



RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2025

Développement et investissements continus au service de la performance et de l'attractivité des réseaux

Orléans, le 24 juillet 2025 à 17h45 CET - Mr.Bricolage SA, fédérateur du commerce indépendant de proximité pour l'embellissement de la maison et du jardin présente ses résultats consolidés du 1^{er} semestre 2025. Dans un environnement toujours perturbé, le Groupe poursuit sa stratégie de développement, avec une vision à long terme et une organisation pleinement mobilisée pour se préparer à la reprise.

Au 30 juin 2025, le Groupe fédère 1 091 points de vente, contre 1 071 à fin 2024. Au cours du 1^{er} semestre, le lancement réussi de l'enseigne Mr.Bricolage Relais et l'investissement logistique engagé constituent une nouvelle étape structurante, pensée pour gagner en agilité et renforcer la performance et l'attractivité des réseaux.

« Je suis fier du chemin parcouru collectivement depuis 2016. Ces dernières années, nous avons restauré les fondamentaux du Groupe, renforcé la solidité financière et redonné à nos réseaux les moyens de se développer durablement. Nous avons aussi fait des choix structurants pour l'avenir : déploiement du nouveau concept magasin, investissement logistique, montée en compétences des équipes, et lancement de l'enseigne Mr.Bricolage Relais.

Alors que je quitterai mes fonctions fin août, je suis pleinement confiant dans la suite. Le plan Puissance 1000 trace un cap ambitieux pour faire de Mr.Bricolage le n°3 du bricolage en France. Il vise à répondre à quatre enjeux majeurs : la croissance, la transition écologique, la relation de proximité avec nos clients et nos adhérents, et l'engagement des femmes et des hommes du Groupe.

Je sais que la nouvelle présidence portera cette ambition avec engagement, et fidélité à l'esprit du Groupe. Tout est en place pour que Mr.Bricolage continue d'avancer avec cohérence, efficacité et fierté. », a commenté Christophe Mistou, Directeur général du Groupe Mr.Bricolage.

Volume d'affaires et développement des réseaux

Au 30 juin 2025, le réseau d'adhérents et d'affiliés du Groupe Mr.Bricolage fédère 1 091 points de vente : 20 magasins ont rejoint le réseau au cours du 1^{er} semestre, dont 7 magasins sous enseigne Mr.Bricolage. La nouvelle enseigne Mr.Bricolage Relais, annoncée en janvier 2025¹, a acquis 39 points de vente au cours du 2^{ème} trimestre 2025. L'amélioration de leurs performances par rapport aux anciens formats se fait ressentir dès les premiers mois d'activité.

Ce développement dynamique intervient dans un contexte de marché toujours contraint. La conjoncture économique du 1^{er} semestre est restée marquée par une consommation des ménages toujours prudente, un redémarrage lent du marché immobilier et une météorologie souvent défavorable à l'activité des magasins. Le volume d'affaires ressort ainsi à 1,1 milliard d'euros, avec une baisse de -3,1 % à magasins comparables, contre -3,5 % en 2024. Par rapport à l'an dernier, des signes d'amélioration sont visibles en France (métropole et DROM-COM) comme à l'international.

Au 1^{er} semestre 2025, 84 % du volume d'affaires est réalisé sur le territoire français (France métropolitaine et DROM-COM), soit 914,6 M€ et le solde à l'international, où 77 magasins sous enseigne Mr.Bricolage sont présents dans 11 pays (comme au 31/12/2024) pour un volume d'affaires de 171,8 M€. Les ventes e-commerce (hors click-and-collect) du 1^{er} semestre 2025 ont été pénalisées par une pression concurrentielle accrue et des ajustements sur l'offre et les outils techniques. Cette activité reste un levier complémentaire dans un modèle fondé avant tout sur la proximité magasin.

¹ Voir le communiqué du 23 janvier 2025 [ici](#).

Volume d'affaires TTC en M€	Nbre de magasins	30 juin 2025	Variation à surfaces courantes	Variation à magasins comparables
Ventes en magasins	1 091	1 086,4	-2,9%	-3,1%
- France ⁽¹⁾	1 014	914,6	-3,6%	-4,2%
- International ⁽²⁾	77	171,8	+1,1%	+1,3%
Ventes e-commerce ⁽³⁾ hors click-and-collect	-	5,1	-26,5%	NA
Total	1 091	1 091,5	-3,0%	-3,1%

(1) Dont 345 magasins sous enseigne Mr.Bricolage, 39 magasins sous enseigne Mr.Bricolage Relais et 630 magasins affiliés sous enseignes indépendantes.

(2) 77 magasins sous enseigne Mr.Bricolage dans 11 pays : Andorre (1), Belgique (44), Bulgarie (13), Chypre (1), Côte d'Ivoire (1), Gabon (2), Kosovo (1), Macédoine (1), Madagascar (1), Maroc (9), Maurice (3).

(3) Le poste « e-commerce » intègre les ventes livrées à domicile et les ventes retirées dans les magasins Mr.Bricolage (hors click-and-collect).

