de Covid-19 pour un montant net de 10,9 millions d'euros.

<sup>5</sup> Exploitation en contrats de management ou en franchises.

<sup>6</sup> Marché de l'hébergement de vacances.

<sup>7</sup> Se reporter au communiqué de presse publié le 29 septembre 2025

<sup>8</sup> Le Net Promoter Score correspond à la différence entre le nombre de « promoteurs » et le nombre de « détracteurs » lorsque l'on pose la question « recommanderiez-vous ce site à vos amis et famille ? ».

Pierre & Vacances poursuit également sa stratégie de développement avec, au cours de l'exercice FY2025, l'ouverture de 5 hôtels et résidences en Espagne, 1 résidence en Italie, 1 résidence en France et 1 hôtel en Andorre (pour un total d'environ 700 unités d'hébergements). La marque a par ailleurs annoncé avoir signé, le 24 septembre 2025, un partenariat avec SWISSPEAK Resorts pour développer une nouvelle offre d'hospitalité alpine en Suisse (commercialisation de 4 résidences – 340 unités d'hébergement – à la montagne dès 2026).

Maeva.com a étoffé son réseau d'agences de locations saisonnières avec l'acquisition de 5 nouvelles agences et gagne des parts de marché dans le secteur de l'hôtellerie de plein-air avec la signature de 17 nouveaux campings affiliés. La marque a également annoncé, le 1<sup>er</sup> octobre 2025, l'acquisition de Parcel Tiny House, pionnier depuis 2020 de l'expérience en tiny house (hébergements écologiques) au cœur des exploitations agricoles.

Enfin, Adagio a ouvert 2 apart-hotels en Europe, Adagio Original London City East et Adagio Original Stuttgart NeckarPark, et vise la signature de nouveaux portefeuilles dans le cadre de partenariats stratégiques.

## 2] Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre et de l'exercice 2024/2025

**En normes IFRS, le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2024/2025 s'établit à 631,2 millions d'euros** (et à 1 866,6 millions d'euros sur l'exercice), à comparer à 618,4 millions d'euros au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023/2024 (et à 1 818,0 millions d'euros sur l'exercice précédent).

Le Groupe commente son chiffre d'affaires et les indicateurs financiers qui y sont liés conformément à son reporting opérationnel (cf. « Chiffre d'affaires économique » ci-après), plus représentatif de son activité, i.e. (i) avec la présentation des co-entreprises en intégration proportionnelle et (ii) hors incidence de l'application d'IFRS 16 :

en millions d'euros	FY 2024/2025	FY 2023/2024	Evolution
<b>Chiffre d'affaires IFRS</b>	<b>1 866,6</b>	<b>1 818,0</b>	<b>+2,7%</b>
Intégration proportionnelle des co-entreprises	+67,6	+70,6	-4,3%
Intégration des opérations de cession-bail	+12,0	+24,4	-50,8%
<b>Chiffre d'affaires économique (Reporting Opérationnel)</b>	<b>1 946,2</b>	<b>1 913,0</b>	<b>+1,7%</b>

Par ailleurs, le chiffre d'affaires est présenté selon les secteurs opérationnels suivants<sup>9</sup> :

- **Center Parcs**, regroupant l'exploitation des Domaines commercialisés sous les marques Center Parcs, Sunparks et Villages Nature, et les activités de construction / rénovation d'actifs touristiques ;
- **Pierre & Vacances**, regroupant l'activité touristique réalisée en France et en Espagne sous la marque Pierre & Vacances et l'activité de la Direction de l'Asset management<sup>10</sup> ;
- **Maeva**, plateforme de distribution et services, opérant les marques maeva.com, Campings maeva, maeva Home, La France du Nord au Sud et Vacansoleil ;
- **Adagio**, regroupant l'exploitation des résidences urbaines prises à bail par le Groupe et confiées en mandat de gestion à la joint-venture Adagio SAS, ainsi que l'exploitation des sites directement pris à bail par la joint-venture ;
- un secteur opérationnel regroupant la **Direction des Grands Projets**<sup>11</sup> et **Senioriales**<sup>12</sup> ;
- le secteur opérationnel **Corporate** regroupant essentiellement les activités de Holding.

Un tableau de réconciliation entre le chiffre d'affaires économique et le chiffre d'affaires en normes IFRS est présenté par secteur opérationnel en fin de communiqué.

