ses imagotag

Communiqué de presse

25 avril 2019 – 8h00

SES-imagotag :
Chiffre d'affaires T1 2019 : 52,2M€ (+90,5%)

- **CA du T1 2019 à 52,2M€ (+90,5%)**
- **Chiffre d'affaires 12 mois glissants s'établit à 212,5 M€ (+66,7%)**
- **Prises de commandes en progression de +27,8% à 47,3M€**
- **Plusieurs nouveaux contrats de déploiement annoncés (Euronics, Coop, Jula)**
- **Objectif de croissance annuelle 2019 maintenu (+30%)**

(M€)	**2018**	**2019**	***Variation***
CA T1	27,4	52,2	*+90,5%*
Prises de commandes T1	37,0	47,3	*+27,8%*
CA 12 mois glissants	141,4	212,5	*+66,7%*

Message de Thierry Gadou, Président – Directeur général du groupe SES-imagotag : « *Le premier trimestre 2019 est conforme à nos attentes, aussi bien en France qu'à l'international, même si le taux de croissance de +90% est à nuancer par rapport au niveau d'activité modéré du premier trimestre 2018. La performance de notre plateforme technologique VUSION et nos efforts d'industrialisation continuent de porter leurs fruits, comme le témoignent les contrats signés au premier trimestre avec des enseignes leaders sur leurs marchés. Notre objectif d'accélération de la croissance en 2019 est conforté par ce début d'année positif.* »

Activité du 1er trimestre

Les ventes au premier trimestre 2019 s'établissent à 52,2M€, en croissance de +90,5% par rapport au T1 2018 (27,5 M€) dont l'activité était affectée par la transition industrielle du Groupe.

Le CA cumulé sur 12 mois franchit pour la première fois le cap des 200 M€ (212,5 M€), en progression de +67% par rapport au CA 12 mois à fin mars 2018.

La croissance au T1 2019 a été à la fois soutenue à l'international, avec un CA de 37,0 M€ en progression de +146,7%, mais également en France (+22,6%).

Chiffre d'affaires (M€)	**T1 2018**	**T1 2019**	**Variation**
France	12,4	15,2	*+22,6%*
International	15,0	37,0	*+146,7%*
Total	**27,4**	**52,2**	**+90,5%**

Communiqué de presse 25 avril 2019 – 8h00

Prises de commandes

En hausse de +27,8%, les prises de commandes au premier trimestre s'établissent à 47,3 M€ sur le premier trimestre. D'importants nouveaux contrats ont été annoncés ces trois derniers mois notamment avec Euronics en Italie, Jula en Scandinavie et Coop en Suisse. Ces succès prouvent encore l'attractivité de la plateforme auprès des enseignes souhaitant réussir leur transformation digitale, améliorer leur efficacité opérationnelle et enrichir l'expérience client en magasin.

Perspectives

SES-imagotag table sur une croissance du chiffre d'affaires de l'ordre de +30% pour l'exercice 2019, grâce à un solide carnet de commandes et pipeline commercial.

À propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire privilégié des distributeurs dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes numériques intelligentes et de l'automatisation des prix, SES-imagotag a développé une plateforme digitale et IoT complète qui offre une gamme étendue de services aux distributeurs. La solution de SES-imagotag permet aux distributeurs de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, d'automatiser les processus à faible valeur ajoutée, d'améliorer l'efficacité opérationnelle, d'informer et servir les clients, de produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, d'éviter ruptures de stocks et gaspillage et de créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code mnémo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg: SESL

Contact

SHAN – Relations investisseurs et communication financière

Sarah Levy-Quentin : Tél. : +33 (0)1 44 50 03 84 / sesimagotag@shan.fr