



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 24 novembre 2021, 8h00

Pour diffusion immédiate

Adthink va proposer de nouveaux services de marketing NFT

Adthink ([ENXTPA:ALADM](#)), spécialiste français du digital marketing, annonce le futur lancement de son offre de marketing NFT aux marques qui souhaitent communiquer dans cet univers et développer leurs propres tokens.

Inventés en 2014, les NFT, ou *non-fungible tokens* (jetons cryptographiques non fongibles), représentent plus de 11 milliards USD de transactions en 2021 jusqu'à présent, selon NonFungible.com. Réalité économique, mais aussi sociale avec de nouvelles formes de communautés, elles-mêmes décentralisées.

Déjà appliqués à l'art, la musique, le cinéma, les collectionnables, les metaverses (mondes virtuels), les jeux vidéo, la DeFi (finance décentralisée) et demain à l'immobilier, les certifications, l'identification, les chaînes d'approvisionnement et la logistique, les NFT vont permettre de nouvelles formes de communications pour les marques et les créateurs. Les NFT peuvent être considérés comme un nouveau moyen de se connecter directement à sa base de clients, mais aussi à des prospects et créer de nouveaux canaux de revenus. Les marques ne sont plus restreintes à offrir des produits physiques et des services, mais aussi des produits virtuels.

Jonathan Métillon, PDG, ajoute : *"Nous sommes convaincus que malgré une technologie naissante, les NFT et leur technologie blockchain sous-jacente vont refaçonner radicalement l'avenir des entreprises. Plusieurs se sont déjà lancées dans la création de NFT, comme Nike, Asics, Pizza Hut, Coca-Cola, NBA, Formula 1 et Louis Vuitton."*

Adthink souhaite se positionner sur ce nouveau marché en pleine croissance en proposant son expertise du digital marketing et de la monétisation, appliquée aux nouvelles technologies décentralisées. Ces nouveaux services incluront d'une part la diffusion publicitaire au sein des réseaux de communication et mondes virtuels

décentralisés qui émergent et d'autre part le conseil, le développement et la promotion de nouveaux tokens.

Le groupe annonce en même temps sa volonté de se doter d'outils et de projets innovants tirant parti de la blockchain. Plusieurs partenariats stratégiques sont à l'étude.

A propos de Adthink

Expert du digital marketing, Adthink opère sur le marché B2C en développant une plateforme globale de distribution numérique et physique et sur le marché B2B en mettant au service des annonceurs son trading desk et sa plateforme d'affiliation pour développer leur acquisition client. Avec sa solution adtech propriétaire [AdAccess](#), les éditeurs media peuvent optimiser et multiplier leurs canaux de revenus. Plus de 500 clients annonceurs et éditeurs dans le monde ont recours à l'expertise de Adthink.

Créé en 2001 pour mettre sur le marché la première offre publicitaire en streaming vidéo, le groupe Adthink est basé à Lyon et compte 32 employés à fin juin 2021. Son chiffre d'affaires 2020 s'élève à 10,24 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris ([ALADM - FR0010457531](#)) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018).

Plus d'informations sur : adthink.com/fr/investors

Suivez-nous sur : linkedin.com/company/adthink

Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)1 45 63 68 60, email : hguyot@genesta-finance.com