<sup>9</sup> Secteurs opérationnels définis conformément à la norme IFRS 8. Se reporter au Document d'Enregistrement Universel, page 184, déposé auprès de l'AMF le 23 décembre 2024 et disponible sur le site internet du Groupe : [www.groupepvcp.com](http://www.groupepvcp.com)

<sup>10</sup> Direction en charge notamment de la relation avec les bailleurs individuels et institutionnels

<sup>11</sup> Direction en charge de la construction et réalisation des nouveaux actifs pour le compte du Groupe en France

<sup>12</sup> Filiale de promotion immobilière et d'exploitation de résidences non médicalisées (gérées en mandat depuis la cession, au 1<sup>er</sup> janvier 2024, des activités d'exploitation à bail à ACAPACE)

### Chiffre d'affaires économique Groupe

en m€	4 <sup>ème</sup> trimestre			Cumul Exercice		
	24/25	23/24	Evol	24/25	23/24	Evol
<b>Center Parcs</b>	<b>393,1</b>	<b>376,1</b>	<b>+4,5%</b>	<b>1 189,3</b>	<b>1 154,2</b>	<b>+3,0%</b>
Tourisme	387,7	366,8	+5,7%	1 158,5	1 119,0	+3,5%
<i>Hébergement</i>	<i>307,6</i>	<i>291,6</i>	<i>+5,5%</i>	<i>900,3</i>	<i>873,3</i>	<i>+3,1%</i>
<i>Autres activités touristiques</i>	<i>80,1</i>	<i>75,3</i>	<i>+6,4%</i>	<i>258,2</i>	<i>245,7</i>	<i>+5,1%</i>
Autres	5,4	9,2	-41,3%	30,9	35,2	-12,4%
<b>Pierre &amp; Vacances</b>	<b>149,0</b>	<b>147,8</b>	<b>+0,8%</b>	<b>397,1</b>	<b>384,7</b>	<b>+3,2%</b>
<i>Hébergement</i>	<i>126,1</i>	<i>123,1</i>	<i>+2,5%</i>	<i>324,7</i>	<i>313,5</i>	<i>+3,6%</i>
<i>Autres activités touristiques</i>	<i>22,9</i>	<i>24,7</i>	<i>-7,3%</i>	<i>72,3</i>	<i>71,2</i>	<i>+1,7%</i>
<b>Adagio</b>	<b>66,0</b>	<b>65,1</b>	<b>+1,4%</b>	<b>238,5</b>	<b>230,1</b>	<b>+3,7%</b>
<i>Hébergement</i>	<i>59,5</i>	<i>58,0</i>	<i>+2,6%</i>	<i>214,0</i>	<i>205,9</i>	<i>+3,9%</i>
<i>Autres activités touristiques</i>	<i>6,5</i>	<i>7,1</i>	<i>-8,6%</i>	<i>24,5</i>	<i>24,1</i>	<i>+1,6%</i>
<b>Maeva</b>	<b>39,2</b>	<b>37,8</b>	<b>+3,6%</b>	<b>80,7</b>	<b>72,6</b>	<b>+11,1%</b>
<i>Autres activités touristiques</i>	<i>39,2</i>	<i>37,8</i>	<i>+3,6%</i>	<i>80,7</i>	<i>72,6</i>	<i>+11,1%</i>
<b>Grands Projets &amp; Senioriales</b>	<b>5,0</b>	<b>16,6</b>	<b>-70,1%</b>	<b>39,3</b>	<b>70,2</b>	<b>-44,0%</b>
<b>Corporate</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>-83,9%</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>-6,9%</b>
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>652,4</b>	<b>644,2</b>	<b>+1,3%</b>	<b>1 946,2</b>	<b>1 913,0</b>	<b>+1,7%</b>
<b>CA économique Tourisme</b>	<b>641,9</b>	<b>617,6</b>	<b>+3,9%</b>	<b>1 874,8</b>	<b>1 806,3</b>	<b>+3,8%</b>
<i>Hébergement</i>	<i>493,2</i>	<i>472,7</i>	<i>+4,3%</i>	<i>1 439,1</i>	<i>1 392,7</i>	<i>+3,3%</i>
<i>Autres activités touristiques</i>	<i>148,7</i>	<i>144,9</i>	<i>+2,6%</i>	<i>435,7</i>	<i>413,6</i>	<i>+5,3%</i>
<b>CA économique Autres</b>	<b>10,5</b>	<b>26,6</b>	<b>-60,5%</b>	<b>71,4</b>	<b>106,7</b>	<b>-33,1%</b>

