

Paris, le 24 septembre 2025

Au cours de son exercice 2024/25, Trigano a réalisé un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros (-6,8%) et atteint ses objectifs de génération de cash.

| En millions d'euros (chiffres non audités) | Exercice clos le 31 août | | | Variation 2025/2024 | | | |
|---|--------------------------|----------------|----------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------------------------|
| | 2025 | 2024 | 2023 | Courante | effet périmètre | effet de change | à périmètre et change constants |
| Véhicules de loisirs | 3 483,1 | 3 741,6 | 3 288,6 | -6,9% | +4,4% | +0,2% | -11,5% |
| Équipement des loisirs | 177,1 | 184,7 | 191,6 | -4,1% | -0,9% | +0,3% | -3,5% |
| Chiffre d'affaires | 3 660,2 | 3 926,3 | 3 480,2 | -6,8% | +4,2% | +0,2% | -11,1% |

Le passage soudain début 2024 d'une situation de pénurie à une situation d'abondance de châssis dans un contexte de transition de la norme Euro 6d vers la norme Euro 6e avait généré des surstocks de camping-cars à la fois dans les usines et dans les réseaux. Afin de permettre le retour à des niveaux de stocks normatifs, Trigano a réduit ses productions de véhicules de loisirs dès le début de l'exercice et adapté le cadencement de ses livraisons. En conséquence, les ventes de **camping-cars** - à taux de change et périmètre constants - sont en baisse de 12,2% par rapport à l'exercice précédent.

Les ventes de **caravanes** affichent un net recul (-32,4%) sur l'exercice : dans un marché en repli, les distributeurs, souvent encore chargés en stocks de camping-cars au début du printemps, ont réduit leurs engagements.

Les livraisons de **résidences mobiles** affichent un bilan contrasté. Dans un contexte de forte réduction des investissements des gestionnaires de terrains de camping en France, Trigano a bénéficié de bonnes opportunités en fin de saison et termine l'exercice en croissance de 8,7% à taux de change et périmètre constants. L'intégration de BIO Habitat à compter du 1^{er} décembre 2024 a contribué à hauteur de 161,6 M€, un peu en deçà des attentes.

Par ailleurs, les ventes d'accessoires pour véhicules de loisirs sont stables (+0,5% à taux de change et périmètre constants) : la reprise de l'activité aux Pays-Bas a compensé les effets de la mauvaise conjoncture au Royaume-Uni et de la baisse des ventes de terrasses pour résidences mobiles liée au contexte du marché en France.

L'activité **équipement des loisirs** a été globalement pénalisée par la mauvaise conjoncture économique et politique en Europe, en particulier en France et au Royaume-Uni. Les ventes de **remorques** ont cependant bien résisté et progressent même légèrement en volume (+0,8%) grâce à une bonne dynamique en Europe du Nord et de l'Est. Le chiffre d'affaires affiche un léger recul (-0,5% à taux de change et périmètre constants) en raison d'un mix des ventes défavorable lié à la baisse des ventes de remorques professionnelles.

Le maintien d'un bon niveau de rentabilité (résultat opérationnel courant estimé aux alentours de 9% du chiffre d'affaires) conjugué aux efforts de réduction des stocks et de maîtrise de l'évolution du besoin en fonds de roulement a permis à Trigano de dégager sur l'exercice une trésorerie opérationnelle de l'ordre de 500 millions d'euros.

Perspectives

Le marché européen du camping-car devrait afficher une légère croissance sur la saison à fin août 2025 et s'établir aux alentours de 160 000 unités. L'évolution du marché traduit d'une part, une bonne progression des ventes aux particuliers et, d'autre part, un recul important des immatriculations des professionnels (loueurs, distributeurs). La stratégie de Trigano consistant à proposer des véhicules aux rapports prix / contenus attractifs s'est avérée payante et a permis de gagner des parts de marché.

Au début de cette nouvelle saison, l'intérêt des Européens pour des loisirs actifs, à proximité de la nature et abordables ne se dément pas, comme en témoigne l'affluence record des premiers grands salons d'automne (Düsseldorf, Parme). Sur ces événements, le très bon niveau des prises de commandes de Trigano s'est fait sur des produits de la collection 2026 et dans des conditions commerciales normales générant une marge de qualité pour Trigano. L'accueil favorable par la clientèle des nouvelles gammes de véhicules, le bon niveau des carnets de commandes et la non-récurrence des phénomènes de déstockage des réseaux de distribution de camping-cars, dont les stocks de produits Trigano sont normalisés, devraient favoriser la progression de l'activité en 2025/2026.

Dans un contexte de persistance d'incertitudes économiques et politiques pouvant impacter la croissance du marché du camping-car, Trigano restera attentif à l'évolution de la conjoncture et adaptera sa capacité de production ainsi que le niveau de ses coûts aux évolutions de la demande. Les programmes d'amélioration de la productivité seront intensifiés durant l'exercice, de même que les actions de gains de parts de marchés sur l'ensemble du territoire européen.

Croissance externe

Trigano a poursuivi le renforcement de son réseau de distribution en France en procédant à l'acquisition de la société Albi Camping-Cars en juin dernier.

Sa structure financière particulièrement solide lui permettra de continuer sa politique de développement sur les marchés des véhicules de loisirs en Europe, y compris par croissance externe.

Acompte sur dividende

Confiant dans les perspectives de Trigano, le directoire a décidé de verser un deuxième acompte sur dividende de 1,85 € par action au titre de l'exercice 2025. Le coupon sera détaché le 6 octobre 2025 et sa mise en paiement effectuée à compter du 8 octobre 2025. Il est rappelé qu'un premier acompte de 1,75 € par action a été versé en mai dernier.