Chiffre d'affaires du Groupe Mr.Bricolage

Au 1^{er} semestre 2025, le Groupe Mr.Bricolage a généré un chiffre d'affaires consolidé de 158,4 M€ contre 151,7 M€ à la même période en 2024. La croissance de 4,4% est portée par l'augmentation du nombre de points de vente sous enseigne et l'amélioration simultanée de la performance des points de vente rattachés aux enseignes du Groupe. En particulier, la hausse des ventes de marchandises (+5,2 %) bénéficie des premiers effets des investissements consacrés à l'organisation logistique tandis que les ventes de prestations (+2,4 %) tiennent compte du développement de services fournis par l'institut de formation Mr.Bricolage (IFOGECO, entré dans le périmètre au 1^{er} janvier 2024) vers des acteurs extérieurs aux réseaux, et des nouveaux revenus générés par Mr.Bricolage Relais.

Chiffre d'affaires consolidé, IFRS, en M€ ⁽¹⁾	S1 2025	S1 2024	Variation
Ventes de marchandises	115,1	109,4	+5,2%
Ventes de prestations	43,4	42,3	+2,4%
Total chiffre d'affaires consolidé	158,4	151,7	+4,4%

(1) Les résultats du 1^{er} semestre 2025 ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni ce 24 juillet 2025. Les états financiers du 1^{er} semestre ne font pas l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

Résultats & trésorerie du Groupe Mr.Bricolage

L'évolution des résultats reflète les investissements réalisés dans le cadre du plan 1Pacte. Ils concernent principalement la modernisation des systèmes d'information et de l'organisation logistique. Ainsi, malgré l'environnement économique, le Groupe a fait le choix de maintenir sa feuille de route tout en renforçant la discipline budgétaire au siège. Dans ce contexte, le Groupe dégage un EBITDA de 13,7 M€, soit un taux de marge de 8,6 %, contre 9,7 % à la même période en 2024.

Le résultat opérationnel s'établit à 4,9 M€, soit une marge opérationnelle de 3,1 %. Il tient compte des charges opérationnelles non courantes de 3,8 M€ relatives au Plan 1Pacte. Elles concernent tant les ressources allouées aux systèmes d'information que celles consacrées à la modernisation et à l'agrandissement de l'entrepôt logistique de Voivres-lès-le-Mans (72). Annoncé fin janvier 2025, ce volet logistique du plan 1Pacte va contribuer à renforcer la qualité des services rendus aux adhérents, tout en améliorant la productivité avec de meilleures conditions de travail et une organisation plus efficiente. Il est rappelé que l'investissement total s'élève à 17,2 M€², il comprend le doublement de la surface logistique et l'installation d'une solution robotisée de dernière génération, livrée au 2^e semestre 2025. Sans ces éléments non récurrents, le résultat opérationnel courant du 1^{er} semestre 2025 s'élève à 8,7 M€, soit une marge opérationnelle courante de 5,5 %, contre 10,1 M€ et 6,6 % au 1^{er} semestre 2024.

Le résultat financier du 1^{er} semestre 2025, (1,1) M€ contre (0,8) M€ à la même période en 2024, tient compte d'une baisse des charges financières nettes, compensée par une hausse des autres charges en lien avec la valorisation des positions de change en fin de semestre.

² Le co-investissement de 17,2 M€ se décompose comme suit : (i) 11 M€ investis par Groupe Mazureau pour agrandir le bâtiment (la teneur de cet investissement sera supportée par l'augmentation des loyers payés par MBLOG) et (ii) 6,2 M€ investis par MBLOG pour la robotisation et l'équipement du site.

Après prise en compte du résultat après impôt des activités abandonnées³ de 1,0 M€ et du résultat des sociétés mises en équivalence pour 0,8 M€, le résultat net du 1^{er} semestre 2025 ressort à 5,0 M€, soit une marge nette de 3,2 %, contre 5,6 % à la même période en 2024.

À fin juin 2025, la dette financière nette ressort à 6,9 M€, stable par rapport à fin juin 2024. La trésorerie du Groupe s'élève à 43,5 M€ contre 47,2 M€ à fin 2024. Le Groupe dispose également de capacités de crédits additionnelles dans le cadre du contrat de crédit syndiqué mis en place fin septembre 2022. Cette situation financière est le reflet de la bonne gestion de la trésorerie dans un contexte de poursuite des investissements du plan 1Pacte.

Comptes consolidés simplifiés, IFRS en M€⁽¹⁾	S1 2025 Publié	S1 2024 Publié	Variation comparable
Chiffre d'affaires consolidé	158,4	151,7	+4,4 %
EBITDA⁽²⁾	13,7	14,7	-6,6 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>8,6 %</i>	<i>9,7 %</i>	
Résultat opérationnel courant	8,7	10,1	-13,2 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>5,5 %</i>	<i>6,6 %</i>	
Autres produits et charges opérationnels non courants	(3,8)	(1,5)	
Résultat opérationnel	4,9	8,6	-42,8 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,1 %</i>	<i>5,7 %</i>	
Résultat financier	(1,1)	(0,8)	+31,8 %
Contribution des SME	0,8	1,0	-19,5 %
Impôts sur les résultats	(0,6)	(1,1)	
Résultat après impôt des activités maintenues	4,1	7,7	-47,2 %
Résultat après impôt des activités abandonnées	1,0	0,7	+28,2 %
Résultat de l'exercice	5,0	8,5	-40,6 %
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	<i>3,2 %</i>	<i>5,6 %</i>	
- dont quote-part du Groupe	5,0	8,5	
- dont quote-part des minoritaires	-	-	-

(1) Les résultats du 1^{er} semestre 2025 ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni ce 24 juillet 2025. Les états financiers du 1^{er} semestre ne font pas l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes.