### Chiffre d'affaires économique Tourisme

Le chiffre d'affaires des marques du Groupe est en hausse de **+3,8%** sur l'ensemble de l'exercice (à 1 874,8 millions d'euros), bénéficiant à la fois d'une croissance du chiffre d'affaires hébergement (+3,3%) et d'une hausse du chiffre d'affaires des autres activités touristiques<sup>13</sup> (+5,3%, dont +11,1% sur maeva.com et +4,7% pour les activités sur sites, croissance supérieure à celle de l'hébergement, illustrant une proposition d'offre toujours plus expérientielle).

Au 4<sup>ème</sup> trimestre, l'activité connaît une progression similaire, avec une **hausse de +3,9%** du chiffre d'affaires, bénéficiant de la croissance de l'ensemble des indicateurs clés de performance opérationnels (prix et volume) et portant sur toutes les marques.

<sup>13</sup> Chiffre d'affaires liées aux activités sur sites (restauration, animations, boutiques, prestations de service...), honoraires de syndic & multipropriété, franchises et mandats de gestion, marges de commercialisation et chiffre d'affaires réalisé par la business line maeva.com

### Chiffre d'affaires Hébergement

**Le chiffre d'affaires hébergement s'élève à 493,2 millions d'euros au 4<sup>ème</sup> trimestre 2024/2025, en hausse de 4,3% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent.** Cette progression est liée à une hausse du prix moyen de vente (+0,8%) et du taux d'occupation (+1,6 points).

### Evolution des principaux indicateurs clés de performance opérationnels

	RevPar		Prix moyen de vente (par nuit, pour un hébergement)		Nombre de nuits vendues		Taux d'occupation	
	€ (HT)	Var % N-1	€ (HT)	Var % N-1	Unités	Var % N-1	%	Var pts N-1
Center Parcs	186,5	+3,8%	222,9	+2,4%	1 380 019	+3,1%	83,7%	+1,2 pt
Pierre & Vacances	104,2	+1,9%	132,8	+1,3%	949 400	+1,1%	85,0%	-0,1 pt
Adagio	90,0	+1,7%	112,8	-6,4%	527 961	+9,6%	80,0%	+5,8 pts
<b>Total 4<sup>ème</sup> trimestre 2024/2025</b>	<b>140,1</b>	<b>+3,2%</b>	<b>172,6</b>	<b>+0,8%</b>	<b>2 857 380</b>	<b>+3,5%</b>	<b>83,4%</b>	<b>+1,6 pt</b>
Center Parcs	140,9	+2,4%	189,9	+4,1%	4 740 162	-1,0%	74,2%	-1,2 pt
Pierre & Vacances	82,3	+2,5%	124,4	+2,1%	2 611 016	+1,4%	73,0%	-0,3 pt
Adagio	82,6	+4,5%	109,8	-1,1%	1 948 602	+5,1%	75,7%	+3,9 pts
<b>Total exercice 2024/2025</b>	<b>111,3</b>	<b>+2,8%</b>	<b>154,7</b>	<b>+2,4%</b>	<b>9 299 780</b>	<b>+0,9%</b>	<b>74,1%</b>	<b>+0,1 pt</b>

### Evolution du chiffre d'affaires hébergement par marques

**Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice**, l'activité est en croissance sur l'ensemble des marques :

#### - Center Parcs : +5,5%

Cette croissance, liée à une hausse du prix moyen de vente (+2,4%) et du nombre de nuits vendues (+3,1%), bénéficie à la fois aux Domaines français (+9,8%) et aux Domaines situés au BNG<sup>14</sup> (+3,4%, dont +4,8% aux Pays-Bas, +4,2% en Allemagne et quasi stabilité en Belgique). L'activité a notamment été portée par les bonnes performances des nouveaux hébergements exploités dans le cadre de l'extension des Domaines de Villages Nature (193 cottages VIP et premium ouverts début mai et début juillet), Landes de Gascogne (17 maisons dans les arbres ouverts durant l'été), et Eifel en Allemagne (30 nouveaux cottages).

Le taux d'occupation progresse de 1,2 point à 83,7% sur le trimestre.