Glossaire

Effet périmètre

Le retraitement de périmètre des entités entrantes consiste :

- pour les entrées de périmètre de l'année en cours, à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours ;
- pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} septembre de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours correspondant à celui où a été réalisée l'acquisition l'année précédente.

Le retraitement de périmètre des entités sortantes de l'année en cours consiste à retrancher la contribution de l'entité cédée des agrégats de l'année précédente.

Effet de change

Le retraitement de l'effet du taux de change consiste à calculer aux taux de change de l'année précédente les agrégats de l'année en cours.

Les résultats annuels 2024/2025 seront publiés le 26 novembre 2025



contacts investisseurs

Hichem Belblidia

tél. : 01 44 52 16 57

mobile : 06 75 06 96 71

hbelblidia@trigano.fr

Laure Al Hassi

tél. : 01 44 52 16 31

communication@trigano.fr

ANNEXE

Chiffre d'affaires par catégorie

| En millions d'euros (Chiffres non audités) | du 01/06/25 au 31/08/25 | du 01/06/24 au 31/08/24 | Variation T4 2025 / T4 2024 | | | | | | | | Du 01/06/23 au 31/08/23 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|--------|--------------------|--------|--------------------|-------|------------------------------------|--------|----------------------------------|
| | | | courante | | effet périmètre | | effet de change | | à périmètre et change constants | | |
| Camping-cars | 638,1 | 690,8 | -52,7 | -7,6% | - | - | -1,2 | -0,2% | -51,5 | -7,5% | 607,0 |
| Caravanes | 27,4 | 30,4 | -3,0 | -9,9% | 0,2 | 0,7% | -0,1 | -0,3% | -3,1 | -10,2% | 64,6 |
| Résidences Mobiles | 31,8 | 12,1 | 19,7 | 162,8% | 13,4 | 110,7% | - | - | 6,3 | 52,1% | 21,0 |
| Accessoires | 77,6 | 72,9 | 4,7 | 6,4% | 1,9 | 2,6% | -0,1 | -0,1% | 2,9 | 4,0% | 77,1 |
| Autres VDL | 24,1 | 24,3 | -0,2 | -0,8% | 1,6 | 6,6% | - | - | -1,8 | -7,4% | 20,4 |
| Véhicules de loisirs | 799,0 | 830,5 | -31,5 | -3,8% | 17,1 | 2,1% | -1,4 | -0,2% | -47,2 | -5,7% | 790,1 |
| Remorques | 33,1 | 34,8 | -1,7 | -4,9% | - | - | - | - | -1,7 | -4,9% | 35,3 |
| Autres EDL | 8,7 | 9,0 | -0,3 | -3,3% | - | - | - | - | -0,3 | -3,3% | 10,7 |
| Equipement des loisirs | 41,8 | 43,8 | -2,0 | -4,6% | - | - | - | - | -2,0 | -4,6% | 46,0 |
| Chiffre d'affaires | 840,8 | 874,3 | -33,5 | -3,8% | 17,1 | 2,0% | -1,4 | -0,2% | -49,2 | -5,6% | 836,1 |

| En millions d'euros (Chiffres non audités) | Du 01/09/24 au 31/08/25 | Du 01/09/23 au 31/08/24 | Variation annuelle 2025 / 2024 | | | | | | | | Du 01/09/22 au 31/08/23 |
|---|----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|--------|--------------------|--------|--------------------|------|------------------------------------|--------|----------------------------------|
| | | | courante | | effet périmètre | | effet de change | | à périmètre et change constants | | |
| Camping-cars | 2 760,6 | 3 131,1 | -370,5 | -11,8% | 3,1 | 0,1% | 6,9 | 0,2% | -380,5 | -12,2% | 2 572,1 |
| Caravanes | 119,4 | 176,7 | -57,3 | -32,4% | -1,0 | -0,6% | 0,2 | 0,1% | -56,5 | -32,0% | 260,2 |
| Résidences Mobiles | 256,2 | 101,7 | 154,5 | 151,9% | 145,7 | 143,3% | - | - | 8,8 | 8,7% | 116,9 |
| Accessoires | 274,9 | 263,6 | 11,3 | 4,3% | 9,6 | 3,6% | 0,3 | 0,1% | 1,4 | 0,5% | 280,4 |
| Autres VDL | 72,0 | 68,5 | 3,5 | 5,1% | 7,5 | 10,9% | 0,1 | 0,1% | -4,1 | -6,0% | 59,0 |
| Véhicules de loisirs | 3 483,1 | 3 741,6 | -258,5 | -6,9% | 164,9 | 4,4% | 7,5 | 0,2% | -430,9 | -11,5% | 3 288,6 |
| Remorques | 146,3 | 148,3 | -2,0 | -1,3% | -1,7 | -1,1% | 0,5 | 0,3% | -0,8 | -0,5% | 148,1 |
| Autres EDL | 30,8 | 36,4 | -5,6 | -15,4% | - | - | 0,1 | 0,3% | -5,7 | -15,7% | 43,5 |
| Equipement des loisirs | 177,1 | 184,7 | -7,6 | -4,1% | -1,7 | -0,9% | 0,6 | 0,3% | -6,5 | -3,5% | 191,6 |
| Chiffre d'affaires | 3 660,2 | 3 926,3 | -266,1 | -6,8% | 163,2 | 4,2% | 8,1 | 0,2% | -437,4 | -11,1% | 3 480,2 |