(2) EBITDA = « Résultat opérationnel courant » + « Amortissements et dépréciations ».

Faits marquants intervenus après la clôture du semestre

Le 3 juillet 2025, le Groupe a annoncé que Christophe Mistou, Directeur général depuis 2016, quittera ses fonctions le 31 août 2025. Sous sa direction, le Groupe a redressé sa situation financière, ramenant notamment la dette nette de plus de 100 M€ à moins de 10 M€, et conduit deux plans de transformation majeurs, REBOND et 1Pacte. Le passage de relais s'inscrit dans une démarche construite et confiante avec la nouvelle présidence et l'équipe managériale.

Le 8 juillet 2025, Didier Julien a été nommé Président du Conseil d'administration de Mr.Bricolage SA. Il succède à Paul Cassignol, en poste depuis 2015. Entrepreneur dans le secteur de la distribution depuis plus de quatorze ans, Didier Julien dirige notamment 15 magasins sous enseignes Mr.Bricolage dans plusieurs régions et maîtrise les enjeux du terrain. Impliqué dans la vie des réseaux du Groupe depuis de nombreuses années, il porte une vision entrepreneuriale exigeante et collaborative, au service de la croissance durable.

Le 24 juillet 2025, le Conseil d'administration a décidé de nommer à titre temporaire, à compter du 1^{er} septembre, Didier Julien comme Directeur général. Il cumulera les fonctions de Président du Conseil d'administration et de Directeur général jusqu'à l'arrivée du nouveau Directeur général. Cette organisation transitoire s'appuiera sur un pilotage collégial renforcé avec le comité de direction.

Dans cette continuité, le plan Puissance 1000 qui sera initié en 2026 fixe un cap clair : faire de Mr.Bricolage la marque n°1 du commerce indépendant de bricolage de proximité en France et à l'international et devenir le n°3 du marché du bricolage en France. Articulé autour de quatre enjeux : croissance, transition écologique, relation client et adhérent, engagement, il vise à renforcer la compétitivité du Groupe et l'attractivité de son modèle d'indépendants de proximité sur le long terme.

³ Ceci correspond à des reprises de provisions ou de dettes devenues sans objet à la suite de l'arrêt de l'activité « Commerce » (2019-2020)

Perspectives 2025

En 2025, le Groupe finalise le déploiement du plan 1Pacte, mis en œuvre pour développer la compétitivité et l'attractivité des enseignes et l'inscrire dans une stratégie de croissance responsable. Parmi les chantiers structurants et prioritaires figurent :

- la poursuite du déploiement de la nouvelle enseigne Mr.Bricolage Relais sur le territoire national,
- la finalisation et la livraison au 2^{ème} semestre du nouvel entrepôt robotisé à Voivres-lès-le-Mans,
- la préparation de deux expérimentations prévues en 2026 annoncées le 16 juin 2025 : la distribution test de marques propres Kingfisher dans certains magasins, et la conversion d'un point de vente Mr.Bricolage en franchise Brico Dépôt.
- la maîtrise des coûts dans un contexte économique toujours sous contrainte.

D'un point de vue conjoncturel, le Groupe continue de prendre en compte un contexte économique dégradé, freinant la consommation des ménages et le marché de la construction. La vigilance est portée sur la bonne santé financière du Groupe et la gestion des charges. En parallèle, le Groupe poursuit l'accompagnement resserré de ses adhérents et affiliés pour favoriser leur expansion à long terme, leur compétitivité et la fidélisation des clients.

AGENDA FINANCIER

Le rapport financier du 1^{er} semestre 2025 sera mis à disposition le 24 juillet 2025, sur le site www.mr-bricolage.com et sur le site d'Euronext.

À PROPOS DU GROUPE MR.BRICOLAGE

Le Groupe Mr.Bricolage, qui développe les enseignes à forte notoriété Mr.Bricolage et Mr.Bricolage Relais, est le spécialiste du commerce indépendant en bricolage de proximité en France. Au 30 juin 2025, le Groupe compte 1 091 points de vente, sous enseignes ou affiliés, dont 77 magasins répartis à l'international dans 11 pays. Mr.Bricolage SA est cotée sur Euronext Growth Paris (code ISIN : FR0004034320 - ALMRB).

CONTACTS

Presse corporate - Pierre-François Jan, pierre-francois.jan@mrbricolage.fr, 06 83 82 94 78

Presse financière et investisseurs - Marie Calleux, mrbricolage@actus.fr, 01 53 65 68 66