#### - Pierre & Vacances : +2,5%

La progression du chiffre d'affaires est liée à une hausse du prix moyen de vente (+1,3%) et du nombre de nuits vendues (+1,1%).

- Le chiffre d'affaires des destinations mer est en croissance de +2,4%, tiré par les résidences en Espagne qui bénéficient à la fois d'un effet prix (+4,3%) et un d'effet volume (+4,3% de nuits vendues) favorables.
- La destination montagne, toujours plus plébiscitée sur la saison estivale, affiche de bonnes performances avec une activité en hausse de 3,2% et un taux d'occupation en progression de 1,5 points à 78,4%.

Le taux d'occupation est stable à 85,0% sur le trimestre.

#### - Adagio : +2,6%

La croissance des performances au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice est tirée par la France (+3,3%), avec une activité particulièrement dynamique à Paris et en région parisienne (taux d'occupation de plus de 78% sur le trimestre). Pour rappel, le 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent avait été marqué par un phénomène d'évitement de la capitale en amont des Jeux Olympiques.

L'activité a été également soutenue par une nouvelle offre « famille<sup>15</sup> » proposée sur le réseau, qui permet à Adagio d'accroître sa notoriété et la pénétration de l'enseigne auprès de cette clientèle.

La marque a enfin bénéficié de l'ouverture de 2 nouveaux aparthotels à Londres et à Stuttgart, qui par leur emplacement, la qualité des appartements et le positionnement tarifaire rencontrent un réel succès.

Le taux d'occupation est en hausse de 5,8 points, à 80% sur le trimestre.

<sup>14</sup> Belgique, Pays Bas, Allemagne

<sup>15</sup> Offre structurelle proposée depuis mars 2025 sur la totalité du réseau Adagio : Deuxième studio à -50 % et petit-déjeuner offert pour les moins de 16 ans

**Au total, sur l'exercice, le chiffre d'affaires hébergement s'élève à 1 439,1 millions d'euros, en croissance de +3,3% par rapport à l'exercice précédent.**

Cette croissance est liée à la fois à la hausse des prix moyens de vente (+2,4%), portée par les investissements de premiumisation des sites, et du nombre de nuits vendues (+0,9%). Le taux d'occupation moyen sur l'exercice s'établit à 74,1% (+0,1 point) et le RevPar progresse de 2,8%.

Le chiffre d'affaires est en croissance sur toutes les marques : Center Parcs (+3,1%, hausse portée par l'ensemble des Domaines situés en France et au BNG), Pierre & Vacances (+3,6%, avec une croissance à deux chiffres de l'activité en Espagne) et Adagio (+3,9%).

#### **Chiffre d'affaires des autres activités touristiques<sup>16</sup> :**

**Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice**, le chiffre d'affaires des autres activités touristiques s'élève à 148,7 millions d'euros, en croissance de 2,6% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent, portée par :

- Le dynamisme des activités de maeva (+3,6%), qui bénéficie de la poursuite du développement européen de son activité de distribution et de la croissance de ses activités de gestion et d'affiliation,
- la croissance des ventes sur sites (+5,6%, dont +7,2% sur les activités d'animation et +5,2% pour le chiffre d'affaires lié à la restauration).

**Sur l'exercice**, le chiffre d'affaires des autres activités touristiques s'établit à 435,7 millions d'euros, en croissance de 5,3%.

#### **Autres chiffres d'affaires :**

**Au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2024/2025**, le chiffre d'affaires des autres activités s'établit à 10,5 millions d'euros, à comparer à 26,6 millions d'euros au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023/2024 (retrait sans incidence significative sur l'EBITDA et confirmant la poursuite du désengagement du Groupe de ses activités immobilières et non-stratégiques).

Le chiffre d'affaires des autres activités est composé principalement :

- des opérations de rénovation de Domaines Center Parcs pour le compte des propriétaires bailleurs, pour 5,4 millions d'euros (lié principalement à l'extension du Domaine Park Eifel en Allemagne), à comparer à 9,2 millions d'euros au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023/2024 ;
- des Senioriales pour 5,0 millions d'euros (vs 6,0 millions d'euros au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023/2024) ;

La Direction des Grands Projets, qui enregistrait un chiffre d'affaires de 10,6 millions d'euros au 4<sup>ème</sup> trimestre 2023/2024 (essentiellement liés à l'extension du Domaine Villages Nature Paris), n'a pas eu d'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre 2024/2025.

