



## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2025 : 235,5 M€ (+10,7 %) Une croissance solide

En dépit d'un contexte géopolitique instable et d'un environnement de marché incertain, Interparfums réalise un bon début d'année 2025 avec un chiffre d'affaires de 235,5 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2025, en croissance de 10,7 % à devises courantes et de 8,8 % à devises constantes par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2024.

### Activité trimestrielle par marque

M€	T1 2024	T1 2025	25/24
Jimmy Choo	44,8	62,6	+40 %
Coach	45,8	52,7	+15 %
Montblanc	53,8	46,2	-14 %
Lacoste	18,7	25,0	+34 %
Lanvin	10,0	11,5	+15 %
Rochas	9,1	10,3	+13 %
Autres marques	30,5	27,2	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>212,7</b>	<b>235,5</b>	<b>+10,7 %</b>

ns : non significatif

- Si la base de comparaison est favorable, l'évolution des parfums Jimmy Choo n'en est pas moins remarquable avec une croissance de 40 %, portée par la progression continue des franchises *Jimmy Choo I Want Choo* et *Jimmy Choo Man* ;
- Le lancement d'une nouvelle déclinaison sur la franchise *Coach Men* associé à une demande persistante sur la quasi-totalité des lignes *Coach*, conforte le succès des parfums Coach qui affichent une progression des ventes de 15 % ;
- Le lancement de la ligne *Montblanc Legend Blue* au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, combiné au recul de certaines lignes dérivées, pèsent provisoirement sur les parfums Montblanc. Un 4<sup>ème</sup> opus viendra enrichir la franchise *Montblanc Explorer* sur la seconde partie de l'année ;
- Pour leur deuxième année d'exploitation, les parfums Lacoste confortent la trajectoire positive amorcée en 2024 avec un chiffre d'affaires de 25 M€, en hausse de 34 %, témoignant ainsi du potentiel de la marque ;
- Les parfums Lanvin renouent avec une activité plus normative après les difficultés d'approvisionnement rencontrées l'an passé sur certains pays d'Europe de l'Est ;
- Forts des premières mises en place réussies des lignes *Rochas Audace* et *Eau de Rochas Néroli Azur*, les parfums Rochas poursuivent un développement régulier.

### Activité trimestrielle par zone géographique

M€	T1 2024	T1 2025	25/24
Afrique	1,3	1,6	+21 %
Amérique du Nord	66,9	85,3	+27 %
Amérique du Sud	26,3	22,0	-16 %
Asie	37,0	36,0	-3 %
Europe de l'Est	13,6	21,4	+57 %
Europe de l'Ouest	39,4	44,9	+14 %
France	13,6	13,5	-1 %
Moyen Orient	14,6	10,8	-26 %
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>212,7</b>	<b>235,5</b>	<b>+10,7 %</b>

Les tendances sont particulièrement contrastées par zone :

- En Amérique du Nord, l'activité est restée dynamique au 1<sup>er</sup> trimestre 2025, dans un marché de la parfumerie toujours actif, grâce à plusieurs lancements importants ainsi qu'à des réassorts élevés, traduisant le bon niveau des ventes de la saison de Noël 2024 ;
- L'effet de base lié au lancement de la ligne *Montblanc Legend Blue* au 1<sup>er</sup> trimestre 2024 a provisoirement pesé sur l'Amérique du Sud ;
- L'Asie Pacifique est quasiment stable, la réduction des niveaux de stock dans la distribution en Australie et le recul continu du nombre de points de vente en Corée du Sud étant compensés par de fortes croissances en Chine, au Japon et à Singapour ;
- Après des limitations en matière d'approvisionnements sur certains pays au 1<sup>er</sup> trimestre 2024, l'Europe de l'Est retrouve un niveau d'activité plus normatif au 1<sup>er</sup> trimestre 2025, notamment sur les marques Lacoste, Jimmy Choo et Lanvin ;
- L'Europe de l'Ouest, en hausse de 14 %, poursuit sa croissance grâce aux parfums Jimmy Choo, Lacoste, Karl Lagerfeld et Rochas ;
- Enfin, le Moyen Orient continue de souffrir des répercussions des conflits existants dans la zone et d'une réduction du nombre de points de vente sur de nombreux marchés.

### Droits de douane

En réaction aux décisions prises par l'administration américaine sur les droits de douane, la société a pris certaines dispositions, notamment d'augmenter ses prix publics de l'ordre de 6 à 7 % à effet au 1<sup>er</sup> août 2025. Ces mesures, conjuguées à des couvertures en dollars effectuées en début d'année à 1,04, devraient limiter significativement l'impact de ces décisions exogènes sur les résultats du groupe.

### Prochain rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2025  
24 juillet 2025 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

### Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr

Nicolas Picaud  
Responsable Relations  
Investisseurs & Analystes  
npicaud@interparfums.fr

### Contact presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général, a déclaré : « Si les incertitudes économiques et géopolitiques sont nombreuses, la souplesse de notre modèle, la qualité de notre portefeuille, récemment enrichi par l'acquisition des marques *Off-White* et *Annick Goutal*, ainsi que la perspective de nouveaux contrats de licence, nous rendent sereins sur la poursuite de la croissance de nos ventes et de nos résultats. »

Paris, le 24 avril 2025

Interparfums  
10 rue de Solferino  
75007 Paris  
Tél. 01 53 77 00 00

Ce communiqué est disponible  
en français et en anglais sur  
le site [interparfums-finance.fr](https://www.interparfums-finance.fr)

**ITP**  
LISTED  
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP  
Reuters - IPAR.PA  
Bloomberg - ITP  
Euronext Compartment A  
Eligible au SRD  
Eligible au PEA  
Indices - SBF 120, CAC Mid 60