JCDecaux

JCDecaux devient partenaire officiel du « Fonds Conjoint des Nations Unies pour les ODD » (Objectifs de Développement Durable), confortant ainsi son rôle de média utile et durable

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Bahreïn
Belgique
Bostwana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Madagascar
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thailande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 24 janvier 2023 - JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce la signature d'un partenariat stratégique mondial avec le Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) afin de soutenir le « Fonds Conjoint des Nations Unies pour les ODD », un Fonds destiné à accélérer le développement des Objectifs de Développement Durable (ODD) à travers le monde.

Au contact de plus de 850 millions de personnes quotidiennement et fidèle à sa mission d'améliorer durablement la qualité de vie pour le plus grand nombre de citoyens, JCDecaux pratique et promeut la communication extérieure responsable et agit en faveur des Grandes Causes depuis sa création, en offrant à de nombreuses associations et ONG locales ou internationales se mobilisant en faveur des ODD, des campagnes sur ses mobiliers urbains et dispositifs publicitaires.

Promouvoir une communication extérieure responsable est l'un des six engagements de la Stratégie RSE à horizon 2030 dévoilée en mai dernier par JCDecaux, impliquant notamment que depuis 2022, les filiales du Groupe s'engagent à appliquer sa Charte de Déontologie de la Communication Extérieure et à soutenir un ou plusieurs ODD des Nations Unies.

Ces 17 objectifs, définis en 2015 et adoptés par l'ensemble des Etats membres de l'ONU, sont un appel mondial à agir pour éradiquer la pauvreté et assurer la prospérité de chacun tout en protégeant la planète. Universels, inclusifs et interconnectés, ils appellent à l'action de tous pour être atteints d'ici à 2030 et reposent sur 5 grands principes (les 5 Ps) : Populations, Planète, Prospérité, Paix et Partenariats. Depuis 2015 et sous l'impulsion des Nations Unies, de nombreux gouvernements ont déjà pris des mesures en faveur des ODD, faisant ainsi reculer la part de la population mondiale vivant dans l'extrême pauvreté ainsi que le taux de mortalité lié à des maladies non-transmissibles. Les 8 prochaines années vont être déterminantes pour faire de l'ensemble des ODD une réalité et bâtir un avenir meilleur pour chaque être humain. La réalisation de ces objectifs repose sur la coopération mondiale impulsée par les Nations Unies. JCDecaux, à travers son partenariat avec le Fonds Conjoint pour les ODD, s'engage à faire de la communication extérieure un levier déterminant pour la promotion des ODD.

Après avoir signé en novembre 2015 le Pacte Mondial des Nations Unies, JCDecaux poursuit, avec ce nouvel accord, son engagement en faveur des droits de l'Homme et s'engage pour une politique concrète de soutien aux Grandes Causes à travers le monde.

Lisa Kurbiel, Cheffe du Secrétariat du Fonds Conjoint des Nations Unies pour les ODD, a déclaré : *« Nous sommes honorés du partenariat entre le Fonds Conjoint des Nations Unies pour les ODD et JCDecaux, car il va permettre d'ancrer le développement durable au cœur de la publicité. Les médias sont essentiels pour accélérer l'atteinte des objectifs de développement durable et jouent un rôle majeur dans la promotion des objectifs sociétaux de lutte contre les changements climatiques, d'égalité des sexes et de réduction des inégalités. Ce formidable partenariat nous permet de devenir des acteurs du changement. »*

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : *« Nous nous réjouissons de ce partenariat solide et ambitieux noué avec le Fonds Conjoint des Nations Unies pour les Objectifs de Développement Durable (ODD), qui va bénéficier à de très nombreuses causes dans le monde autour de la santé, la*

recherche, l'égalité homme-femme, la protection des plus faibles et la lutte contre le changement climatique. Présent dans plus de 80 pays avec près d'un million de faces publicitaires dans le monde, JCDecaux est un media utile et durable qui soutient depuis de nombreuses années des Grandes Causes dans ses différentes géographies et contribue aujourd'hui à 14 des 17 ODD. Un résultat qu'il doit à sa stratégie, à son mode de fonctionnement et à son offre de solutions contribuant à améliorer la qualité de vie en ville, pour la rendre plus humaine et inclusive. Ce partenariat avec le Fonds Conjoint des Nations Unies pour les ODD prend aujourd'hui tout son sens car il nous permet de renforcer la visibilité des Objectifs de Développement Durable par nos actions locales de publicité offertes à des associations et des ONG, qui œuvrent pour faire reculer la pauvreté, protéger l'environnement et promouvoir la paix et la justice. »

Chiffres clés de JCDecaux

- *Chiffre d'affaires 2021 : 2 745m€[(a)] - Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2022 : 2 283m€[(a)]*
- *N°1 mondial de la communication extérieure*
- *Une audience journalière de plus de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays*
- *957 706 faces publicitaires dans le monde*
- *Une présence dans 3 518 villes de plus de 10 000 habitants*
- *10 720 collaborateurs*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business*
- *JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,6/5), CDP (Liste A-), MSCI (AA) et classé Platine par EcoVadis*
- *1ère entreprise de Communication Extérieure ayant rejoint RE100 (engagement vers le 100% d'énergies renouvelables)*
- *Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (530 143 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 154 aéroports et 215 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (340 753 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (72 611 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Europe (596 831 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (232 268 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (64 893 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Afrique (20 808 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (14 177 faces publicitaires)*

(a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com
Retrouvez-nous sur Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram et YouTube

Direction de la Communication : Albert Asséraf
01 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard
01 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com