Communiqué de presse

Montpellier, le 25 février 2020 – 20h00 CET

Impact du coronavirus sur l'activité d'Intrasense en Chine

Compte tenu des forts mouvements qu'a récemment connus le titre de la société en bourse, Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian, apporte des éléments d'information sur l'impact de l'épidémie sur son activité.

Le marché chinois représente une part importante de l'activité du groupe, avec plus de 40% de son chiffre d'affaires en 2018 et 2019. Présent sur ce marché depuis de nombreuses années, Intrasense a structuré sa présence sur le territoire avec une filiale basée à Shanghai.

Le scanner des poumons est l'examen de base recommandé par les autorités locales pour le dépistage et le diagnostic dans le cadre de la gestion de l'épidémie. Avec une base installée dans plus de 300 hôpitaux et cliniques en Chine, la plateforme Myrian est un outil pouvant être utilisé par les professionnels de santé dans le cadre du dépistage de la pathologie.

Néanmoins, l'épidémie impacte aujourd'hui de façon négative l'économie chinoise. En conséquence, les activités commerciales d'Intrasense sont aujourd'hui extrêmement limitées sur l'ensemble du territoire chinois et les équipes locales, restreintes dans leurs déplacements, ne sont pas en mesure d'assurer leurs activités courantes. L'activité commerciale de la société sur le territoire chinois se voit donc pour l'instant réduite dans l'attente d'un retour à la normale.

À propos d'Intrasense

Créée en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique. Grâce à Myrian®, plus de 1000 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner…). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 40 salariés, dont 15 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 10 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création. Plus d'informations sur www.intrasense.fr.

Contacts

Intrasense
Jérémy Peyron
Responsable Marketing & Communication
Tél. : 04 67 130 130
investor@intrasense.fr

NewCap
Communication financière
et relations investisseurs
Roxane Gbedigro
Tél. : 01 44 71 94 94
intrasense@newcap.eu

ALINS
EURONEXT
GROWTH