



Deezer enregistre un chiffre d'affaires de 131 M€ au T3, en ligne avec ses objectifs annuels, et confirme la dynamique de croissance de ses abonnés directs (+10 % à périmètre comparable¹)

• CHIFFRE D'AFFAIRES DU T3 2025 ET 9 MOIS CONFORME AUX ATTENTES

- Chiffre d'affaires de 131,4 millions d'euros au T3 2025 (-1,9 % sur un an et -1,1 % à taux de change constant) et chiffre d'affaires 9 mois 2025 de 398,5 millions d'euros (-0,9 % sur un an et +0,4 % à taux de change constant), tenant compte d'une base de comparaison élevée ;
- La croissance du segment Direct au T3 (+2,4 % sur un an), soutenue par la bonne dynamique des abonnés, couplée à la contribution du segment Autres (+17,4 % sur un an), compensent quasiment la baisse anticipée du segment Partenariats.

• DYNAMIQUE DE CROISSANCE SOUTENUE DES ABONNÉS DIRECTS (+9,7 % À PÉRIMÈTRE COMPARABLE¹)

- Croissance à deux chiffres des abonnés Direct en France (+11,7 % à périmètre comparable¹, atteignant 3,7 millions d'abonnés), portée par la bonne performance des offres « familles » ;
- Segment Direct Reste du Monde à 1,8 million d'abonnés, en hausse de +6,1 % sur un an, reflétant l'attractivité croissante de la marque Deezer, son innovation produit et son engagement en faveur de la transparence et de l'équité dans l'industrie musicale ;
- Partenariats à 3,5 millions d'abonnés (contre 4,7 millions au T3 2024), reflétant l'impact résiduel du changement de modèle de Mercado Libre et l'évolution stratégique en faveur d'offres à plus fort ARPU (+11,2 % à périmètre comparable sur un an).

• OBJECTIFS FINANCIERS ANNUELS : EBITDA AJUSTÉ ATTENDU À NOUVEAU POSITIF AU S2, REFLÉTANT UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE SOLIDE

- Deezer confirme sa prévision de chiffre d'affaires pour l'exercice 2025 et vise :
 - Un EBITDA ajusté² à nouveau positif au second semestre dans la continuité de la solide performance financière affichée depuis le début de l'année ;
 - Un flux de trésorerie disponible³ positif sur l'ensemble de l'année.

• POURSUITE DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA NOUVELLE STRATÉGIE : LANCEMENT DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS, EXPANSION DES PARTENARIATS ET LEADERSHIP DANS L'IA

- Lancement d'une nouvelle fonctionnalité de partage universel permettant un échange fluide de playlists entre Deezer et d'autres plateformes de streaming ;
- Poursuite de la diversification des partenariats stratégiques dans des secteurs clés (télécoms (Norlys), sport (Fitness Park), médias numériques (Molotov) et B2B (Deezer for Business)) et exploration de nouvelles opportunités de marché (partenariat exclusif avec Azerion au Brésil) ;
- Poursuite de l'engagement en faveur de la transparence et de l'équité dans l'industrie musicale. Deezer prend une position de leader dans la lutte contre la fraude liée à l'IA, grâce à la détection et à l'étiquetage des contenus intégralement générés par IA (28 % des livraisons quotidiennes en septembre 2025). Pionnier dans l'utilisation responsable de l'IA, Deezer s'appuie également sur ses technologies internes pour améliorer l'expérience produit, l'efficacité opérationnelle et l'intégrité de l'écosystème musical.

¹ Les données du T3 2024 ont été retraitées pour compenser l'effet de la suppression de 200 000 comptes Famille inactifs, à périmètre constant (LFL).

² La Marge brute ajustée et l'EBITDA ajusté sont des indicateurs non IFRS.

³ Flux de trésorerie disponible : EBITDA ajusté - variation du BFR - dépenses d'investissement - locations et intérêts nets.



Paris, 23 octobre 2025, 17:45 CEST - Deezer (Euronext Paris : DEEZR ; ISIN : FR001400AYG6), la plateforme mondiale d'expériences musicales, a publié son chiffre d'affaires consolidé pour le troisième trimestre 2025 (période close le 30 septembre 2025).

