

Limoges, le 25 mars 2025

Legrand lance sa 6^{ème} feuille de route RSE¹ 2025-2027

A l'occasion de l'événement investisseurs digital RSE du 25 mars 2025, Legrand lance sa 6^{ème} feuille de route RSE pour la période 2025-2027. En présence de Benoît Coquart, Directeur général, Virginie Gatin, Directrice RSE et Franck Lemery, Directeur financier, ce rendez-vous est retransmis en direct et sera accessible en rediffusion sur le site internet du Groupe www.legrandgroup.com.

Un engagement autour de 5 axes à horizon 2027

Pleinement intégrée à la performance et la stratégie de création de valeur du Groupe, et constituant un avantage concurrentiel déterminant, cette feuille de route ambitieuse précise les priorités RSE de Legrand pour les 3 prochaines années. Elle se décline en 5 axes :

- **Favoriser la diversité et l'inclusion**, en visant notamment :
 - o un taux de 35 % de positions managériales occupées par des femmes (*Grade Hay 14* et plus), soit une progression de près de 15 % par rapport à 2024 ;
 - o 4 000 nouvelles opportunités offertes chaque année à des personnes en début de carrière ;
- **Atténuer le changement climatique**, en lien avec l'engagement SBTi du Groupe, à travers :
 - o une réduction de -10 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) directes et indirectes (*Scopes 1&2*) du Groupe par rapport à 2024 ;
 - o une baisse de -30 % en moyenne des émissions de GES des opérations de nos fournisseurs représentant 70 % des émissions liées aux biens achetés (*Scope 3*) ;
- **Développer une économie plus circulaire**, avec des initiatives telles que :
 - o l'accent mis sur l'éco-conception des produits, afin d'atteindre 50 % des projets (gammes de produits) nouveaux ou *redesignés* conformes aux critères de l'indice d'éco-conception de Legrand ;
 - o l'utilisation de plus d'1/3 de matériaux durables, notamment des matières recyclées, dans les produits fabriqués par le Groupe ;
- **Être au service de ses clients**, avec par exemple pour objectifs :
 - o de permettre à nos clients d'éviter l'émission de 20 millions de tonnes de CO₂ sur les 3 années de la feuille de route ;
 - o une expérience clients de premier plan, avec un taux de 80 % de clients satisfaits (CSAT) et un NPS (*Net Promoter Score*) de 50 ;
- **Agir en acteur responsable**, avec notamment :
 - o l'engagement de faire baisser de 20 % le taux d'accidents avec et sans arrêt, en y intégrant désormais aussi les intérimaires (taux FR2t) ;
 - o l'augmentation de l'employabilité et le développement des compétences, avec l'atteinte de 10 heures de formation pour 90 % des collaborateurs d'ici 2027.

Ambitions 2030

La 6^{ème} feuille de route RSE de Legrand s'inscrit pleinement dans ses ambitions 2030 qui, en complément des ambitions financières présentées en septembre 2024², ont pour objectifs :

- d'atteindre **1/3 de postes clés de management** (*Grade Hay 20+*) occupés par des femmes (vs 27,8% en 2024)
- de réduire de **-42 % ses émissions de GES des Scopes 1&2** et de **-25 % celles du Scope 3**³ ;
- d'éliminer **100 % des plastiques dans les emballages primaires et secondaires** des produits Legrand ;
- de permettre à ses **clients d'éviter l'émission de 70 millions de tonnes de CO₂** grâce à ses produits et services à haute efficacité énergétique (*Scope 4*) entre 2020 et 2030 ;
- de réaliser **80 % de son chiffre d'affaires avec des solutions éco-responsables**⁴.

Mobilisant l'ensemble de ses collaborateurs ainsi que son écosystème de clients et fournisseurs, cette nouvelle feuille de route RSE traduit la détermination de Legrand à construire un futur plus durable.

¹ RSE : Responsabilité Sociétale et Environnementale

² Pour davantage d'informations, se référer aux documents publiés dans la rubrique [Journée investisseurs 2024 - Legrand](#)

³ À périmètre courant par rapport à 2022

⁴ Ventes de produits d'efficacité énergétique et de produits couverts par des profils de durabilité des produits (PSP)



La présentation détaillée, partagée pendant l'événement, ainsi que le lien vers le *webcast* et la séance de questions-réponses sont accessibles sur le site Legrand : [Journée investisseurs RSE 2025 - Legrand](#).

AGENDA FINANCIER :

- | | |
|--|--------------------------------|
| • Résultats du premier trimestre 2025 | : 7 mai 2025 |
| Début de la « <i>quiet period</i> ¹ » | : 7 avril 2025 |
| • Assemblée Générale des actionnaires | : 27 mai 2025 |
| • Détachement du dividende | : 29 mai 2025 |
| • Paiement du dividende | : 2 juin 2025 |
| • Résultats du premier semestre 2025 | : 31 juillet 2025 |
| Début de la « <i>quiet period</i> ¹ » | : 1 ^{er} juillet 2025 |

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés résidentiel, tertiaire et des centres de données en fait une référence à l'échelle mondiale.

Capitalisant sur des évolutions technologiques et sociétales qui ont un impact durable sur les bâtiments, Legrand a pour raison d'être d'améliorer les vies en transformant les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables.

Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, le Groupe poursuit sa stratégie de croissance rentable et responsable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits à plus forte valeur d'usage (solutions pour la transition énergétique et digitale : centre de données, modes de vie numériques et offres pour la transition énergétique).

Legrand a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 8,6 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40, au CAC 40 ESG et au CAC SBT 1.5.

(code ISIN FR0010307819).

<https://www.legrand.com>

COMMUNICATION FINANCIERE & RELATIONS INVESTISSEURS

Ronan MARC (Legrand) +33 1 49 72 53 53. ronan.marc@legrand.com

CONTACT PRESSE

Lucie DAUDIGNY (TBWA) +33 6 77 20 71 11. lucie.daudigny@tbwa-corporate.com

AVERTISSEMENT

Ce communiqué peut contenir des déclarations et/ou informations prospectives qui ne sont pas des données historiques, notamment quand ces déclarations sont relatives à des objectifs et/ou cibles (notamment climatiques) en matière de durabilité, elles sont établies à partir d'hypothèses et de scénarii probables mais non nécessairement avérés ainsi que de standards méthodologiques susceptibles d'évolution. Bien que Legrand estime que ces éléments prospectifs reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, ils sont soumis à de nombreux risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits.

Il est rappelé que des informations détaillées sur les risques sont disponibles dans le Document d'Enregistrement Universel de Legrand déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), consultable en ligne sur le site internet de l'AMF (www.amf-france.org) ou sur celui de Legrand (www.legrand.com).

Aucun élément prospectif contenu dans ce document n'est ou ne doit être interprété comme une promesse ou une garantie de résultats réels de la part de Legrand ou de quiconque, ces derniers étant susceptibles de différer de manière significative. Par conséquent, ces éléments prospectifs doivent être utilisés avec prudence, en tenant compte de l'incertitude qui leur est inhérente.

Les déclarations prospectives contenues dans ce communiqué ne sont valables qu'à la date de sa publication. Sous réserve des réglementations applicables, Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces éléments en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document.

Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand.

¹ Période de suspension de toute communication en amont de la publication des résultats