



Quadient Digital affiche une croissance de plus de 20% des prises de commandes au T2, portée par l'automatisation pilotée par l'IA et la facturation électronique

- **Une dynamique mondiale toujours soutenue, portée par le développement des grands comptes, confirmant le leadership de Quadient dans l'automatisation des processus métiers par l'IA**
- **Accélération de l'adoption par les clients et les partenaires à l'approche de l'entrée en vigueur de l'obligation de facturation électronique en France**

Paris, le 24 août 2026

Quadient (Euronext Paris : QDT), une plateforme mondiale d'automatisation facilitant des interactions professionnelles sécurisées et durables, annonce ce jour de solides performances pour son activité Digital au deuxième trimestre, avec des prises de commandes globales en hausse de plus de 20 % sur un an à périmètre constant. Cette performance reflète une demande soutenue pour les solutions digitales de Quadient dans les domaines de la communication client et des processus financiers.

La croissance du deuxième trimestre a été portée par plusieurs succès commerciaux majeurs dans des secteurs fortement réglementés, illustrant l'adoption croissante de la plateforme d'automatisation de Quadient. Cela inclut des extensions de contrats significatives auprès d'un établissement financier nord-américain de premier plan et de l'une des plus grandes organisations de santé aux États-Unis, démontrant la capacité de Quadient à développer des relations stratégiques de long terme avec ses clients et à leur apporter davantage de valeur à travers l'ensemble de son portefeuille de solutions.

Quadient a également continué à enregistrer une forte demande pour ses solutions de facturation électronique à travers l'Europe. En France, les prises de commandes sur ce segment ont été multipliées par plus de dix au deuxième trimestre par rapport à la même période l'année dernière. Elles comprennent notamment un nouveau contrat en marque blanche avec un acteur majeur français des technologies logicielles d'une valeur de plusieurs millions d'euros, ainsi qu'un nombre important de contrats auprès de grands comptes et de PME. À l'approche de l'entrée en vigueur de l'obligation de facturation électronique en France le 1^{er} septembre 2026, plusieurs centaines de milliers de clients se sont déjà inscrits à la facturation électronique via la plateforme de Quadient et ont commencé à y échanger des flux. La réforme de la facturation électronique favorise également l'adoption des solutions d'automatisation financière de Quadient, qui offrent aux utilisateurs une meilleure visibilité et une meilleure maîtrise de leurs flux financiers.



« Notre activité Digital continue d'accélérer alors que des organisations investissent dans l'automatisation pour simplifier la complexité, renforcer leur résilience et s'adapter aux évolutions réglementaires, tout en se préparant à la prochaine vague de l'IA », déclare Geoffrey Godet, Directeur Général de Quadient. « Les entreprises recherchent de plus en plus des plateformes intelligentes alliant automatisation fiable et IA pour améliorer la prise de décision et fluidifier les processus clés. Dans ce contexte, l'IA agentique jouera un rôle de plus en plus central dans l'évolution de notre plateforme, permettant à nos clients d'automatiser des processus métiers toujours plus sophistiqués tout en gardant le contrôle humain. »

Quadient continue de renforcer sa position concurrentielle grâce à une innovation soutenue à travers l'ensemble de son portefeuille et a été récemment distingué par plusieurs cabinets d'analystes de référence. Ces distinctions incluent une reconnaissance dans le rapport *The Forrester Wave™ : Accounts Payable Invoice Automation Software*, Q2 2026 pour les solutions de gestion des comptes fournisseurs, ainsi que ses positions de Leader dans le QKS Group SPARK Matrix™ 2026 pour les solutions de gestion des communications client et les solutions de gestion des comptes clients. Ensemble, ces évaluations soulignent le leadership croissant de Quadient dans l'automatisation intelligente, tant dans les communications client que dans les processus financiers.

À propos de Quadient

Quadient conçoit et développe des solutions d'automatisation centrées sur l'humain et enrichies par l'IA au service des communications d'entreprises. Des centaines de milliers de clients s'appuient sur notre plateforme logicielle pour créer, distribuer et gérer des communications critiques avec simplicité, rapidité et efficacité. De l'automatisation financière et la gestion des communications clients à la gestion du courrier et des colis, Quadient réduit les frictions opérationnelles et optimise les coûts, permettant à ses clients de se concentrer sur la croissance et la création de valeur. Quadient est cotée sur Euronext Paris (QDT) et fait partie des indices CAC® Mid & Small et CAC Technology. Faites place au remarquable sur quadient.com.

Contacts

Relations investisseurs

Laura Paxton

+33 (0)6 07 30 33 86

l.paxton@quadient.com

financial-communication@quadient.com

Relations médias

Joe Scolaro

+1 203-301-3673

j.scolaro@quadient.com