

Ipsos finalise l'acquisition de *The BVA Family*

Paris, 24 juin 2025 - Ipsos, l'une des principales sociétés mondiales d'études de marché, vient de finaliser l'acquisition de *The BVA Family*.

L'opération a été conclue après avoir satisfait à toutes les exigences réglementaires nécessaires, en particulier les procédures d'information et de consultation des instances représentatives du personnel en France, ainsi que l'obtention des autorisations des autorités de concurrence compétentes.

Cette acquisition représente une expansion significative pour Ipsos en France et renforce sa position au Royaume-Uni et en Italie. BVA apporte notamment son expertise reconnue dans le suivi de l'expérience client, l'analyse des comportements dans les points de vente, et les études pour les gouvernements et les services publics. L'entreprise dispose également de méthodologies de recherche centrées sur les sciences comportementales. Son savoir-faire dans les tests de packaging via PRS IN VIVO est un atout majeur qui peut désormais être déployé à l'échelle globale par Ipsos.

Ben Page, Directeur Général d'Ipsos, a déclaré : *« Nous sommes ravis d'accueillir les équipes de The BVA Family au sein d'Ipsos. Elles bénéficient désormais de notre infrastructure mondiale et de l'étendue de notre expertise, tandis que nos clients vont profiter d'offres innovantes. Grâce à notre forte compatibilité culturelle et notre gamme complémentaire de services, nous sommes en mesure d'apporter une valeur ajoutée encore plus significative aux entreprises et aux organisations que nous accompagnons. »*

Gerard Lopez et Pascal Gaudin, Présidents de The BVA Family, ont ajouté : *« Nous sommes heureux d'unir nos forces à celles d'Ipsos, l'un des leaders mondiaux des études de marché. Ce partenariat nous permet de tirer parti de sa présence internationale et de ses solides compétences, renforçant ainsi considérablement notre capacité à apporter des analyses et des éléments de compréhension de la société et des marchés à nos clients. »*

Ipsos France opérera désormais sous le nom Ipsos Bva, tandis que les équipes en Italie utiliseront le nom Ipsos Doxa. Au Royaume-Uni, BDRC opérera sous la marque Ipsos.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À PROPOS D'IPSOS

Ipsos est l'un des leaders mondiaux des études de marché et des sondages d'opinion, présent dans 90 marchés et comptant près de 20 000 collaborateurs.

Nos chercheurs, analystes et scientifiques sont passionnément curieux et ont développé des capacités multi-spécialistes qui permettent de fournir des informations et des analyses poussées sur les actions, les opinions et les motivations des citoyens, des consommateurs, des patients, des clients et des employés. Nos 75 solutions s'appuient sur des données primaires provenant de nos enquêtes, de notre suivi des réseaux sociaux et de techniques qualitatives ou observationnelles.

Notre signature « Game Changers » résume bien notre ambition d'aider nos 5 000 clients à évoluer avec confiance dans un monde en rapide évolution.

Créé en France en 1975, Ipsos est coté à l'Euronext Paris depuis le 1^{er} juillet 1999. L'entreprise fait partie des indices SBF 120, Mid-60 et est éligible au service de règlement différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

35 rue du Val de Marne
75 628 Paris, Cedex 13 France
Tél. + 33 1 41 98 90 00