

# Largo réalise un chiffre d'affaires de 7,8 M€ au premier trimestre 2025

- Chiffre d'affaires du T1 2025 en ligne avec les prévisions
- Poursuite de la dynamique commerciale sur les canaux Opérateurs et largo.fr
- Confirmation de l'accélération des ventes au cours des prochains trimestres

Sainte-Luce-sur-Loire – 24 avril 2025 – 7h30 CEST : Largo (FR0013308582 – ALLGO), acteur industriel français éco-responsable et expert du reconditionnement de produits high-tech, publie son chiffre d'affaires du premier trimestre 2025.

Christophe Brunot et Frédéric Gandon, Co-fondateurs de Largo déclarent : « Avec un chiffre d'affaires de 7,8 M€, nous réalisons un début d'année satisfaisant avec un niveau d'activité conforme à nos attentes. Sur notre marché, le chiffre d'affaires du T1 est traditionnellement le plus faible de l'année, comme cela a été constaté lors des exercices antérieurs à 2024. Le repli du chiffre d'affaires du T1 2025 par rapport au T1 2024 s'explique principalement par une base de comparaison exceptionnellement élevée, liée au report ponctuel de commandes au premier trimestre 2024, initialement prévues au quatrième trimestre 2023. La poursuite de la dynamique commerciale sur largo.fr et sur le canal Opérateurs illustre la montée en puissance des partenariats stratégiques signés fin 2024 et augure d'une bonne dynamique de croissance en 2025. Dans ce contexte, nous confirmons la poursuite de notre trajectoire de croissance rentable, dans la continuité de notre performance financière du second semestre 2024. »

## Chiffre d'affaires T1 2025

En milliers d'euros	T1 2025	T1 2024
Chiffre d'affaires	7 832	9 463

## Évolution de la répartition des ventes par canal

	Opérateurs	Places de marché et site Internet Largo.fr	Distribution B2B et B2C
T1 2025	67%	22%	11%
T1 2024	47%	33%	20%

**Largo réalise un chiffre d'affaires de 7,8 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2025, en ligne avec ses prévisions**

Au cours du premier trimestre 2025, Largo a réalisé un chiffre d'affaires de 7,8 M€, traduisant un bon niveau d'activité et conforme aux attentes de la Société. Le recul de 17% par rapport au premier trimestre 2024 s'explique par un effet de base, le 1<sup>er</sup> trimestre 2024 ayant bénéficié d'un volume de commandes particulièrement élevé, lié au report de livraisons initialement prévues fin 2023.

Pour rappel, le chiffre d'affaires du premier trimestre 2023 s'élevait à 3,9 millions d'euros, illustrant la croissance régulière et structurelle de l'activité de Largo au cours des trois dernières années.

La dynamique commerciale enregistrée en 2024 se prolonge dès ce premier trimestre, portée par le canal « Opérateurs » en progression de +17% par rapport au premier trimestre 2024 et contributeur à hauteur de 67% du chiffre d'affaires trimestriel. Cette progression reflète la montée en puissance des partenariats stratégiques signés au second semestre 2024, avec Bouygues Telecom, Orange Pologne et des opérateurs dans les Dom Tom, qui complètent les volumes générés avec Orange France.

**Stratégie et perspectives 2025 : poursuite de la dynamique commerciale et amélioration des indicateurs de rentabilité**

Porté par de bonnes perspectives de croissance en 2025 sur un marché du reconditionné en plein essor, Largo entend poursuivre sa dynamique commerciale tout en continuant d'améliorer son modèle de rentabilité.

- **Une stratégie commerciale ambitieuse**

- Montée en puissance des partenariats avec Bouygues Telecom et Orange Pologne, bénéficiant d'un effet année pleine sur 2025 ;
- Poursuite de la trajectoire de croissance sur [largo.fr](https://largo.fr) ;
- Augmentation des ventes auprès des acteurs de la distribution et du B2B via l'extranet dédié ;
- Signature de nouveaux partenariats stratégiques en France et en Europe pour consolider la position de Largo en tant qu'acteur incontournable du marché du reconditionné.

- **Poursuite de la trajectoire de croissance rentable**

- Poursuite de l'amélioration du pilotage industriel et financier, notamment grâce aux outils SI et Business Intelligence ;
- Stabilité des charges fixes, garantissant une amélioration mécanique du résultat opérationnel de l'entreprise dans un contexte de hausse des ventes.

## Lancement du Club Actionnaires

Dans une démarche visant à renforcer le lien de proximité avec ses investisseurs individuels, Largo a lancé début avril 2025 son Club Actionnaires : **[club.largo.fr](https://club.largo.fr)**. Ce nouvel espace dédié offre à chacun la possibilité de suivre l'actualité de l'entreprise, de mieux appréhender ses enjeux stratégiques, d'échanger avec ses équipes et de participer à des événements exclusifs.

**Prochaine communication financière** : chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2025, mardi 22 juillet 2025

## À propos de LARGO

Créé en 2016, Largo est un Groupe fondamentalement engagé dans l'économie circulaire. Avec 87 collaborateurs basés à Nantes, Largo reconditionne des Smartphones, des tablettes ou des ordinateurs portables. Positionné sur l'ensemble de la chaîne de valeur, du sourcing au reconditionnement jusqu'à la distribution, Largo ambitionne d'être l'acteur industriel de référence du reconditionnement production perfectionné qui lui permet d'optimiser ses process et la qualité de ses produits.

Entièrement internalisé en France, le site de reconditionnement offre une maîtrise de chaque étape clé : réception, tests, réparation, contrôle qualité et SAV. Depuis sa création, Largo a déjà reconditionné plus de 500 000 Smartphones et réalisé un chiffre d'affaires de 34,8 M€ en 2024.

Pour plus d'informations : [www.largo.fr](https://www.largo.fr)



## Contacts

### Largo

Direction Financière  
[finances@largo.fr](mailto:finances@largo.fr)

### NewCap

Relations investisseurs  
Thomas Grojean/Alban Dufumier  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 94

### NewCap

Relations Médias Finance  
Nicolas Merigeau/Elisa Play  
[largo@newcap.eu](mailto:largo@newcap.eu)  
01 44 71 94 98