COMMUNIQUÉ DE PRESSE

24 mai 2021

SAINT-GOBAIN VA AUGMENTER SES CAPACITÉS DE PRODUCTION EN NORVÈGE ET CRÉER LA PREMIÈRE USINE DE PLAQUES DE PLÂTRE « NET ZÉRO CARBONE » AU MONDE

Saint-Gobain annonce un investissement d'environ 25 millions d'euros dans son usine de plaques de plâtre de Fredrikstad en Norvège, pour accroître ses capacités de production d'environ 40% et transformer son usine pour en faire le premier site de production de plaques de plâtre neutre en carbone au monde. Le Groupe bénéficie d'une subvention de l'agence gouvernementale norvégienne Enova. Les nouvelles installations seront opérationnelles début 2023.

L'investissement, qui accompagne la hausse de la demande sur un marché local très dynamique, consiste notamment en un projet innovant d'électrification du procédé de production utilisant aujourd'hui du gaz naturel.

L'électrification est particulièrement pertinente en Norvège où 96% de l'électricité produite est d'origine hydraulique. Ce projet permettra d'éliminer plus de vingt mille tonnes d'émissions de CO_2 par an et de réduire les consommations d'énergie du site.

Cet investissement est une manifestation concrète de l'engagement pris par Saint-Gobain de réduire ses émissions de CO_2 des scopes 1 et 2 de 33% d'ici à 2030 par rapport à 2017, avec en ligne de mire la neutralité carbone à horizon 2050. Il permet également à Saint-Gobain de renforcer ses positions de leader dans les offres pour la construction légère en Norvège, et de répondre à une forte demande de solutions plus durables.

Ce projet d'usine zéro carbone pourrait être étendu à d'autres sites de Saint-Gobain.

A PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions au service des marchés de la construction, de la mobilité, de la santé et autres applications industrielles. Développés dans une dynamique d'innovation permanente, ils se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne, apportant confort, performance et sécurité, tout en relevant les défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et de la lutte contre le changement climatique. Cette stratégie de développement responsable est guidée par la raison d'être de Saint-Gobain « MAKING THE WORLD A BETTER HOME », qui répond à l'ambition partagée de l'ensemble des collaborateurs du Groupe d'agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.

38,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020
Plus de 167 000 collaborateurs, présents dans 70 pays
Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,
Visitez *http://www.saint-gobain.com* et suivez-nous sur Twitter *@saintgobain*

Contacts analystes, investisseurs		Contacts presse	
Vivien Dardel	+33 1 88 54 29 77	Patricia Marie	+33 1 88 54 26 83
Floriana Michalowska	+33 1 88 54 19 09	Bénédicte Debusschere	+33 1 88 54 14 75
Christelle Gannage	+33 1 88 54 15 49	Susanne Trabitzsch	+33 1 88 54 27 96