Alexis Lanternier, directeur général de Deezer, commente : *« La croissance du nombre d'abonnés en France s'est accélérée pour le troisième trimestre consécutif, confirmant l'impact positif de nos initiatives de différenciation sur notre marché domestique. Dans le Reste du Monde, le nombre d'abonnements Direct progresse, reflétant la qualité de notre service et l'attractivité de notre marque alors que nous continuons à défendre les valeurs de transparence et d'équité dans l'industrie musicale. Notre système d'étiquetage de contenus générés par l'IA et nos nouvelles fonctionnalités de personnalisation suscitent une attractivité à l'international, ouvrant des opportunités au-delà de nos marchés principaux. Deezer ouvre la voie dans le domaine de la protection des artistes et des ayants droit, tout en offrant des expériences musicales innovantes et mémorables pour les utilisateurs. Pour la suite, nous nous concentrons sur le lancement de nouveaux produits axés sur les fans ainsi que sur des innovations destinées aux artistes, conçues pour renforcer l'engagement, accroître la maîtrise créative et affirmer davantage la singularité de l'expérience d'écoute sur Deezer. »*



INDICATEURS FINANCIERS CLÉS

Répartition du chiffre d'affaires

En millions d'euros	T3 2025	T3 2024	Variation	Variation à taux de change constant
Chiffre d'affaires total	131,4	134,0	(1,9)%	(1,1)%
Par segment				
Direct	87,9	85,8	+2,4%	+3,1%
Partenariats	35,6	41,5	(14,2)%	(13,2)%
Autres	7,9	6,7	+17,4%	+20,5%
Par géographie				
France	81,6	78,5	+3,9%	+3,9%
Reste du monde	49,8	55,5	(10,2)%	(8,1)%

En millions d'euros	9M 2025	9M 2024	Variation	Variation à taux de change constant
Chiffre d'affaires total	398,5	402,0	(0,9)%	+0,4%
Par segment				
Direct	261,5	257,3	+1,6%	+2,3%
Partenariats	112,1	128,3	(12,6)%	(10,2)%
Autres	24,8	16,3	+52,4%	+54,8%
Par géographie				
France	241,8	232,6	+4,0%	+4,0%
Reste du monde	156,7	169,4	(7,5)%	(4,4)%

Indicateurs de performance

	T3 2025	T3 2024 LFL ⁴	Variation LFL	T3 2024 publié
Nombre total d'abonnés (1)	9,0	9,7	(6,7)%	9,9
Direct	5,5	5,0	+9,7%	5,2
dont France	3,7	3,3	+11,7%	3,4
dont Reste du monde	1,8	1,7	+6,1%	1,8
Partenariats	3,5	4,7	(24,5)%	4,7

(1) Au 30 septembre 2025, en millions

	T3 2025	T3 2024 LFL ⁴	Variation LFL	T3 2024 publié
ARPU (en €/mois hors taxes)				
Direct	5,4	5,7	(4,8)%	5,4
Partenariats	3,2	2,9	+11,2%	2,8

	9M 2025	9M 2024 LFL ⁴	Variation LFL	T3 2024 publié
ARPU (en €/mois hors taxes)				
Direct	5,5	5,7	(2,9)%	5,2
Partenariats	3,1	2,9	+6,0%	2,9

⁴ Les données du T3 2024 ont été retraitées pour compenser l'effet de la suppression de 200 000 comptes Famille inactifs, à périmètre constant (LFL).



FAITS MARQUANTS DU TROISIÈME TRIMESTRE 2025

Deezer continue de renforcer son positionnement d'acteur mondial en soutenant l'innovation, que ce soit en matière de transparence dans le domaine de l'IA, via des partenariats stratégiques ou encore par le lancement de nouvelles fonctionnalités axées sur l'engagement des fans, tout en offrant une expérience musicale fluide et sans frontière à l'échelle mondiale.

Système d'étiquetage de contenus générés par l'IA : En septembre 2025, Deezer détectait la livraison de plus de 30 000 titres entièrement générés par l'IA chaque jour, représentant plus de 28 % du volume total quotidien de livraisons (contre 18 % en avril 2025). Les titres entièrement créés par l'IA sont automatiquement exclus des recommandations algorithmiques et ne sont pas inclus dans les playlists éditoriales, garantissant ainsi de ne pas diluer de manière significative l'assiette de redevances, tout en assurant une expérience utilisateur transparente. Deezer est devenue la première (et à ce jour la seule) plateforme de streaming musical à identifier explicitement les morceaux générés par l'intelligence artificielle.

Partage universel des playlists Deezer : Après le lancement, en avril 2025, de la fonction de partage universel pour les titres individuels, Deezer permet désormais de partager également ses playlists sur Spotify, Apple Music et YouTube Music. Grâce à une technologie de reconnaissance automatique des titres, Deezer identifie les morceaux équivalents sur les différents services et redirige les utilisateurs vers la bonne version de chaque chanson. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie de Deezer visant à faciliter les interactions entre les fans et à supprimer les barrières entre les différents services de streaming.

Diversification des partenariats : Deezer poursuit la diversification de ses partenariats stratégiques dans des secteurs clés tels que les télécoms, le sport et les médias numériques, avec des partenaires comme Norlys au Danemark, Fitness Park et Molotov TV en France. L'entreprise exploite également un large éventail d'opportunités B2B via Deezer for Business. Au Brésil, les partenariats avec la plateforme média Azerion et l'agrégateur numérique Chippu ouvrent de nouvelles perspectives de croissance.

