



LA COMPAGNIE DES ALPES ANNONCE AVOIR FINALISÉ L'ACQUISITION DU PRINCIPAL CENTRE DE FOOTBALL A 5 ET DE PADEL AU LUXEMBOURG

Paris, le 23 décembre (chiffres non-audités)

Comme évoqué dans le Communiqué de presse du 2 décembre dernier, la Compagnie des Alpes a finalisé, via sa filiale Urban Soccer l'acquisition de [Sport4lux](#), un centre sportif premium situé à Munsbach, le principal centre de loisirs sportifs du Luxembourg.

Une nouvelle étape dans le développement européen du **Groupe Urban**, et surtout un premier pas dans le déploiement de nouveaux projets dans une zone stratégique à fort potentiel, et dans laquelle le PIB par habitant est le plus élevé d'Europe. Ce rapprochement souligne la pertinence du savoir-faire d'Urban à racheter des centres indépendants, et de les accompagner dans un développement ambitieux en apportant son portefeuille d'offre et de services, avec notamment :

- L'arrivée prochaine de la [Paris Saint-Germain Academy France](#) pour la première fois au Luxembourg,
- Un merchandising renforcé grâce à nos partenariats avec [Nike](#), [HEAD](#) et [Bullpadel](#),
- Le déploiement du savoir-faire opérationnel du Groupe Urban au service de l'expérience joueurs, familles.

Pour rappel, le groupe Urban bénéficie d'une feuille de route ambitieuse de développement :

- Continuer de renforcer sa place de leader en France avec l'ouverture de nouveaux centres,
- Capitaliser sur cette place pour se positionner en Europe,
- Proposer une expérience sportive (foot à 5 et Padel) de très haut niveaux, accessible au plus grand nombre.

Prochains rendez-vous 2025/26 :

- | | |
|--|--------------------------------|
| • Chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2025/26 : | Mardi 27 janvier, après bourse |
| • Assemblée Générale des Actionnaires : | Mercredi 11 mars, après-midi |
| • Chiffre d'affaires du 2 ^{ème} trimestre 2025/26 : | Mardi 28 avril, après bourse |

www.compagniedesalpes.com



Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les perspectives et les stratégies de croissance de la Compagnie des Alpes et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats opérationnels, sa situation financière et sa position de trésorerie. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment ceux décrits dans les documents enregistrés auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) disponibles sur le site Internet de la Compagnie des Alpes (www.compagniedesalpes.com). Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document. Sauf obligation légale, le Groupe décline expressément tout engagement à mettre à jour ces éléments à caractère prévisionnel à la lumière d'informations nouvelles ou de développements futurs.

A PROPOS DE COMPAGNIE DES ALPES

Acteur majeur des loisirs, la Compagnie des Alpes (CDA) façonne depuis plus de 35 ans des moments et espaces de loisirs à vivre pour des millions de personnes, à l'échelle européenne.

Son objectif ? Permettre à chacun de se reconnecter à soi et aux autres en vivants des moments exceptionnels dans des territoires extraordinaires.

Régulièrement récompensée pour la qualité de son offre et les concepts uniques qu'elle développe, la CDA innove pour surprendre et apporter une Très Grande Satisfaction à ses clients.

La CDA c'est aujourd'hui plus de 7000 collaborateurs, 11 domaines de montagne parmi les plus beaux des Alpes, 13 parcs de loisirs réputés, des activités de montagne outdoor, le co-leader du football à 5 et leader du padel... C'est aussi le 1^{er} réseau d'agences immobilières des Alpes et le 1^{er} tour opérateur de montagne français.

Soucieuse de l'équilibre des territoires où elle intervient, la CDA agit à la fois en faveur de leur vitalité et de leur qualité de vie, et en moteur de la transition écologique. Le Groupe croit aux vertus du dialogue avec ses parties prenantes et au respect des spécificités locales et territoriales. Il met ainsi sa capacité d'innovation au service de la recherche de solutions sur mesure ou amplifiables, pour préserver durablement ces espaces extraordinaires. Le Groupe s'est engagé à atteindre le Net Zéro Carbone (scope 1 et 2) à horizon 2030.

► Domaines Skiabiles et Activités Outdoor : La Plagne, Les Arcs, Peisey-Vallandry, Tignes, Val d'Isère, Les Menuires, Méribel, Serre Chevalier, Flaine, Samoëns – Morillon – Sixt-Fer-à-Cheval, Pralognan-la-Vanoise, Evolution 2

► Parcs de Loisirs : Parc Astérix, FuturoscopeXperiences, Walibi Rhône-Alpes, Grévin Paris, France Miniature, Walibi Belgium (BE), Aqualibi (BE), Bellewaerde Park (BE), Bellewaerde Aquapark (BE), Walibi Holland (NL), Familypark (AT), Chaplin's World (CH), Belantis (All), Groupe Urban (Urban Soccer / Padel)

► Distribution et Hospitality : Travelfactory (Travelski, Yoonly...), Mountain Collection (ex CDA Agences Immobilières), MMV, les résidences YOONLY&FRIENDS

► Expertises Transverses : Ingelo, CDA Management, CDA Développement



CDA fait partie des indices CAC All-Shares, CAC All-Tradable, CAC Mid & Small et CAC Small.
ISIN : FR0000053324 ; Reuters : CDAF.PA ;
FTSE : 5755 Recreational services



Compagnie des Alpes :

| | | |
|---|-------------------|--|
| Alexia CADIOU – Directrice financière Groupe : | +33 1 46 84 88 97 | alexia.cadiou@compagniedesalpes.fr |
| Sandra PICARD – Directrice communication, marque et RSE | +33 1 46 84 88 53 | sandra.picard@compagniedesalpes.fr |
| Alexis d'ARGENT – Responsable relations investisseurs | +33 1 46 84 88 79 | alexis.dargent@compagniedesalpes.fr |

| | | |
|--|-------------------|--|
| eCorpus : Xavier YVON – relations presse : | +33 6 88 29 72 37 | xavier.yvon@corp-us.fr |
|--|-------------------|--|