Au total, sur l'exercice, le chiffre d'affaires des autres activités s'établit à 71,4 millions d'euros, en baisse de 33,1% par rapport à l'exercice précédent.

## **3] Perspectives**

### **Prévisions financières pour l'exercice 2024/2025**

Ces performances confortent les prévisions financières du Groupe pour l'exercice 2024/2025, avec un EBITDA ajusté supérieur à 180 millions d'euros) en progression par rapport à l'exercice précédent (163 millions d'euros hors incidence de produits non-récurrents).

### **Performances opérationnelles attendues pour le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2025/2026**

Le portefeuille de réservations touristiques engrangé à date pour le 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice 2025/2026 est en hausse par rapport à celui de l'exercice précédent, pour l'ensemble des marques du Groupe. La croissance de l'activité est tirée à la fois par une hausse du prix moyen de vente et par un effet volume.

<sup>16</sup> Chiffre d'affaires liés aux activités sur sites (restauration, animations, boutiques, prestations de service...), honoraires de syndic & multipropriété, franchises et mandats de gestion, marges de commercialisation et chiffre d'affaires réalisé par la business line maeva.com

**4] Tableau de réconciliation entre le chiffre d'affaires issu du reporting opérationnel et le chiffre d'affaires en normes IFRS.**

En normes IFRS, le chiffre d'affaires de l'exercice 2024/2025 s'élève à 1 866,6 millions d'euros, à comparer à 1 818,0 millions d'euros en 2023/2024, soit une croissance de +2,7%, portée par les activités touristiques. Ces performances sont liées à la fois à une hausse des prix moyens de vente et du nombre de nuits vendues.

<i>en millions d'euros</i>	<b>2024/2025</b> <i>CA économique, selon reporting opérationnel</i>	<i>Retraitement IFRS 11</i>	<i>Incidence IFRS 16</i>	<b>2024/2025</b> <i>IFRS</i>
Center Parcs	1 189,3	-	-5,7	1 183,6
Pierre & Vacances	397,1	+0,1	-	397,2
Adagio	238,5	-61,4	-	177,1
maeva	80,7	-	-	80,7
Grands Projets & Senioriales	39,3	-6,4	-6,3	26,7
Corporate	1,2	-	-	1,2
<b>Total CA 2024/2025</b>	<b>1 946,2</b>	<b>-67,6</b>	<b>-12,0</b>	<b>1 866,6</b>

<i>en millions d'euros</i>	<b>2023/2024</b> <i>CA économique, selon reporting opérationnel</i>	<i>Retraitement IFRS 11</i>	<i>Incidence IFRS 16</i>	<b>2023/2024</b> <i>IFRS</i>
Center Parcs	1 154,2	-	-12,8	1 141,4
Pierre & Vacances	384,7	+0,1	-	384,8
Adagio	230,1	-58,7	-	171,3
maeva	72,6	-	-	72,6
Grands Projets & Senioriales	70,2	-12,0	-11,7	46,5
Corporate	1,3	-	-	1,3
<b>Total CA 2023/2024</b>	<b>1 913,0</b>	<b>-70,6</b>	<b>-24,5</b>	<b>1 818,0</b>

**Retraitements IFRS 11** : pour son reporting opérationnel, le Groupe continue d'intégrer les co-entreprises selon la méthode proportionnelle, considérant que cette présentation traduit mieux la mesure de sa performance. En revanche, les co-entreprises sont intégrées selon la méthode de la mise en équivalence dans les comptes consolidés IFRS.

**Incidence IFRS 16** : L'application d'IFRS 16 à compter du 1<sup>er</sup> octobre 2019 conduit à annuler, dans les comptes consolidés, une quote-part du chiffre d'affaires et de la plus-value au titre des cessions réalisées dans le cadre des opérations immobilières avec des tiers (compte tenu des contrats de location détenus par le Groupe), confère ci-dessus pour l'incidence sur le chiffre d'affaires de l'exercice.

**Pour toute information :**

**Relations Investisseurs et Opérations Stratégiques**

Emeline Lauté : +33 (0) 1 58 21 54 76  
info.fin@groupepvcpc.com

**Relations Presse**

Valérie Lauthier : +33 (0) 1 58 21 54 61  
valerie.lauthier@groupepvcpc.com