Exploration de nouveaux territoires : Deezer et Azerion, acteur majeur du divertissement numérique et des médias, ont conclu un accord exclusif pour la monétisation audio et vidéo au Brésil. Ce partenariat inclut une intégration directe avec Hawk, la plateforme d'achat média omnicanal (DSP) détenue à 100 % par Azerion. Grâce à Hawk, les annonceurs auront accès à l'inventaire audio et vidéo exclusif de Deezer et pourront planifier, activer et optimiser leurs campagnes grâce à un ciblage d'audience avancé, une gestion automatisée des transactions et un suivi des performances en temps réel.

Deezer parmi les entreprises les plus dignes de confiance au monde en 2025 : Deezer a été inscrite sur la liste des entreprises les plus dignes de confiance au monde en 2025 établie par Newsweek. Ce classement, qui réunit 1 000 entreprises dans 20 pays, repose sur des enquêtes menées auprès de 65 000 personnes ainsi que sur une analyse approfondie des réseaux sociaux. Deezer est la seule plateforme de streaming musical figurant sur cette liste. Elle est classée dans la catégorie "Médias et Divertissement", aux côtés de grands noms de l'industrie musicale tels que Warner Music Group et Universal Music Group.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU T3 2025

Le **chiffre d'affaires consolidé** s'est établi à 131,4 millions d'euros au T3 2025, quasiment stable par rapport au T3 2024 (-1,1 % à taux de change constant et -1,9 % à changes courants, en raison d'un effet devise moins favorable au Brésil). Cette évolution reflète la dynamique soutenue de la base d'abonnés Direct en France, avec une part croissante des offres « familles » dans le mix, ainsi qu'une contribution accrue du segment Autres, qui ont compensé la baisse anticipée du chiffre d'affaires Partenariats.

Le **chiffre d'affaires Direct** s'établit à 87,9 millions d'euros au T3 2025, contre 85,8 millions d'euros au T3 2024, soit une hausse de +2,4 % (+3,1 % à taux de change constant).

Cette progression est portée par : (i) une forte dynamique en France, avec une croissance continue trimestre après trimestre de la base d'abonnés, pour atteindre 3,7 millions (+6,4 % à périmètre comparable à fin mars, +8,3 % à fin juin et +11,7 % à fin septembre), illustrant le succès des offres « familles » de Deezer ; et (ii) une hausse des abonnés Direct dans le Reste du Monde (+6,1 % à périmètre comparable), qui reflète l'attrait croissant de Deezer à



l'international, au travers de l'adhésion des abonnés aux valeurs fondamentales de la marque, et cela sans nouveaux investissements marketing.

Le chiffre d'affaires des Partenariats s'élève à 35,6 millions d'euros au T3 2025, contre 41,5 millions d'euros au T3 2024, en baisse de -14,2 % (-13,2 % à taux de change constant). Cette évolution reflète principalement l'impact résiduel du changement de modèle de Mercado Libre, partiellement compensé par la contribution positive de RTL+ et de nouveaux partenariats de plus petites tailles. Parallèlement, l'ARPU a augmenté de +11,2 % sur un an, pour atteindre 3,2 €, grâce à une amélioration du mix.

Les autres revenus, principalement composés des recettes publicitaires et annexes, s'élèvent à 7,9 millions d'euros au T3 2025, contre 6,7 millions d'euros au T3 2024, soit une hausse de +17,4 % (+20,5 % à taux de change constant). Cette progression illustre principalement la bonne performance des solutions en marque blanche pour des partenaires hardware et médias.

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS

Le chiffre d'affaires consolidé 9 mois s'est établi à 398,5 millions d'euros en 2025, contre 402,0 millions d'euros sur la même période en 2024 (-0,9 % sur un an et +0,4 % à taux de change constant), en ligne avec les attentes pour l'exercice 2025.

Comme au troisième trimestre, cette évolution s'explique principalement par la bonne performance du segment Direct (+1,6 % sur un an et +2,3 % à taux de change constant) portée par la forte dynamique en France et la hausse de la contribution du segment Autres (solutions en marque blanche), qui ont compensé la baisse anticipée des revenus issus des Partenariats.

OBJECTIFS ANNUELS : EBITDA AJUSTÉ ATTENDU POSITIF AU S2 ILLUSTRANT LA SOLIDE PERFORMANCE FINANCIÈRE POUR CET EXERCICE

Deezer confirme son objectif de chiffre d'affaires annuel pour l'exercice, attendu stable voire en légère baisse par rapport à 2024. Compte tenu de la solide performance financière depuis le début de l'année, Deezer anticipe désormais un EBITDA ajusté positif au second semestre et confirme être en bonne voie pour atteindre un EBITDA ajusté⁵ positif en 2025 et générer un flux de trésorerie disponible⁶ positif pour la deuxième année consécutive.

