



PlanetArt renforce ses positions en Europe Lancement des applications FreePrints aux Pays-Bas

Paris, France – le 24 janvier 2019. Le groupe Claranova poursuit le déploiement de ses activités avec le lancement aux Pays-Bas de ses applications FreePrints et FreePrints Photobooks. PlanetArt continue ainsi son déploiement en Europe où ses solutions rencontrent déjà un large succès au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne et en Irlande.

Ce nouveau pays contribuera dès cette année à la croissance de l'activité de PlanetArt qui enregistrait sur juillet à septembre 2018 une progression de 45 % de son chiffre d'affaires en dépassant les 30 M€. Cette capacité à afficher des croissances supérieures à 30 % sur un périmètre d'activité de plus en plus large, démontre la pertinence du positionnement de son offre et le savoir-faire des équipes de PlanetArt à adapter ses solutions aux spécificités de chaque pays.

Par ailleurs, en Inde, où l'impression de photos *via* son smartphone est un concept très novateur, FreePrints enregistre un démarrage prometteur avec déjà plus de 500 000 téléchargements depuis fin septembre avec des investissements marketing très mesurés.

Fort de ces nouvelles implantations et du succès du lancement de FreePrints Photo Tiles, Claranova confirme sa dynamique de croissance et anticipe une nouvelle progression de son activité sur le 1^{er} semestre 2018/2019.

Prochaine communication :

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018/2019 : 6 février 2019

**Ligne téléphonique dédiée aux actionnaires individuels : 0 811 04 59 39 (appels facturés 0,05 € la minute + prix d'un appel local).
Ligne ouverte du mardi au jeudi de 14h à 16h.**

À propos de Claranova :

Claranova est un groupe technologique français positionné sur trois grands domaines d'activité : le mobile à travers sa division PlanetArt, l'Internet des Objets *via* sa division myDevices et la monétisation de trafic sur Internet avec sa division Avanquest. Véritable acteur global de l'Internet et du mobile, Claranova génère un chiffre d'affaires supérieur à 160 millions d'euros dont plus de 90 % à l'international. Ses activités sont :

- PlanetArt : leader mondial de l'impression sur mobile notamment à travers ses applications FreePrints et FreePrints Photobooks - les solutions les moins chères et les plus simples au monde pour imprimer ses photos ou composer son livre photo à partir de son smartphone;
- myDevices : plateforme globale de gestion de l'Internet des Objets (IoT), myDevices permet à ses partenaires de commercialiser des solutions clés en main (« lot in a Box ») à leurs clients. Ces offres permettent de déployer des solutions IoT immédiatement opérationnelles dans les secteurs du médical, de l'hôtellerie, de l'alimentation, de la distribution et de l'éducation ;
- Avanquest : spécialisé dans la monétisation de trafic sur internet, Avanquest démultiplie son impact client au travers d'offres de ventes croisées permettant de générer un maximum de trafic et de le monétiser le plus efficacement possible.

Pour plus d'informations sur le groupe Claranova : www.claranova.com ou sur www.twitter.com/claranova_group