CALENDRIER FINANCIER

-19 mars 2026 : Résultats annuels 2025 (communiqué de presse à publier après la clôture du marché)

*** FIN ***

⁵ La Marge brute ajustée et l'EBITDA ajusté sont des indicateurs non IFRS.

⁶ Flux de trésorerie disponible : EBITDA ajusté - variation du BFR - dépenses d'investissement - locations et intérêts nets.



DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Le présent communiqué de presse contient certaines déclarations prospectives relatives aux activités de Deezer, qui ne doivent pas être considérées en soi comme des faits historiques, y compris la capacité à fabriquer, mettre sur le marché, commercialiser et faire accepter par le marché des projets spécifiques développés par Deezer, des estimations de performances futures et des estimations concernant les pertes d'exploitation anticipées, les revenus futurs, les besoins en capitaux, les besoins de financement supplémentaires. En outre, même si les résultats réels ou le développement de Deezer sont conformes aux déclarations prospectives contenues dans le présent communiqué de presse, ces résultats ou développements de Deezer peuvent ne pas être indicatifs de leur avenir.

Dans certains cas, vous pouvez identifier les déclarations prospectives par des mots tels que « pourrait », « devrait », « peut », « s'attend à », « anticipe », « croit », « a l'intention de », « estime », « vise », « cible », ou des mots similaires. Bien que la direction de Deezer estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, elles sont basées en grande partie sur les attentes actuelles de Deezer à la date du présent communiqué de presse et sont soumises à un certain nombre de risques et d'incertitudes, connus et inconnus, ainsi qu'à d'autres facteurs susceptibles d'entraîner une différence significative entre les résultats, performances ou réalisations réels et les résultats, performances ou réalisations futurs exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. En particulier, les attentes de Deezer pourraient être affectées par, entre autres, les risques et incertitudes développés ou identifiés dans tout document public déposé par Deezer auprès de l'Autorité des marchés financiers (l'« **AMF** »), y compris ceux énumérés dans le Document de référence universel visé par l'AMF le 30 avril 2025. À la lumière de ces risques et incertitudes, il ne peut y avoir aucune assurance que les déclarations prospectives faites dans ce communiqué de presse se réaliseront. Nonobstant le respect de l'article 223-1 du règlement général de l'AMF (les informations communiquées doivent être « exactes, précises et sincères »), Deezer fournit les informations contenues dans le présent communiqué de presse à la date du 23 octobre 2025, et décline toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser publiquement les déclarations prospectives, que ce soit en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou pour toute autre raison.

***** FIN *****

Médias

Jesper Wendel – jwendel@deezer.com

Relation investisseurs

Anne-Pauline Petureau – deezer@actus.fr

À PROPOS DE DEEZER

Deezer est l'une des principales plateformes indépendantes au monde dédiées aux expériences musicales, réunissant les artistes et les fans, en offrant aux utilisateurs la possibilité de vivre la musique (Live the music). La société permet, grâce à sa plateforme évolutive disponible dans plus de 180 pays, d'accéder à un catalogue musical complet et de qualité, une expérience audio HiFi sans perte, ainsi que des fonctionnalités innovantes. Fondée à Paris en 2007, Deezer est désormais une entreprise globale comptant environ 550 employés répartis en France, en Allemagne, au Royaume-Uni, au Brésil et aux États-Unis, partageant tous une passion commune pour la musique, la technologie et l'innovation. Grâce à des partenariats stratégiques établis dans des marchés clés en Europe, en Amérique du Sud et en Amérique du Nord, Deezer continue de créer de la valeur pour ses partenaires issus de nombreux secteurs, notamment les télécommunications, les médias, l'équipement audio et l'e-commerce, à travers sa marque et l'engagement des utilisateurs. En tant qu'acteur de pointe de l'industrie musicale, Deezer a été la première plateforme à mettre en place un nouveau modèle de rémunération des artistes depuis le lancement du streaming, permettant de rétribuer plus équitablement les artistes et la musique que les fans chérissent. Cotée sur Euronext Paris (Code : DEEZR. ISIN : FR001400AYG6), Deezer fait partie du segment Euronext Tech Leaders, dédié aux entreprises technologiques à forte croissance en Europe, et de son indice associé.

Pour les dernières actualités Deezer, rendez-vous sur <https://newsroom-deezer.com/fr/>

Pour les investisseurs, visitez notre page dédiée <https://www.deezer-investors.com/fr/>

Suivez-nous sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#) pour des informations en temps réel.